

Trabzon'da Ekonominin Genel Durumu
Sayfa 2'de

Trabzon'un Ekonomik Aktörü
Uluslararası Ticaret
Sayfa 3'te

Trabzon Ekonomisini Etkileyen Eğilimler
Sayfa 5'te

Trabzon Gelecek Vizyonuna Odaklandı
Sayfa 7'de

Doğu Karadeniz'de
Sorunlar ve Çözüm Önerileri
Sayfa 9'da

Trabzon'a İran Piyangosu
Sayfa 13'te

GÜLRALIZ



Garanti Her Zaman KOBİ'lerin Yanında

Dünya tarihindeki en büyük finansal krizlerden birinin olumsuz etkilerini hissetmeye başladığımız 2008 yılını, çok başarılı finansal sonuçlarla tamamlamıştık. Zor zamanlarda ve iyileşmenin işaretlerini gördüğümüz bugünlerde de, son derece likit, sağlam, dengeli bilanço yapımız ve güçlü özkaynaklarımız sayesinde, her koşula hazırlıklı olmanın semeresini gördük, hedeflerimize doğru aynı hızla ilerlemeye devam ediyoruz. Yaptıklarımız arasında özellikle biri, bizim için çok önemli: Nakdi ve gayri nakli krediler aracılığıyla 2009'un ilk yarısında ekonomiyeye 68 milyar TL destek sağladık. Yani aktiflerimizin yaklaşık yarısını gerçek işimize, "kredi vermeye" yöneliyoruz. Koşullar ne olursa olsun, ekonomimizin üretici güçlerine tam destek vermeye devam ediyoruz.

Garanti'nin istikrarlı performansı, dünden bugüne oluşmadı. Uzun zamana yayılan, somut verilere dayalı öngörülerle oluşturduğumuz "sorumluluk" bilinciyle bugünlere geldik. Aynı bilinçle geleceğe de umutla bakıyoruz. Yaptığımız her işte; kendimize, müşterilerimize ve topluma karşı sorumluluğumuzu ön planda tutarak çalışıyoruz. Garanti Bankası olarak gelişmiş risk yönetimi sistemimiz ve operasyonel verimlilik anlayışımızla, öncelikle bankamızı zor zamanlara hazırlıklı tutarak, müşterilerimizi finansal açıdan kesintisiz desteklemeye yönelik ürün ve hizmetler tasarlıyoruz. Öte yandan, özellikle zor zamanlara hazırlıklı olmak için ihtiyaç duyacakları öngörü yetisini ve bilgi birikimini geliştirmelerini sağlayacak etkinlikler yapıyoruz. Yani, ilk önce kendine sonra müşterisine yararlı olan, böylece hem müşterisine hem de kendisine kazandıran "dost bir banka" olarak yapılanmamızı sürekli geliştiriyoruz.

Garanti'nin kazan-kazan ilişkisine dayalı "dost ve sorumlu banka" felsefesinin en çarpıcı örneklerini, KOBİ Bankacılığı alanında işletmelere yaptığımız her faaliyette açıkça görüyoruz.

Ekonominin "en dinamik itici gücü" olarak gördüğümüz KOBİ'lere özel hizmet sunan ayrı bir işkolu kuran ilk özel Türk bankasıyız. İşletmelere yönelik hizmetlerimizi tasarlarken tek bir şeyden yola çıktık: Onların ihtiyaçları... Bugün 1.169.259 KOBİ müşterimize, sadece KOBİ alanında uzmanlaşmış 1.816 kişiden oluşan kadroyla hizmet veriyoruz. İşletmelerin finansman ihtiyaçlarına ve nakit akışlarına uygun olarak 16 farklı sektöre yönelik hazırladığımız destek paketleriyle, bugüne kadar 62.877 KOBİ'ye 2,1 milyar TL kredi sağladık. 565 ticaret, sanayi, ziraat, esnaf ve eczacı odasıyla imzaladığımız kredi anlaşmaları kapsamında 36.850 KOBİ'ye 1,3 milyar TL finansman desteği sunduk.

Türkiye'nin resmi KOBİ tanımına giren işletmelere toplam 16,2 milyar TL tutarında kredi kullandırdık. Garanti'nin KOBİ'lere kullandırdığı kredilerin, toplam kredilerimiz içindeki payı %30'a ulaştı. KOBİ kredileri açısından bankacılık sektöründeki piyasa payımız ise %15 olarak gerçekleşti. Kredilerin yanı sıra, teknolojik yetkinliğimizi kolay ve yaygın kullanılır hale getiren ürünlerimizi de KOBİ'lerin hizmetine sunuyoruz. .

Diğer yandan, girişimcilerin bugünü ve geleceği daha net görmesini sağlayacak bilgilerin toplanması, analizi ve paylaşılması, özellikle bugünlerde işletmeler için büyük önem arz ediyor. KOBİ'lerimizin bilgi birikimine katkıda bulunacak konferans, seminer, ortak akıl toplantısı gibi buluşmaları tasarlıyor, bu yönde yöntemler geliştiriyoruz.

2009'da sekizinci yılını süren Garanti Anadolu Sohbetleri, artık bir marka haline geldi. Bu toplantılardan önce, gittiğimiz her ilde Kenan Mortan yönetiminde ortak akıl toplantıları düzenleyerek illerin nabzını tutuyoruz. Basel II ile ilgili olarak 13 ildeki düzenlediğimiz 17 bilgilendirme toplantısında 5.000'e yakın KOBİ'yle bir araya geldik. Ayrıca, bugüne kadar KOBİ'lere yönelik birçok dış ticaret semineri de düzenledik, düzenliyoruz.

Türkiye'nin girişimcilik alanını genişletmek amacıyla, iş kadınlarımızın finansman ihtiyacını karşılayan ve kişisel gelişimini destekleyen "Kadın Girişimci Destek Paketi"ni oluşturduk. Kadın girişimcileri cesaretlendirmek amacıyla Ekonomist dergisi ve KAGİDER'in işbirliğiyle düzenlediğimiz "Türkiye'nin Kadın Girişimcisi" yarışmasının bu yıl üçüncüsünü gerçekleştirdik. KOBİ'lerimizin düşünsel vizyonuna katkıda bulunmak için yaptığımız bilgilendirme toplantılarına, bu yıl Kadın Girişimci Buluşmaları'nı ekledik. 6 ilde gerçekleştirdiğimiz toplantılarda 1.000'e yakın kadın girişimciyle buluşma fırsatını bulduk.

Bankamızın kadın girişimcilere yönelik çalışmaları, 10 Mart'ta, Birleşmiş Milletler'in (BM) New York'taki Genel Merkezi'nde düzenlenen bir etkinliğe de konu oldu. İşbirliği yaptığımız KAGİDER'le birlikte Türkiye'yi temsil ederek, ülkemizde kadın girişimciliğini ve buna yönelik yaptığımız faaliyetleri, BM delegelerine anlatmaktan gurur duyduk. Ayrıca, Haziran başında KAGİDER tarafından İstanbul'da düzenlenen 1. Uluslararası Kadın Girişimcilik ve Liderlik Zirvesi'ne ana sponsor olarak destek verdik.

8 yılda yaklaşık 19.000'i aşkın girişimciyle buluştuğumuz Garanti Anadolu Sohbetleri'nin 61. toplantısını gerçekleştirmek üzere, üçüncü kez Trabzon'a konuk oluyoruz. Toplantıda, Trabzon için çok önemli bir ürün olan fındığı el alıyoruz. Havza bazlı üretim ve destekleme modeli çerçevesinde fındık stratejisini tartışıyoruz. Yeni düzenlemeler sonrasında fındığın geleceğini ve dünya ekonomisindeki son gelişmelerin Trabzon'a etkilerini masaya yatırıyoruz.

KOBİ'ler, bugünkü ortamda ihtiyaç duydukları desteği, haklı olarak her zamankinden daha fazla hissetmek istiyor. Garanti Bankası olarak, finansal desteklerimiz ve bilgiye ulaşmaları konusunda seferber ettiğimiz imkanlarımızla, KOBİ'lerin her zaman yanında olduğumuzu bu vesileyle bir kere daha vurgulamak istiyorum.

Atatürk ve Trabzon



Gazi Mustafa Kemal 28 Kasım 1930 tarihinde Ege Vapuru ile Trabzon'a ikinci gelişinde.

Atatürk 15 Eylül 1924'te Hamidiye Kruvazörü'yle Trabzon'a ilk gelişinde rıhtımda büyük törenle karşılandıktan sonra akşam, Trabzon Belediyesi tarafından şerefine verilen ziyafette, şöyle der: "Arkadaşlar! Beş sene evvel ilk defa Samsun'a ayak bastığım zaman bana kalp kuvveti veren vatandaşlarımın ilk safında kahraman Trabzonluların bulunduğunu asla unutmuyacağım."



Atatürk'ün Trabzon ziyaretinde kaldığı köşk bugün Atatürk Müzesidir.

Neden Garanti'den Anadolu Sohbetleri?

Bölgesel ve uluslararası fırsatları birlikte değerlendirilim, çözümleri birlikte bulalım diye

Garanti Bankası, 2002 yılından bu yana Dünya Gazetesi ve gidilen ilin sanayi ve ticaret odaları işbirliğiyle Anadolu Sohbetleri'ni düzenliyor.

Basında artık "Garanti Anadolu Sohbetleri" hatta kısaca GAS olarak tanınan ve tanımlanan bu toplantılar dizisi bugüne kadar 46 ilde yapıldı.

Bazı illerimiz; kimi zaman ülke ekonomimiz için hayati önem taşıdığından, kimi zaman bir kriz yaşadığından, ya da aksine çarpıcı bir ilerleme gösterdiğinden bir'den fazla "sohbet" yapma gerekliliği doğdu. İşte bu nedenledir ki 46 ilde 60 toplantı düzenlendi.

İlki 17 Mayıs 2002'de Gaziantep'te düzenlenen GAS, bugüne kadar Adana, Adapazarı, Adıyaman, Afyonkarahisar, Amasya, Antakya, Antalya (6 kez), Aydın, Bafra, Bodrum, Bolu, Bursa (2 kez), Çanakkale, Çorum, Denizli (2 kez), Diyarbakır (2 kez), Düzce, Edirne, Elazığ, Erzurum, Eskişehir, Fethiye, Gaziantep (2 kez), Giresun, Isparta, Kahramanmaraş, Kars, Kayseri (2 kez), Kocaeli, Konya (2

kez), Kütahya, Malatya, Manisa, Mardin, Marmaris, Mersin, Nevşehir, Niğde, Rize, Ordu (2 kez), Samsun, Sivas, Tekirdağ, Trabzon (2 kez), Urfa, Uşak ve Van'da gerçekleştirildi.

Dünya Gazetesi başyazarı Osman Saffet Arolat'ın yönettiği bu toplantılar aracılığıyla 19.000'i aşkın KOBİ'yle bölgesel planlar, fırsat analizleri ve piyasa değerlendirmeleri gibi konularda görüş alışverişinde bulunma fırsatı elde edildi.

Toplantılarda değişen dünyayla birlikte değişen ekonomi ve piyasa koşulları ele alınıyor, bölgesel ve uluslararası fırsatlar değerlendiriliyor, potansiyel iş alanları irdeleniyor, bölgesel çözümler yerel sanayici ve yöneticilerle birlikte bulunmaya çalışılıyor.

GAS'a konuşmacı olan konuk uzmanlardan bazılarını şöyle sıralayabiliriz: Prof. Dr. Asaf Savaş Akat, Ethem Sancak, Dr. Mahfi Eğilmez, Prof. Dr. Ercan Tezer, Prof. Dr. Aleaddin Asna, Prof. Dr. İlhan Tekeli, Vural Öger, Prof. Dr. Artun Ünsal, Faruk Pekin, Christopher Stopes, Ahmet Barut, Prof. Dr. Güngör Uras, Fazıl Oral, Prof. Dr. Taner Berksoy, Prof. Dr. Arman Kırım, Prof. Dr. Korel Göymen, Dr. Bahadır Kaleağası, Oktay Varlier, Wally Olins...

Garanti Anadolu Sohbetleri'nin düzenlendiği illerde, toplantılardan önce, Prof. Dr. Kenan Mortan'ın yönetiminde

ortak akıl toplantıları da düzenleniyor. Bu toplantılarda ilin önde gelen sektörlerine mensup profesyoneller, ilin ve sektörlerin sorunlarını bizzat ortaya koyuyor, bugün ve geleceğe yönelik düşüncelerini, projeksiyonlarını paylaşıyorlar. Garanti Anadolu Sohbetleri toplantılarının programları, ortak akıl toplantıları sırasında, bizzat ilin profesyonellerinden alınan bu bilgiler, görüşler ve veriler ışığında hazırlanıyor. Sohbetlere davet edilen uzmanlar, yapacakları sunumlarda bu verileri de kullanarak il ekonomisinin geleceğini irdeleyen analizler yapıyor.

2005 Yılında Türkiye'mizin Avrupa Birliği ile tam üyelik müzakerelerine başlamasıyla birlikte Garanti Bankası, Anadolu Sohbetlerine bir de Avrupa Birliği ile bütünleşme boyutu ekleme ihtiyacı duymuştu. AB'ye uzanan tam üyelik yolculuğumuzda, GAS için gidilen her ilin AB'ye dönük yaptıkları ve yapması gerekenleri ortaya koymak için, Nurdan Bernard Türkmen'in editörlüğünde her ilde özel bir gazete hazırladık. Bu yıl da, yaşanan küresel kriz nedeniyle, ekonominin bel kemiği olan KOBİ'lerimizi GAS GAZETE'nin ana eksenine oturttuk. Bugüne kadar 37 sayı çıkarılan Garanti Anadolu Sohbetleri Gazetesi 5. yılında da Anadolu'yu karşı karşıya geçerek profesyonellerle buluşmaya ve toplantıların yarattığı bilgi birikimini kalıcı hale getirmeye çalışmaya devam edecek.



Trabzon'da Ekonominin Genel Durumu



Dr. Recep Kızılcık*

Trabzon tarihi İpek Yolu üzerinde, Ortadoğu, Orta Asya ve Doğu Avrupa üçgeninin ortasında önemli bir ticaret merkezidir.

Aynı zamanda Türkiye'nin dış dünyaya açılan kapılarından biri olma özelliğini taşımaktadır. Karadeniz Havzası, Kafkasya, Türk Cumhuriyetleri ve Orta Doğu pazarına yakınlığı nedeniyle ekonomik olarak büyük bir ticaret potansiyeline sahiptir. Trabzon ili ekonomik yönden analiz edildiğinde, il ekonomisinde tarım ve hayvancılık sektörü ile birlikte ticaret ve sanayi sektörünün hâkim olduğu görülmektedir. 2001 yılı sabit fiyatlarına

göre il Gayri Safi Hâsılası içinde; ticaret sektörü % 23,8 pay ile ilk sırada yer alırken, sanayi sektörü % 21,6 ikinci sırada, tarım sektörü %18,3 lük pay ile üçüncü sırada yer almaktadır. Trabzon ilinin 2008 yılı sonu itibarıyla ihracat miktarı 831.417.000 Dolar, ithalat miktarı ise 452.610.790 Dolar'dır.

Sanayi

İlde büyük ölçekli üretim tesisi yok denecek kadar azdır. En önemli imalat sanayi kuruluşu, özelleştirilen 455 bin ton/yıl kapasiteli Çimento Fabrikası'dır. Bunun haricindeki imalat sanayi kuruluşları daha çok tarımsal ürünleri işlemeye yönelik küçük ve orta ölçekli işletmelerden ibarettir. İlde imalat sanayinde sayılabilecek belli başlı alanlar; un ve kepek, süt mamulleri, balık yağı ve unu, hazır giyim, mefruşat, ayakkabı, kereste, beton direk, lastik ve plastik ürünler, PVC boru, bakır, çinko, kurşun, alüminyum, boru, galvanizli sac, tuğla, metal, otomotiv yan sanayi ve cerrahi dikiş malzemesi imalatıdır.

Trabzon ilinde Arsin, Beşikdüzü, Vakfıkebir ve Akçaabat Organize Sanayi Bölgeleri mevcuttur.

Arsin Organize Sanayi Bölgesi; 983.420 m²'lik sahada kurulmuş olup, bölgede başta gıda, makine, orman ürünleri, cam sanayi olmak üzere 19 farklı sektörde üretim yapılmaktadır. Trabzon Arsin Organize

Sanayi Bölgesi, 224 milyon dolar ihracat ve 16 milyon dolar ithalatı ile ülke ekonomisine büyük katkı sağlamaktadır.

Beşikdüzü Organize Sanayi Bölgesi; altyapısı (içmesuyu, kanalizasyon, drenaj, AG-OG elektrik şebekesi, parselizasyon) tamamlanmıştır. Bölgede boş olan sanayi parselleri yatırım yapacak girişimcileri beklemektedir. Bölge, tam kapasite faaliyete geçtiğinde yaklaşık 2.000 kişiye iş imkânı sağlayarak, Trabzon ilinin istihdam sorununa fayda sağlayacaktır.

Vakfıkebir Organize Sanayi Bölgesi, 830.000 m² alana sahip olup, bölge halihazır durumu ile tüm yatırım yapmak isteyen girişimciler için son derece uygun bir alandır. Akçaabat Organize Sanayi Bölgesi; 870.000 m² büyüklüğünde olup, Trabzon'un konumu, yeni açıklanan teşvik ve il merkezine yakınlık bölgeyi oldukça cazip hale getirmektedir.

Tarım

Bölgenin önemli geçim kaynağı çay ve fındıktır. Tarım arazisinin % 64,7'sinde fındık ve çay üretimi yapılmaktadır. Hububat, mısır ve fasulye ekimine %23,7, tütün ve patates üretimine %7,5 ve sebze-yem bitkileri üretimine % 3,2'lik tarım arazisi ayrılmaktadır. Bir çiftçi ailesine düşen ortalama tarım arazisi 12,3 dekadır. Trabzon ilinde 2008 yılı sonu verilerine göre bir çiftçi ailesine yıllık 11.007 TL Gayri Safi

Milli Hasıla, bir kişiye ise yıllık 2.752 TL Gayri Safi Milli Hasıla düşmektedir.

Turizm

Doğu Karadeniz Bölgesinde önemli bir merkez konumunda olan Trabzon, tarihi, kültürel ve turistik yönden zengin bir yapıya sahiptir.

Son yıllarda gelişen Yayla Turizmi (Doğa turizmi) Trabzon turizmüne yeni bir boyut kazandırmıştır. İlimize ait, 6 yaylamız (Akçaabat-Karadağ, Tonya-Erikbeli, Maçka-Şolma, Araklı-Pazarcık, Araklı-Yeşilyurt-Yılantaş, Araklı Turizm Merkezi), Bakanlar Kurulu Kararı ile "Turizm Merkezi" ilan edilmiştir. Ayrıca yayla ve göl kullanımını birlikte sunan Çaykara-Uzungöl, "Özel Doğal Koruma Alanı" olarak ilan edilmiştir. İlimizi 2008 yılı sonu itibarıyla 1.490.284 yerli, 634.861 yabancı olmak üzere toplam 2.125.145 turist ziyaret etmiştir.

İl genelinde toplam yatak sayısı 11.052'dir. Yatak kapasitesini arttırmak ve kış turizmini canlandırmak için yeni yatırımları ilimize kazandırma çalışmalarımız devam etmektedir.

AB uyum süreci ve yeni bölgesel kalkınma politikaları çerçevesinde TR 90 kapsamında Trabzon'dan bugüne kadar 42 KOBİ, 11 TEİ ve 20 LDI olmak üzere toplam 73 başvuru gerçekleştirilmiştir. Hibe miktarı olarak da 8.311.233.25 Avro'dur.

*Trabzon Valisi

Valilikten Tek Adımda Hizmet Bürosu

'Tek Adımda Hizmet Bürosu' vatandaşların işlemlerinin en kısa sürede yapılması, yapılacak işlemlerin işlem sürecinin basitleştirilmesi, hızlandırılması ve vatandaş üzerindeki yükün kaldırılarak vatandaşa kolaylık sağlanması amaçlanmaktadır.

Kamu hizmetlerinden daha hızlı bir şekilde yararlanabilmesi için oluşturulan 'Tek Adımda Hizmet Bürosu'nun hayata geçmesiyle kamuda, "bugün git yarın gel" devrinin bittiğini ifade eden Trabzon Valisi Dr. Recep Kızılcık, "Vatandaşımız bu büroya başvurduğu zaman anında cevap alacak. Halkımıza en iyi, en hızlı hizmeti sunmak amacıyla bu büromuzu oluşturduk. Açılan bu büro nüfus, vergi, tarım, tapu, trafik ve sosyal güvenlik kayıtlarına elektronik ortamda kolay ulaşımı sağlayacak. Sosyal yardımlaşma, yeşil kart, 65 yaşını doldurmuş muhtar ve kimsesizler ile özürülere aylık bağlanması hakkında kanun ile ilgili iş ve işlemler bu büroda takip edilerek kısa zamanda sonuçlandırılacak ve vatandaşlarımız artık bürokratik işlemlerle çok zaman kaybetmeyecek" dedi.

Vatandaşlara kolaylık sağlamak amacıyla ilgili mevzuat gereğince yürütülmekte olan yeşil kart, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı yardımı, asker ailelerine sağlık cüzdanı verilmesi, yaşlılık ve sakatlık aylığı bağlanması ile muhtaçlık belgesi düzenlenmesi işlemlerinde başvuru sahiplerinin gerekli şartları taşıyıp taşımadıklarının, konuyla ilgili kamu kurum ve kuruluşlarında araştırılmasının hızlı bir şekilde yapılabilmesi için oluşturulan "Tek Adımda Hizmet Bürosu" Trabzon Valiliği C Kapısı girişinde hizmet veriyor. Vatandaşların işlemlerinin en kısa sürede sonuçlandırılması için büroda Trabzon Belediye Başkanlığı, İl Jandarma Komutanlığı, İl Emniyet Müdürlüğü, Askerlik Şube Başkanlığı, Defterdarlık, Vergi Dairesi Başkanlığı, Tarım İl Müdürlüğü, Sosyal Sigortalar İl Müdürlüğü, Bağ-Kur İl Müdürlüğü, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı, İl Nüfus ve Vatandaşlık Müdürlüğü, İl İdare Kurulu Müdürlüğü, Sağlık Müdürlüğü ve Tapu Sicil Müdürlüğü'nden personel görev yapıyor.

Vali Kızılcık Türk-Yunan ve Fransız İşçi Temsilcileriyle Buluştu



Trabzon Valisi Dr. Recep Kızılcık, Türk-İş, Avrupa Sendikaları Konfederasyonu (ETUC) Projesi kapsamında Yunanistan ve Fransa'dan gelen işçi temsilcileriyle bir araya geldi.

Trabzon Valiliği A Toplantı Salonu'nda

gerçekleşen buluşmada, Fransa ve Yunanistan işçi temsilcileri görüşlerini dile getirirken, Türk-İş Trabzon Şube Başkanı Ahmet Kılıç, Avrupa Sendikalar Konfederasyonu'nun 60 milyon üyesi bulunduğu dikkat çekerek proje hakkında bilgi verdi.

Başkan Kılıç, AB üyesi ülkeleri işçilerinin çalışanları birbirini daha iyi tanımak ve bilgi alışverişinde bulunmak amacıyla böyle toplantılar gerçekleştirildiğini ifade ederek "Projelerde sivil toplum diyalogu sağlanması amaçlanıyor. Projenin ortaklarından İngiltere, İtalya, Fransa Belçika, İsveç Slovenya, Yunanistan ve Türkiye projeyi birlikte yürütmektedir. Bu proje kapsamında ilk toplantı Trabzon'da yapılıyor, bundan sonraki toplantılar Ankara, İzmir, Diyarbakır, Antalya ve İstanbul'da olacak. Türkiye'de bu toplantılardan sonra Türkiye işçi temsilcileri, sivil toplum diyalogu adı altında söz konusu ülkelerde böyle toplantılara katılacaklar. Toplantıların amacı, Avrupa Birliği müktesebatında 19 numaralı sosyal işler ve istihdam başlığı adı altında AB

Vali Kızılcık Genç Projecilere Bilgilerini Aktardı



Trabzon Valisi Dr. Recep Kızılcık, KARGİD (Karadeniz İş Adamları Derneği) Başkan Yardımcısı Ali Yaşar Bayram, dernek yöneticileri ve Avrupa Birliği projesi kursiyerlerini kabul etti.

Proje üretmenin Trabzon'un geleceğine yön verme bakımından çok önemli olduğuna vurgu yapan Vali Kızılcık, "Bölgemiz gerek sınır ötesi, gerekse sınır içi projelere çok çok bir potansiyel taşımaktadır. Bu noktada önemli projeleri el birliği ile hayat geçirmeliyiz." dedi. 'Proje Vali' olarak tanınan Dr. Vali Recep Kızılcık, projelerin üretilmesi, yürütülmesi ve başarıya ulaşması konusunda bilgi ve tecrübelerini kursiyerlerle paylaştı. Değişen

görüşmelerinde gündeme gelen ulusların, AB'ye üye olacak ülkelerin ve AB üyesi ülkelerin işçileri çalışanları birbirini daha iyi tanımak bilgi alışverişinde bulunmasını sağlamak. Trabzon'daki toplantı faydalı bir toplantı oluyor" dedi.

Daha sonra söz alan Trabzon Valisi Recep Kızılcık ise "Gerçekten bu tür projeler, meslektaşlarımızın hangi koşullarda çalıştıklarını, hangi ortamlarda yaşadıklarını görmek ve böylece birbirimizi, birbirinizi daha iyi anlayabilmek için, iyi uygulama örneklerini kendi ülkelerinizde kendi çalışma ortamlarına taşımak için birer fırsat olarak değerlendirebilirsiniz. Nitekim güzel Türkiye'mizin güzel bir bölgemizin güzel

ve gelişen dünyada artık zaman kavramının çok değerlendiğine dikkat çeken Vali Kızılcık, günümüzde projelerin tamamlanmasında değil, projelerin en kısa sürede ve eksiksiz olarak hayata geçirilmesinin başarı olarak sayıldığını söyledi.

Gençlerin proje kursuna ilgi göstermesinin ülke adına önemli bir kazanç olduğunun altını çizen Vali Kızılcık, proje mantığının işve işçi bulma kurumlarında da etkin hale getirilmesi gerektiğini, bu yönde Trabzon'un yeni bir yapılanma içinde olması gerektiğini ifade etti.

Doktora çalışmasını, şirket yönetim mantığının kamu yönetimine ithal edilmesi, alanında yaptığını hatırlatan Vali Kızılcık, Türkiye'nin Kamu Yönetimi Reform Çalışma Gurubunda da yer aldığını ve deneyimlerini Trabzon'daki çalışmalarında aktaracağını belirtti.

Kamu Yönetimi Reformu'nun temel hedefinin dünyada insanı mutlu etmek için refah ve rekabet edebilirlik kapasitesini artırmak olduğu şeklinde ifade eden Vali Kızılcık, bu amacında, özel sektör ile kamunun ne kadar ortak çalışmayı başaracağı ile orantılı olduğunu sözlerine ekledi.

KARGİD Başkan Yardımcısı Bayram, Avrupa Birliği Hibe Programı kapsamında kabul gören projeleri çevresinde 30 kursiyere proje eğitimi verdiklerini söyledi. Proje üretmenin ülkemiz için önemine değinen Başkan Bayram Vali Kızılcık'ın projeci bir vali olmasının Trabzon için çok önemli bir avantaj olduğunu söyledi.

bir şehrinin kültürel ortamını, zenginliklerini, yaşadığınız gerçeğin yanında burada çalışan işçi ve diğer arkadaşlarımızın hangi koşullarda hangi kurullarda çalıştıklarını bir bakıma verimliliklerini, mutluluklarını bizzat görme şansına sahipsiniz. Yürütmekte olduğunuz proje çerçevesinde Trabzon, Ankara, İstanbul gibi şehirlerimizde yaşayan ve çalışanlarımızın bizzat yaşadıkları çalışma koşullarını görmek eminim ki ülkemizin AB'ye tam üyelik kararlılığında çok önemli fonksiyon görecektir" diye konuştu. Konuşmaların ardından Trabzon Valisi Recep Kızılcık, konuklarına Trabzon tanıtım kiti hediye ettikten sonra birlikte fotoğraf çekildi.

“Trabzon’un Ekonomik Aktörü Uluslararası Ticarettir”



M. Suat Hacısalihoğlu*

Transit bir kavşak ve sınır ötesi komşu ülkelere olan avantajlı konumu Trabzon’da uluslararası ticaretin gelişmesinde rol almıştır.

Bunun sonucu, 92 ülkeye yılda 1 milyar dolara yaklaşan ihracat yapılmaktadır. Türkiye’nin komşu ülkelere transit nakliyatinde ilimiz ve bölgemiz bir geçiş ve bağlantı noktası kimliği taşımaktadır. Trabzon Limanı bu kimliğin ana parçasıdır. Rusya Federasyonu başta olmak üzere Karadeniz havzası ülkelerine, Türkiye’nin yaş ve sebze ihracatının yüzde 35’i Trabzon limanı üzerinden yapılmaktadır.

Trabzon’da tarımsal üretim de ekonominin ağırlıklı bir parçasıdır. Özellikle kırsal alandaki geçimde fındık ve çaya endeksli bir yapı mevcuttur. Fındık gerek kent merkezindeki sanayi fabrikalarının gerekse de ihracattın ilk sırasında yer almaktadır.

Kentin doğu pazarlarına olan yakınlığı, ekonominin de uluslararası alanla bağlantılı gelişmesinde etkin olmuştur. 1990’lı yılların ardından, kurulan dış ticaret firmalarının sayısı 200-250 civarındadır. Dış ticaret firmaları ülke üretimlerini yurtdışına pazarlarken, aynı zamanda bölge içindeki sanayi üretimlerinin de gelişmesini sağlamaktadır. Kafkaslar, Rusya Federasyonu, Türkî Cumhuriyetlerine, Karadeniz sahil yolu ve Trabzon limanı üzerinden gerçekleşen bağlantılar, dış ticareti geliştirmiş, kentteki sanayi üretimlerini de desteklemiştir. Bugün Trabzon’da biri halen faal durumda,

biri yatırımlara başlamış, ikisi yapım aşamasında toplam dört organize sanayi bölgesi bulunmaktadır. Üretimlerin büyük bir bölümü Doğu Karadeniz Bölgesi ihtiyaçlarını karşıladığı gibi aynı zamanda komşu ülkelere ihracat yoluyla ticareti gerçekleştirmektedir.

Trabzon’da hizmet sektörü iş hayatının en önemli paydasını oluşturmaktadır. %40’lara varan bu sektör, Trabzon’un Doğu Karadeniz Bölgesi’nin merkezi olma durumunun bir gereğidir. Ayrıca hizmet sektörü, komşu ülkelere yönelik ticaret ve hizmetlerde Trabzon, bir aktarım üssü olarak tercih edilmektedir.

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası, bölgenin uluslararası alanda taşıdığı önemi çok iyi tahlil etmiş ve çalışmalarını bu yönde geliştirmiştir. Odamız, yapılan bu çalışmalar kapsamında, ülkemizle komşu ülkeler arasında ekonomik, ticari, sosyal ve kültürel alanlarda sağlam ilişkilerin kurulmasında önemli rol oynamaktadır. Bu kapsamda odamızın girişimleriyle, Türkiye’yi Kafkaslara ve Orta Asya ülkelerine bağlayacak Sarp Sınır Kapısı’nın modernizasyonu sağlanmıştır. Rusya ve Karadeniz havzası ülkeleri ile Trabzon limanı üzerinden Ro-Ro ve feribot hattı ile güçlü bir deniz ulaşım koridorunu kurulmuştur. Trabzon ve Sochi limanları üzerindeki bu hat ticaretin bel kemiğini oluşturmuştur.

Yine odamız, Türkiye’nin bu bağlamlarda etkisini artırmak için, Trabzon Dünya Ticaret Merkezi’nin hayata geçirilmesine ön ayak olmuş ve bölgede bir çekim kuvveti yaratmayı başarmıştır. Ülkemizin ve bölgemizin üretimleri bu nokta üzerinden komşu ülkelere açılan, tanıtılan ve ticari buluşmaların sağlandığı bir kimlik kazanmıştır.

İl ekonomisinde öne çıkan alanlar ve bu alanlara yönelik yapılması gerekenler

İl ve bölge ekonomisi için yararlı sonuçlar kazandırması yanında özellikle Türkiye için hayati önemi olan; Trabzon-Gümüşhane-Erzincan Demiryolu projesi ve eş zamanlı hayata geçirilmesi ivedilik arz eden Trabzon-Batum Demiryolu projelerinin fizibiliteleleri tamamlanmış, yapımına başlanması beklenmektedir. Trabzon, sadece Doğu Karadeniz’in bir merkezi değildir. Son yıllardaki küresel gelişmelerin sonucunda, uluslararası bir ticaret merkezi kimliğine de kavuşmuştur. Bu kimlik Türkiye’nin çıkarlarına büyük hizmet verebilecek değerdedir. Özellikle ekonomik açıdan gelişen potansiyellerin karşılanması, değerlendirilmesi, bölgede üretim yapan işletmelerin ve dış ticaret firmalarının finansman modellerinin desteklenmesine ihtiyaç bulunmaktadır.

Komşu ülkelerde ticari aktiviteleri bulunan bölge iş adamlarının girişimlerine katkı verilmesi, bankacılık desteklerinin ve hizmetlerinin daha kolay ve ulaşılabilir noktada sunulması da bu noktada önem arz etmektedir.

Bölge ekonomisinin ve Türkiye ekonomisinin ihtiyaç duyduğu ihracat sıçramasının sağlanabileceği üslerden biri de Trabzon’dur. Doğu pazarları ile olan ilişkiler, Avrupa Birliği ülkeleri ile etkili değerlendirildiğinde yüksek ticari sinerji yaratmak mümkün olabilecektir.



TTSO’nun AB ile yürüttüğü projeler

Trabzon TSO, 1997 yılında AB Bilgi Bürosu’nu kurum içinde açarak, bu alandaki çalışmalara bölgeyi hazırlamayı hedef edinen öncelikli kurumlardan biri olmuştur. AB’nin Bölgesel Mali Destekleri’nden yararlanmak için 2006 yılında TTSO Proje Ofisi oda bünyesinde kurulmuş, bu alanda bölgeye yönelik açılan fonlardan üyeleri ve bölge adına önemli başarılar sağlamıştır. 2008 yılında AB İş Geliştirme Merkezi olarak adlandırılan Trabzon ABİGEM açılmıştır.

Trabzon AB hibe fonlarından hibe alan iller içerisinde değerlendirildiğinde proje sayısı bakımından toplam 79 proje %3,42’lik oran ile 7. sırada yer almaktadır. Alınan hibe tutarı bakımından ise 9,2 milyon Avro %3,21’lik oran ile 6. sırada yer almaktadır. Bu rakamlar Merkezi Finans İhale Birimi tarafından yürütülen mikro projelerden elde edilen sonuçları kapsamaktadır. Bu hibe tutarının %95’lik bölümü 2007 yılından sonra alınmıştır. Bu da son yıllarda AB projelerinde önemli bir mesafe kat edildiği göstermektedir.

Bunun yanında yürütülen makro projelere bakıldığında 711 bin Avro tutarındaki Avrupa İşletmeler Ağı, yaklaşık 3 milyon Avro’yu aşması öngörülen Peynir Altı Suyu Üretim Tesisi Projesi, 4 milyon Avro’luk Tersane Projesi ve 3 milyon Avro tutarındaki ABİGEM’de değerlendirildiğinde bu tutar Trabzon için 20 milyon Avro’ya ulaşmaktadır. Bunun yanında henüz sonuçlanmamış birçok projede bulunmaktadır.

İl ekonomisinin gelişmesi ve gelişimi için yapılması gerekenler

TTSO olarak önümüze komşu ülkeler ile olan dış ticaretimizi artırmayı hedef koyduk. Bugün herkesin malumu olduğu üzere

dünya ekonomisi bir ekonomik kriz yaşamaktadır. Bu krizin etkilerini ülkemiz ve bölgemizde yüksek oranda hissediyor. Bu durağan dönemde, gerek bölgemizin gerekse ülkemizin ihracatını artırmak kurtuluş olarak görülmektedir. Biz de TTSO olarak bu alanda yeni projeleri önümüze koyarak, uygulamaya geçirmeye başladık.

Komşu ülkelerimizde TTSO’nun temsilciliklerini açmaya başladık. İlk olarak İran İslam Cumhuriyeti Tebriz Ticaret ve Maden Odası ile yaptığımız anlaşma gereği odamızın temsilcilik bürosunu açtık. Aynı şekilde bu ülke temsilciliklerinin karşılıklarını da odamızın hizmet binasında açacağız. TTSO olarak Gürcistan, Kafkas ülkeleri, Rusya Federasyonu ve Karadeniz ülkeleri başta olmak üzere Avrupa ve Balkan ülkeleri ile de iletişimi artırmayı öngörüyoruz. Yani krizden kurtuluş ihracatı ise, bizde ihracat yapılabilecek tüm noktalara ulaşmayı hedefliyoruz.

Ekonomik krizin KOBİ’lere etkisi

Küresel kriz ile birlikte ülkelerarasındaki ticarete yavaşlama oldu. Haliyle bu bölgemizdeki KOBİ’leri etkiledi. Çünkü bölgemizdeki kurulan KOBİ’lerin en büyük pazar paylarını komşu ülkelere olan ihracatları tutuyordu. Üretim düşüşü başlangıçta daha sert idi, ama bugün bu üretimin yeniden toparlandığını görüyoruz. Beklentimiz, toparlanmanın ardından üretimlerin hızlanması ve ihracatın katlanmasıdır. Ekonomik durgunlukta zor dönem geçirmekte olan KOBİ’lerin bankalara olan kredilerinin yeniden yapılandırılması önemliydi. TTSO olarak bu konuda bankacılık sektörü ile yakın ilişki kurarak sıkışan piyasada KOBİ’lerimizin rahat nefes almalarına olanak tanımaya çalıştık. Eğer biz üretim gücümüz olan KOBİ’lerimizi bugün kriz ortamında kaybedersek, kriz bittiğinde üretim gücümüzü de kaybetmiş oluruz. Bu duruma ne bölgemiz ne de ülkemiz düşürülmeden destekler KOBİ’lere artırılmalıdır.

Mevcut yatırımların desteklenmesi gerektiğine inanıyoruz. Son olarak hükümetin aldığı kararla yeni teşvik kanunu getirildi. Bu yeni teşvik kanunu kademeli olarak Türkiye’yi dört alanda değerlendiriyor. Trabzon en yüksek derecede teşvik hakkının kullanılacağı iller arasında, yani dördüncü bölgede yer almıştır. Yeni yatırımlar için geçerli olan bu hakların, Trabzon’un avantajlı konumu ile bütünleştiğinde yüksek bir ekonomik getiri sağlayacağını düşünüyoruz.

*Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

Trabzon Dünya Ticaret Merkezi

Karadeniz Havzası, Kafkaslar, Orta Asya ve Orta Doğu ülkelerinin odağında yer alan Trabzon’un bu konumu Dünya Ticaret Merkezi’nin kurulmasına etken olmuştur.

Türkiye’nin sınır komşusu olduğu ülkelere çok seçenekli en kısa, hızlı, kolay ve güvenli kara, hava ve deniz ulaşım imkânları sağlayan şehir Trabzon’dur ve bugün bu avantajlı konumu bölge ülkelerinin kullanımına sunulmuştur.

2003 yılında hizmet vermeye başlayan Trabzon Dünya Ticaret Merkezi (DTM), dünyada 262, Türkiye’de 2. kuruluş sırasına sahiptir. Avrasya coğrafyasında uluslararası ticarete ivme kazandırma misyonunu taşıyan DTM, Kafkasya, Orta Asya ve Orta Doğu’nun yükselen piyasalarına ulaşım noktasıdır.

Ülkemizde fuarcılık sektörüne yeni bir soluk getiren ve sektörün gelişmesine öncülük eden Trabzon DTM, firmaların dünya pazarlarına açılacakları ticari platformu yaratarak, katılımcıları profesyonel ziyaretçilerle buluşturmak ve ticari verim yaratmak hedefi çerçevesinde hizmetini

yerine getirmektedir.

Trabzon’un fuar kentleri arasında yerini alması ve merkezin global pazarların odağı olması için çalışan DTM, uzman teknik kadrosuyla dünya standartlarında bir hizmet anlayışı sunmaktadır. 4000 m²’lik fuar ve sergi salonunda, 650 m²’lik fuaye alanında, 150 kişilik konferans salonunda; üretici sektörler iç ve dış pazarlara yön verenlerle buluşma imkânına sahip olmakta, kompleks; beklentileri karşılayan iç mekân tasarımı, donanım ve teknik altyapısı ile fuarlardan, kongrelere, konserlerden, ürün lansmanlarına, tüm organizatör firmalara projelerinin gerçekleştirileceği olanakları sağlamaktadır.



Trabzon Avrupa Birliği Bilgi Bürosu



AB Bilgi Büroları, halkın AB konusundaki bilgi ihtiyacına yerel düzeyde cevap verebilme ve Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne uyum çalışmalarına yerel katkı sağlama anlamında çok önemli bir görevi yerine getiriyor.

Trabzon AB Bilgi Bürosu, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) ve Avrupa Komisyonu Türkiye Delegasyonu (AKTD) arasında tam 12 yıl önce imzalanan bir protokol ile kurularak faaliyetlerine başladı. Trabzon AB Bilgi Bürosu'nun bugün eriştiği potansiyel, TTSO'nun konuya verdiği önem ve özveri ile AKTD'nin desteği sayesinde oluştu.

Bugün AB Bilgi Bürosu, vermekte olduğu tüm hizmetler ile birlikte Trabzon ve bölgesinde çok önemli bir referans noktası olarak kamuoyuna hizmet sağlıyor.

Amacı;

- AB politikaları, genişleme süreci ve AB-Türkiye ilişkileri konularında Trabzon ve bölge halkının ihtiyaç duyduğu bilgiyi sağlamak,
- Delegasyon ile işbirliği ve anlaşma içerisinde AB konularında ihtiyaç duyulan alanlarda etkinlikler ve toplantılar düzenlemek.

Hizmetleri;

- Bilgi Taleplerinin Karşılanması,
- Veri Tabanlarına Erişim,
- Bilgilendirme,
- Yayın ve dokümantasyon,
- Kültürel ve sanatsal faaliyetler,
- Projeler.

Daha fazla bilgi için: Yakup Karbuz – TTSO AB Bilgi Bürosu Koordinatörü

TTSO'nun AB Çalışmaları

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) Avrupa Birliği fonlarından etkin bir şekilde faydalanmasını sağlamak amacıyla Karadeniz Teknik Üniversitesi (KTÜ) ile işbirliği yaparak bir çalışma grubu oluşturmuştur.

Trabzon için proje hazırlayan bu kurul, aynı zamanda Trabzon'da bu konuda hazırlanan diğer projeleri değerlendirerek, bölgedeki diğer oda ve kurumlara da danışmanlık hizmeti vermektedir. Proje ofisi; ayrıca İl Özel İdaresi, Belediye, KTÜ, STK'lar, ilgili kurum ve kuruluşlar ile periyodik olarak bu konularda proje çalışmaları değerlendirilmektedir.

Avrupa İş Desteği Yanınızda



Avrupa'nın neresinde olursanız olun, işinizi geliştirmek için bilgi ve yeni teknolojilere sahip olabileceğiniz ve doğru iş ortaklarınızı bulabileceğiniz Avrupa İşletmeler Ağı - Karadeniz Merkezi hizmetinizde.

Avrupa ve ötesinde, işletmeler için yerel düzeyde rekabet edebilirlik ve yenilik hizmetlerini sağlayan Avrupa İşletmeler Ağı yaklaşık 600 ortak kuruluşla 40'tan fazla ülkede faaliyet gösteren bir network projesidir.

AB mevzuatı hakkında bilgiye, iş ortakları bulma konusunda yardıma ihtiyaç duyduğunuzda, bölgenizdeki yenilikçilik ağlarından faydalanmak istediğinizde ya da finansman fırsatları konusunda bilgiye



ihtiyacınız olduğunda başvurabileceğiniz ilk yer Avrupa İşletmeler Ağı'dır. Avrupa İşletmeler Ağı Karadeniz Merkezi Zonguldak'tan Artvin'e kadar uzayan tüm bölgede, altı ortak kuruluşu, 16 uzman çalışanı ve modern ofisleri ile hizmet vermek için hazır bekliyor.

Trabzon ABİGEM'in Çalışmaları



Trabzon Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi (ABİGEM), bölgedeki KOBİ'lerin küresel ekonomi ve rekabet içerisinde ihtiyaç duydukları tüm iş geliştirme hizmetlerini alabilecekleri bir numaralı temas noktaları olmak vizyonuyla hizmet vermektedir.

Bu vizyon doğrultusunda ABİGEM Trabzon, sahip olduğu uzman ve deneyimli kadro ile uluslararası İş Geliştirme Merkezleri ağı ve KOBİ destek kuruluşları ile işbirliği içerisinde çalışarak bir sinerji oluşturmaktadır. ABİGEM Trabzon; iş geliştirme, kalite belgelendirme, finans, pazarlama, dışa açılım, proje yönetimi, eğitim ve kadın girişimciliği alanlarında sunduğu hizmetler ve bölgeye somut katkılar sağlamak amacıyla geliştirdiği stratejik projeler kanalıyla bölge KOBİ'lerinin rekabet gücünü artırarak, hizmet verdiği firmaların birer başarı örneği haline gelmelerine katkı sağlamaktadır. Bölgedeki KOBİ'ler ABİGEM

Trabzon bünyesindeki profesyonel ekibin yanı sıra alanlarında uzman ulusal ve uluslararası bir danışman ağına erişim imkânına da sahiptirler.

Trabzon ABİGEM'den Sahaya inen 3 Proje

1- Trabzon Süt ve Süt Ürünleri Kümelenmesi Başladı

Trabzon ABİGEM'in gerçekleştirdiği özel projelerden birisi Trabzon Süt ve Süt Ürünleri Kümelenmesi projesidir. Trabzon ABİGEM'in bu ilk kümelenme çalışması süt ve süt ürünleri sektöründe faaliyet gösteren tüm aktörler ile beraber gerçekleşmiştir. Trabzon ABİGEM süt üreticileri/tedarikçileri, süt toplayıcıları, firmalar, kooperatifler ve perakendeciler gibi ilgili tüm aktörlerle bu yıl Temmuz, Ağustos ve Eylül aylarında toplanarak fikir alışverişinde bulunmuştur. Hâlihazırda sektöre ilişkin gerekli tüm verilerin sağlıklı bir şekilde derlenmesi ve sektör oyuncularının mevcut sorunlarının tespit edilmesi üzerinde yoğunlaşmaktadır. Saha çalışmaları kapsamında Trabzon ABİGEM süt üreticileri, süt toplayıcıları, sütü işleyen ve kooperatifler ve firmalar ile de mini çalıştaylar düzenlenmektedir.



Bu çalışmaların sonuçları Kasım ayında gerçekleştirilecek Trabzon Süt ve Süt Ürünleri Kümelenme Çalıştayında masaya yatırılarak çözüm yolları tartışılacak ve bir aksiyon planının oluşturulması üzerine çaba harcanacaktır.

2- Etkili İletişim ve Motivasyon Teknikleri Eğitimi

Trabzon ABİGEM'in 26 Eylül tarihinde düzenlediği 22. Eğitim konusunu iletişim oldu: Etkili iletişim nasıl kurulur? Dikkat edilmesi gereken hususlar nelerdir? Motivasyon teknikleri nelerdir? Nasıl uygulanır? Eğitimin Amacı: İletişim kurma tekniklerini geliştirmek; Sağlıklı iletişim kurmayı öğretmek; Motivasyon teknikleri hakkında bilgilendirmek. Metod olarak; temel bilgilerin aktarımı, uygulamalı ve pratik çalışma ortamı oluşturularak tecrübe aktarımı sayesinde konunun pekiştirilmesi uygulanmaktadır. Eğitmen, Türkiye'nin ilk profesyonel mediatörü, L'Accademia Arte'nin kurucularından ve su anki yöneticisi, Mediatörler Derneği'nin Kurucu Başkanı Dr. Deniz Kite'dir.

3- Pencere Projesi

Trabzon Abigem'in pencere projesi olan 3 Boyutlu Modelleme Merkezi ile Trabzon ve çevre illerde yer alan işletmelerin ürün geliştirme ve ar-ge çalışmalarında karşılaştıkları problemlere teknolojik çözümler sunulması hedeflenmektedir. Teknokent içerisinde kurulan bu merkezde özel cihazlar ile firmalara endüstriyel tasarım, 3 boyutlu tarama, hızlı prototipleme ve silikon kalıplama teknolojilerinden yararlanma fırsatı tanınmaktadır.

Detaylı bilgi için: info@trabzonabigem.net

Trabzon ABİGEM Hizmetleri Doğu Karadeniz'e Açılıyor

Kısa adı ABİGEM olan Avrupa İş Geliştirme Merkezi'nin hizmetlerinden bölgenin daha aktif yararlanması gerektiğini ifade eden Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu, bölgedeki işletmelere odaklı bir çalışma benimsendiğini söyledi.

ABİGEM AB Uzmanı Peter Bolton ve Trabzon ABİGEM Koordinatörü Yunus Emre Katrancı ile yaptığı toplantıda Başkan M. Suat Hacısalihoğlu, kriz ortamında üyelere yönelik hizmet akışının tüm bölgeye yaygınlaştırılmasını ve hızlandırılmasını istedi.

Başkan Hacısalihoğlu, Trabzon ABİGEM'in TTSO Meclisi'nde anonim şirkete dönüştürülme kararının oy birliği ile alındığını vurguladı. Amaçlarının Trabzon ABİGEM'in Doğu Karadeniz Bölgesi'ndeki bütün işletmelerin kapasitelerinin artırılmasına katkı sağlamak olduğunu belirtti.

ABİGEM Uzmanı Peter Boltan, Doğu Karadeniz Bölgesi'ndeki iller ve işletmeler ile yapılan görüşmelerde, ortak işbirliğinin artırılması için önemli bir potansiyel bulunduğunu gözlediklerini ifade etti.

Trabzon ABİGEM'in bu doğrultuda çalışmalarını yönlendireceğini belirterek, çalışma alanını genişleterek Doğu Karadeniz'i bir bütün olarak değerlendirilmesinin yararlı olacağını vurguladı ve TTSO'nun bu aşamada gösterdiği desteğe teşekkür etti.

Trabzon Ekonomisini Etkileyen Eğilimler



Zeyyat Kafkas*

Yerel, ulusal ve uluslararası anlamda pek çok ekonomik, ticari, sosyal, teknolojik ya da bölgesel eğilim ve gelişme Trabzon ekonomisini direkt ya da dolaylı olarak etkilemektedir.

Bu eğilimlerden gelişime yönelik yararlanabilmek için; eğilimlerin ilden (ilgili kurum ve kuruluşlar ile STK'lardan) talep ettiği görevlerin netleştirilmesi ile başardıklarımız ile başaramadıklarımıza ait kayıtların tutulması gerekmektedir.

Trabzon, tarihsel hinterlandındaki iller ve ülkelerdeki değişimlerden çok etkilenmiştir. Örneğin; Süveyş Kanalı'nın açılması, Erzurum'a tren yolunun ulaşması, İran ile ilişkilerin bir türlü normale dönmemesi, Ermenistan kapısının halen kapalı olması; genetik olarak çok iyi bildiğimiz lojistik sektöründen (taşımacıliktan) arzu ettiğimiz payı alamamamız da, ihracatımızı etkilemektedir.

Altın Üçgen



Recep Ergenç*

Bugünün rekabeti yalnız ülkeler ya da şirketler arasında değil; şehirler arasında da yaşanmaktadır.

Trabzon'un her alanda rekabetçi bir şehir olması kuşkusuz kamu, özel ve sivil sektör diyalogunun kurumsallaştırılması ile yakından ilgilidir.

Gelişmiş batı ülkelerinde kurumsallaştırılmış bu diyaloga "Altın Üçgen" adı verilmektedir. Altın üçgenin köşelerinde kamu, özel ve sivil sektörler yer verilmekte; ortada ise bilim (Üniversite - Trabzon için KTÜ) akademik görüş olarak yer almaktadır.

Öncelik nedir?

Trabzon'daki bu Altın Üçgen öncelikle ortak bir geleceğin hayal edilmesi, kurgulanması ve bunun bir stratejik plana dönüştürülmesini üstlenmelidir. Geleceklerini bir stratejik planlama ile ele alan ülkeler, şehirler, bölgeler hatta şirketler rekabette öne geçmekte, kendilerini

İran'ın Dubai üzerinden yaptığı ithalatın %10 kadarını Trabzon limanına kaydırması, yaklaşık dört milyon ton transit yükün Trabzon ve bölgedeki diğer limanlarda elleçlenmesi demektir. Bu da İran'a 100 bin TIR seferinin yapılması; Trabzon-Gürbulak sınır kapısı arasında 100 bin kişiye iş, aş sağlanması anlamına gelir. Buna sadece Trabzon'un değil, İran ve Ermenistan'ın da ihtiyacı olduğu kesindir. Lojistik sektörünün Trabzon Limanı üzerinden yaratacağı istihdamı, katma değeri ve çarpan etkisini hiçbir sektör yaratamaz.

Kafkaslar

Trabzon hinterlandının etkisi altında kalan bir diğer bölge de Kafkaslardır. Kafkaslar, barış ve güven ortamının sık sık kesintiye uğradığı sorunlu bir bölgedir. Gürcistan'da; Osetya, Acara ve Abhazya bölgelerinde olan bitenler, Çeçen hareketi; dünyanın bu önemli coğrafyasında kimine göre "demokratik gelişim" olarak algılanırken, kimileri için ise, bu bölge üzerinden Kafkaslar'da barış, huzur ve güvenliğe "fesat" karıştırılmaktadır. Kafkaslardaki barış ortamı ve huzuru Trabzon ekonomisini etkileyen eğilimlerden saymak yerinde olur.

Tarımsal sanayide ve diğer sektörlerde de katma değer yaratmalıyız

Trabzon Limanı'ndan yapılan ihracat içindeki dağılım, tarım ürünlerine dayalı olarak artıyor. Tarımsal ihracat verileri iki türlü yorumlanabilir.

- Trabzonlu ihracatçıların Mersin, Adana, Antalya'dan sağladıkları yaş sebze ve meyve ihracatını Trabzon limanından gerçekleştirdikleri,
- Toplam ihracat içinde çok değişik sektörlerde ait ürünler bulunmakla beraber yine de bölgenin önemli ürünü fındık ve fındık ürünleri ihracatı, toplam ihracat içinde önemli bir yere sahiptir.

Bu açıdan bakıldığında ihracatta yaş sebze

ve meyve ile fındığın önemli yer tutmakta olduğu görülecektir. Tarım ürünlerinde ise çeşitliliğe ve katma değer yaratacak unsurlara ihtiyaç olduğu açıkça görülmektedir. Bu saptamalar tek başına çok anlamlı değil. Ama asıl iş, katma değerli tarım ürünlerinin üretimi için yapılması gerekenleri hedef olarak önümüze koymak, yapılması gerekenlerin kimler tarafından yapılmasının ortaya konmasıdır.

Ayrıca yapılması gerekenleri ve kimler tarafından ve hangi zamanlama içinde kısa, orta ve uzun vadede hayata geçirileceğinin bilinmesi, izlenmesi de gerekir.

Trabzon'da bu anlamda koordinasyona ihtiyaç büyük. Gelişmelere bakıp tatmin olmak olası değildir. Çünkü Trabzonlular göç etmeye devam ediyorlar.

Bir taraftan geleneksel yaş sebze ve meyve ihracatı sürdürülmeli, ama diğer taraftan tarımsal ihracatın katma değerli ürünlerle bir değişim yaşanması için çaba harcayanları cesaretlendirmek ve teşvik etmek gerekir. Fındık asla ihmal edilmeden, bölgenin endemik türü olan ve tarımsal sanayiye yüksek katma değer yaratacak ürünler üzerinde de durmanın yararı çok büyüktür.

Yeni KOBİ

Trabzon sanayisinin (KOBİ'lerinin); dünyada ve ülkemizde değişen finansal yapıyı fark etmesi; artan rekabet ve düşen kâr oranlarını, yurt içi pazarda değişen rekabet algısını fark etmeleri, rekabetçi yapılar kurmak için ortak değer üretme gibi yeni kavramları içselleştirmeleri, önemli bir süreci işaret etmektedir.

Trabzon'da ulaştırma sektörünün önemine uygun yapılanmaların desteklenmesi için; lobi çalışmalarının DPT ve hükümet üzerinde yapılması ise ayrı bir önem taşımaktadır.

Turizm sektörüne artan ilginin doğru yönlendirilmesi ile sektörden alınacak payın artırılması, üzerinde uzlaşmış -mastır

her şeye rağmen sürdürülmesi sevindiricidir.

Bölge insanının bireysel girişimci olan yapısını şu sözlerle anlatmak mümkün; Benim olsun küçük olsun, ortak atın beli kırık olur, benim yok onun da olmasın... Pek çok referans kaynağında ise "Bölge insanı ekonomik çıkarları için bile biraraya gelmez" diye tanımlanıyor. Bu nedenle işletmelerin büyük çoğunluğu mikro ölçektedir.

Süt ve Süt Ürünleri sektöründe kümelenme yapısını kurmak demek, bir taraftan bireysel başarı peşinde koşan insan yapısını ve mikro işletmeleri; ortak değer üretmek paydasında biraraya getirmek demek olacaktır.

Trabzon ABİGEM'in süt ve süt ürünlerinde "kümelenme" çalışmasını, eş zamanlı olarak lojistik, eğitim, sağlık, turizm, su ürünleri (balıkçılık), bilişim, orman, gemi inşa metal ve tarımsal sanayi sektörlerinde de gerçekleştirmeliyiz.

Kümelenme dışında da yapılacak işler var

Trabzon işletmelerinin rekabetçi yapılarının geliştirilmesi, yüksek katma değerli ürünlere geçilmesi ile de desteklenmeli. Kümelenme ile birlikte; ARGE ve İnovatif çalışmalar, şirket birleşmeleri... gibi yöntemler de günümüzün rekabetinde önemli avantajlar sağlamaktadır.

DOKAP Kalkınma Ajansının öncelikleri neler olmalı

Henüz teknik kadroları atanmamış DOKAP Kalkınma Ajansı da bir taraftan ezberlerimizi zorlayacak yepyeni bir modeli oluşturacaktır. Trabzon yatırım ortamının hazırlanması Kalkınma Ajansımızın en öncelikli sorunudur. İşletmelerimize gelebilecek işbirliği önerilerine, know-how almaları ya da vermeleri ya da finansal kaynaklara etkili ulaşması için;

planlarla yapılması yerinde olacaktır.

AB sürecinde Trabzon

Trabzon'da AB sürecinde en önemli işlere örnek olarak "AB Hibe Çağrılarında" proje yapan katılımcı sayısının (Kamu, Özel ve Sivil Sektörde) önemli ölçüde artması gösterilebilir. Trabzon'da çok önemli sorunları çözmek için geliştirilen projelere önemli hibeler sağlanmaktadır.

KTÜ'den Erasmus ve Mesleki Eğitimden LDV projeleri yaparak AB ülkelerine gerek staj gerekse mesleki tetkike gidenlerin sayısında önemli ölçüde artış var.

Sürmene Gemi İnşa Kooperatifinin Kaymakamlık ve Belediyenin desteği ile aldığı 5 milyon Avro'luk AB hibi, Sürmene'de (tersanecilikte) önemli davranış değişikliklerine neden olacak.

Gemi inşacılar bundan böyle; inşa edecekleri gemiler ile ilgili üretim planlamaları da dahil olmak üzere, arka planlarında her türlü desteği alacakları bir Ar-Ge ve inovasyon merkezini bulacaklar.

TTSO'nun 3 milyon Avro'luk projesine aldığı destekle de "peynir altı suyunun artırılması" derelere boşaltılmasının önlenmesi sağlanacak.

Her iki AB projesi de Trabzonluların ortaklaşa iş yapmalarına örnek oluşturacak niteliktedir.

Trabzon ekonomisi, bir taraftan etki alanındaki iller ve ülkelerdeki gelişmelerin etkisi altında; ama daha çok da mikro KOBİ'ler ile geleneksel davranışları olan bireysel çözüm aramanın kısılcında yoluna devam etmektedir.

*Trabzon SIAD Yönetim Kurulu Başkanı DOKAP Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu Başkan Yardımcısı

- İşletmelerimizin kurumsal yapılarının tamamlanmış, kredi derecelendirmelerinin yapılmış, dışa açık mı, kapalı mı olduğunun ortaya çıkarılmış olması gerekecektir.
- Alt ölçeğe (proje ölçeğine kadar) indirilmiş bir stratejik plan dokümanımız da olması önemlidir.

Rekabetçi bir Trabzon'u yaratmak zorundayız

İşte o zaman işletmelerimiz ile övünebilir hale gelir, hem de yatırımcılar için cazibe merkezi bir il oluruz. Göç sorununu da alacağımız yatırımlar ile çözeceğimiz unutulmamalıdır. Çağdaş, yaşanabilir bir Trabzon'u; ilkeli yaklaşımları hayatın bütün alanlarına yayarak yaratabiliriz. Bunun yolu ise, bu şehrin yönetilebilir bütün risklerinin saptanarak yönetilebilir hale getirilmesidir.

Trabzon'da gündem ekonomi olduğunda, ezberlerin bozulması gerektiği çok daha fazla önem kazanmaktadır. Sürdürülebilir rekabetçi yapılar (kümelenme), ARGE, inovasyon çalışmaları, şirket birleşmeleri, Basel 2'ye hazırlık için işletmelerin kurumsal yapılarının güçlendirilmesi ile kredi derecelendirmelerinin yapılmasının gereği de önümüzde ciddi sorumluluklar olarak durmaktadır.

Trabzon'da ki işletmelerimiz, patent sayısı, marka tescil sayısı, faydalı model sayısı, endüstriyel tasarım sayısı ile de; gerilerdedir. Bunları hedef olarak önümüze koymak zorunda olduğumuz da akıldan çıkarılmamalı. Önümüzdeki süreçte Trabzon'da yapılacak işlerin çokluğu gözümüzü korkutmamalıdır. Yöntemsiz yaklaşımlar yerine, hedef odaklı ve bilimin rehberliğinde sorunların çözülmesinin tam zamanıdır.

*TSIAD Yüksek İstişare Konseyi Üyesi, Genel Sekreter

TSİAD Hibe Fonları Danışmanlık Hizmeti

Trabzon Sanayici ve İş Adamları Derneği, Trabzon'da işsizlikle mücadele ve üretimi artırma adına üyelerinin; AB, Dünya Bankası ve diğer hibe fonlarından yararlanabilmeleri için çalışmakta, bu fonlardan yararlanma yolu ile eğitimler vererek, istihdamın kalitesini artırmaktadır.

Finansmanı bu fonlarla yapılan mesleki

eğitim kursları bölgeye de örnek oluşturmaktadır. Kurslar, 2002 yılından bu yana; en fazla 75'er kişilik gruplar halinde; satış ve pazarlama meslek elemanından plastik işlemeciliğine, doğalgaz tesisatçılığından sigortacılık konularına kadar geniş bir yelpazede meslek elemanı yetiştirmek için yapılıyor. TSİAD, iş çevrelerine kaliteli işgücü sağlama ve sermaye eksikliğini tamamlamak için fonlarından yararlanmaya ve üyelerini yararlandırmaya; Mesleki Eğitim ve Girişimciliği destekleyerek işsizlikle mücadele etmek misyonuna devam ediyor.

TSİAD'ın Bölgesel Kalkınma Çalışmaları

Bölgelerin ve şehirlerin kalkınması, stratejik planlama çalışmalarından geçiyor.

Bu nedenle TSİAD; kamu, özel sektör, STK'lar ve akademik çevrelerin iş-güçbirliğiyle Trabzon'un stratejik planının yapılması fikrini savunuyor. Çağdaş Trabzon'un stratejik bir plana kavuşturulması için DOKAP (Doğu Karadeniz Kalkınma Programı) İleri Sektörel Görece Üstünlükler Raporu, Trabzon İçin Gelecek Stratejisi Raporu yayınlandı, SWOT çalışmaları ve sempozyumları gerçekleştirildi.

Ayrıca, bu kapsamda TR 90 bölgesi (Ordu, Giresun, Trabzon, Rize, Artvin, Gümüşhane) illerinin her açıdan gelişmesini sağlayacak olan DOKAP'ın hayata geçirilmesi için lobi çalışmaları devam ediyor ve yapılanlar destekleniyor.

Yüksek katılımlı bir "Trabzonlu İşadamları Kurultayı"nın oluşturulmasının ve kümelenmenin Trabzon iş hayatı için önemine inanan TSİAD, Bölgesel Kalkınma Politikalarının hayata geçirilmesi için lobi çalışmaları yapmak ve bu tür oluşumları desteklemek misyonu ile çalışmalarına devam ediyor.

DOKAP Kalkınma Ajansı Kuruldu

Ordu, Giresun, Trabzon, Rize, Artvin ve Gümüşhane illerini kapsayan Doğu Karadeniz Kalkınma Projesi (DOKAP) Kalkınma Ajansı'nın merkezi Trabzon olacak.

Valilik öncülüğünde yerel kalkınma Trabzon'da bundan böyle çok daha farklı ele alınacak.

TR 90 Düzey 2 DOKAP illeri Kalkınma Ajansı, Bakanlar Kurulu kararı ile 25 Temmuz 2009 tarih ve 27299 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yasalaştı. Trabzon SIAD Yönetim Kurulu Başkanı Zeyyat Kafkas, Kalkınma Ajansları

konusunun 10 yıldır gündemlerinde olduğunu belirterek, "Artık sıra gerekli kadronun atanması ve yasadaki belirlenen kurulların oluşturulmasında. Kalkınma Ajansımızın kurulması ile Trabzon'un irtifa sağlayacağı kesindir" dedi.

"Trabzon Ekonomisini Güçlendireceğiz" Başkan Kafkas, "DOKAP Kalkınma Ajansı ile yakaladığımız ivmeyi kümelenmeyi de gündemimize alarak, rekabetçi sektör yada sektörleri yaratarak, Trabzon ekonomisini güçlendireceğiz" dedi. Başkan "Metal ve gemi inşa (tersanecilik) sektörü başta olmak üzere; turizm, lojistik, orman sanayisi, bilişim, gıda sektörlerinde başlatılacak kümelenme çalışmaları yoluyla Trabzon'un rekabetçiliğini geliştirmeliyiz. Son teşvik ile aslında kümelenme yoluyla yerel ve bölgesel kalkınma teşvik edildi. (...)

KOBİ'ler ülkemiz ekonomisinin temel unsurlarıdır. Kümelenme konusu da belirli bir alan ya da bölgede, içinde yenilikçilik ve teknolojinin de olduğu, KOBİ'lerin gelişimi içindir. Kümelenme, AR-GE ve farkındalık yaratarak bilgi alışverişini güçlendirmek içindir. Kamu, özel ve sivil sektör ortaklıklarını oluşturmak içindir. AB'de kümelenme çalışmaları ekonomik kalkınma ve yerel gelişme için belirleyici argüman olarak kabul edilmektedir. Trabzon'da kümelenme çalışmaları, KOBİ'lerin sürdürülebilir ve rekabetçi yapılarının güçlendirilmesini sağlayacağı için, atılacak adımları önemli yapmaktadır. Kamu, özel ve sivil sektörlerin kümelenme konusunda birlikte hareket etmeleri elzemdir. TTSO'nun ve diğer STK'ların atacağı adımlar; Trabzon KOBİ'lerinin var ya da yok olmaları anlamını taşıyacağı herkes tarafından bilinmelidir" dedi.

AB ile Kırsal Gençlik Zinciri

Mersin Valiliği tarafından yapılan "Türkiye ve AB Arasında Kırsal Gençlik Zinciri Oluşturulması" projesi kapsamında 27-28 Ağustos 2009 tarihinde Ankara'da düzenlenen konferansta "İl Özel İdareleri Gençlerin Yerel Yaşama Katılımını Nasıl Teşvik Edebilir" sorusuna yanıt arandı. Trabzon, İstanbul, Ankara ve İzmir'in sosyal ortak seçildikleri projede amaç; AB sürecine gençliğin ve özelden kırsal gençliğin dahil olması. Projenin Trabzon paydaşlığını "Trabzon İl Özel İdaresi" yürütüyor. İl Özel İdareleri kırsala en yakın kuruluşlardır. Proje ile Trabzon İl Özel İdaresi toplumsal yaşama gençlerin katılımı konusunda katkı veren bir kurum olarak sorumluluk üstleniyor. Süreç gençlerin oluşturacağı kurumsal yapılar "Gençlik Konseyleri, Gençlik Parlamentoları ve Gençlik Forumları" ile hayata geçirilecek. Trabzon İl Özel İdaresi bu kurumsal yapının desteklenmesine kaynak ayırırken, TSİAD da projeye tam destek oluyor.

KARGİD Hedef ve İlkeleri



Ahmet Yaşar Altıntaş*

KARGİD'in hedef ve ilkeleri şunlardır,

- İş adamlarının vasıflarını, sosyal sorumluluklarını ve dayanışma ruhunu geliştirmek suretiyle toplumun sosyo ekonomik düzeyinin geliştirilmesine katkıda bulunmalarını sağlamak.
- Türkiye'de toplumsal yapının gelişmesine ve demokratik sivil toplum ve hukuk devleti anlayışının yerleşmesine yardımcı olmak.
- Ekonomik sosyal ve idari konularda temsil ettiği inisiyatifli bilimsel çalışmalarla ortaya koyarak iş adamı bakışı oluşturmak.
- Bu vizyonun oluşturulmasına yönelik gerek ilgili kamu kurum ve kuruluşlar, gerekse diğer sivil toplum örgütleri ile karşılıklı görüş alışverişinde bulunmak ve işbirliği olanaklarını araştırmak.
- İş adamlarını ilgilendiren sanayi ve ticaret politikalarının oluşturulmasında ve uygulanmasında gerekli mercilere görüş bildirmek.



- Ekonomik kalkınmanın temel taşı olan sanayinin gelişmesi için gerekli olan profesyonel bilgi alışverişini yaygınlaştırmak ve bu konudaki çalışmaları teşvik etmek.
- Yurtiçinde ve dışındaki (özellikle Orta Asya ve Kafkaslardaki) ekonomik ve iktisadi gelişmelerden üyeleri haberdar etmek ve girişimcileri iş yaşamlarını ilgilendiren konularda yönlendirmek.
- KOBİ'lerin genel sorunlarını belirlemek ve yetkili kamu kuruluşları işbirliği içerisinde bu sorunlara kesin ve kalıcı çözümler geliştirmek.
- Üniversiteler ve özel sektörler arasındaki işbirliğini güçlendirerek, yeni teknolojiler ve buluşların iş hayatına uyarlanmasına yardımcı olmak.
- Çevre bilinci ve korumacılığı olgusunu topluma, işletmelere ve bireylere aşılacak amacına yönelik faaliyetlerde bulunmak.
- Diğer illerdeki iş adamları dernekleri ile güç birliği oluşturarak (federasyon, konfederasyon) ülkemiz ve bölgemizin problemlerinin çözümüne daha fazla katkıda bulunmak.

kargid@kargid.org.tr

* Karadeniz İş Adamları Derneği Başkanı

KARGİD'den KOBİ ve İş Gücü Geliştirme Projesi

Karadeniz İş Adamları Derneği (KARGİD) tarafından uygulanan "İş Gücü ve KOBİ'leri Geliştirme Projesi" AB'nin TR90 Düzey 2 Bölgesi Kalkınma Programı-Yerel Kalkınma Girişimleri Hibe Programı kapsamında gerçekleştirildi.

Proje Trabzon'un altyapı problemlerinin çözümü, sivil toplum kuruluşlarının kapasitelerinin yükseltilmesi ve KOBİ'lerin desteklemesi için çok büyük bir fırsat oldu.

Bölgesel gelişmeye katkıda bulunarak bölgelerarası gelişmişlik farklarını azaltmak ve merkezi ve bölgesel düzeyde proje uygulama kapasitesini geliştirmek amaçlı Bölgesel Kalkınma Programı çerçevesinde üç ayrı Hibe Programı uygulandı:

- Yerel Kalkınma Girişimleri
- KOBİ'ler
- Küçük Ölçekli Altyapı

olmak üzere tahsis edilen programda toplam bütçe 24 milyon Avro idi ve projenin finansmanının %90'ı AB tarafından sağlandı.

Projede bölgedeki KOBİ'lerin ihracat kapasitelerinin artırılması, kurumsal yapılarının gelişmesi, insan kaynakları potansiyelinin ve niteliklerinin güçlendirilmesi, işgücünün, iş bulma ve işe ulaşma kapasitesinin artırılması esas alındı. Dernek bünyesinde "Dış Ticaret,

Kurumsallaşma, Uluslararası Pazarlama, İnsan Kaynakları Gelişimi, İstihdama Ulaşma" gibi konularda bölgedeki KOBİ'lere ve işgücüne profesyonel danışmanlık hizmetleri ve mesleki eğitimler verecek bir birim tarafından eğitimler verildi.

Trabzon'da faaliyet gösteren 60 KOBİ'nin yöneticisi, idari personeli ve de 60 üniversite öğrencisine yönelik;

- *İhracat Finansı, Muhasebesi, Vergilendirilmesi, Stratejileri ve Döviz Yönetimi
- *Ulusal ve Uluslararası Pazarlama
- *Personel Verimliliğini Artırma

konularında üniversiteden ve ihracatçılar birliğinden uzman kişiler 60 saat eğitim verdiler.

Bu projeden edinilecek fayda ile KOBİ'ler;

- *İnsan kaynakları potansiyelini ve niteliklerini geliştirmek,
- *Ulusal ve uluslararası pazarlama kapasitelerini artırmak,
- *İhracata yönelik teknik ve yönetsel bilgileri geliştirmek,
- *Dernek bünyesinden sürekli olarak eğitim danışmanlık hizmetleri alabilecekleri bir yapıya kavuşturmak gibi konularda bilgi edindiler.

Bölgedeki işgücü özellikle de üniversite öğrencilerini eğitimdeki amaç da;

- *İstihdam konularına mesleki yeterlilik, deneyim ve vizyon kazandırmak,
- *İstihdama ulaşmaları kolaylaştırmak.

Trabzon'a Mucize Yaratacak Siyasi Destek Lazım

Recep Ergenç*

(...) Trabzon yerel yönetimlerinin kaç, dünyada yerel yönetimlerin, kalkınma ajanslarının bulunduğu 'network'e bağlılar ve bu 'ağ bağlantılarının' kaçını takip ediyorlar? Farkında mıyız, nelerin olup bittiğinden?..

İspanya'da, İtalya'da, İngiltere ya da başka ülkelerde yerel kalkınma adına yapılanları izleyebiliyor muyuz?

Trabzon için; kişi başı gelirden 15-20 bin dolara ulaşmayı kim önümüze hedef olarak koyuyor?

Kentsel dönüşüm ile yaşanabilir bir Trabzon'u hayal etmemizi kim sağlayacak? Trabzon'da deprem başta olmak üzere; ulaşım, su, hava, yeşil ve insan psikolojisini etkileyen tüm riskleri yönetebilir hale getirmeyi kim konuşuyor?

Ulusal ve uluslararası yatırımcıların kapıda beklediği bir Trabzon yaratmaktan kim söz ediyor?

İşsizliğin eksi olduğu bir Trabzon yaratmak olanaksız mıdır?

Soruların tümüne olumlu yanıt verdiğimizizi şöyle bir hayal edin bakalım. Böyle bir Trabzon oluşturulduğunda; bunun adı bu ülkede "Trabzon mucizesi" olur. Trabzon mucizesi ezberle değil, bilgi ile olur. Bilgi çoğu zaman parmaklarımızın ucunda, ağ yapılar; fuarlarda, konferans ve panellerde; bilginin transferinde, üniversitelerde, bu işi başarmış şehirlerle kurulacak ilişkilerdedir. En önemli Trabzonluların gönüllü, uzlaşmaya dayalı katılımcılığında, daha da önemli; kamu, özel ve sivil sektörün diyalogundadır. Bu diyalogun kalitesinde, ezberlerin bozulmasındadır.

Bu iş için 24 saat, 3 vardiya çalışacak 1000 kişi lazım. Sahra tipi bir çalışma ofisi, 250 kişilik yatakhane, yorulan gidip yatacak... Yetmez. Projesiz olmaz, Doğu Karadeniz Bölgesel Gelişme Planı'nın (DOKAP) için doldurmakla, Trabzon Stratejik Planı ile olur. Trabzon Kalkınma Ajansı olmadan olmaz.

Son olarak kurulan on kalkınma ajansından biri niye Trabzon'da kurulmadı? (...) Trabzon'a mucize yaratacak siyasi otoritenin desteği lazım. (...) Yerel politikacılar yerel kalkınmanın önemli bir argümanı olan 'kümelenme' ile de ilgilenmeli. Hatta Nazım Ekren'e ulaşarak Ekonomik Konsey'in Trabzon'da toplanmasını sağlamalıyız. (...)

Ekonomik ve Sosyal Konsey Trabzon'da Toplanmalı

Trabzon, diğer tüm illerimizde olduğu gibi ekonomik ve sosyal alanlarda bir bütün olarak, gelişmek, zenginleşmek istiyor. Trabzon'un zenginleşmesi; Trabzonlular için iş, aş, ekme demek, yaşam kalitesinin yükselmesi demek. Göç vermek değil, göç alan il olmak demek.

(...) Günümüzün gelişmiş toplumlarında hükümetle toplum kesimleri arasındaki diyalog sadece siyasal diyalogdan ibaret değil. Ekonomik ve Sosyal Konsey'in Trabzon'da özel bir gündemle toplanmasını sağlayarak, Trabzon'un gelişme niyetinin hükümetin gündeminde yer almasını sağlamanın doğru olacağını düşünüyoruz.

Trabzon lobisi bu toplantıyı düzenlemeden önce dersine iyi çalışarak, yerel kalkınma

konusunda yıllık programlara alınmasını istediği hususları hazırlamalıdır. Trabzon Stratejik Planı ile konuya bütünsel bir yaklaşımda bulunması en makbulüdür. Trabzon sivil toplum kuruluşları çalışmalarının ana omurgasını, Ekonomik ve Sosyal Konsey'in toplanmasını sağlayacak lobi çalışması oluşturmaktadır. Böylece hem İstanbul hem de Hükümet üzerinde sonuç alıcı temaslar gerçekleştirilmiş olur. (...)

Trabzon, Kapısını Çalan Fırsattan Yararlanmalı

Trabzon, son açıklanan teşvik paketinde yeni yatırımlardan en fazla yararlanacak olan 'Dördüncü Bölge İlleri' içinde yer alıyor. Bu durum yerel kalkınma hamlemiz için bir fırsat mıdır? Evet.

Trabzon bu fırsatı nasıl kullanılmalıdır? Öncelikle orta ve büyük montanlı yatırımları kendine çekebilme başarımalıdır. Orta ve büyük montanlı yatırımcıların Türkiye'ye yatırım yapmaları için; devletin hangi kurumu bu tür yatırımcı ya da gruplarla iletişim kurup illere yönlendiriyor? Devlet Tanıtım ve Yatırım Destek Ajansı. Bu ajans illerde hangi kurumları muhatap alarak bu işi yapıyor? Kalkınma Ajanslarını. Ama Trabzon'da kalkınma ajansı yok. Bu aşamada yapmamız gereken Trabzon Yatırım Arama ve Yönlendirme Üst Kurulu'nu derhal oluşturmak olmalıdır. Bu öneri Doğu Karadeniz İlleri Hizmet ve Kalkınma Birliği teknik koordinatörü Ramazan Çağlar'a ait. Devlet Tanıtım ve Yatırım Destek Ajansı Başkanı Kayserili Alpaslan Korkmaz ise bize bu kurulun arkasına koyacağımız sekreteryaya ile orta ve büyük montanlı yatırımları Trabzon'a yönlendirmede çok rahatlıkla birlikte çalışabileceğimizi belirtiyor.

Trabzon Yatırım Arama ve Yönlendirme Üst Kurulu ve bu kurulun arkasını dolduracak sekreteryanın kurulması ve işletilmesinde ön teker olma görevini kim üstlenmeli? Akla gelen ilk yanıt; Trabzon Valisi ile Ticaret ve Sanayi Odamız olmaktadır. Valilerimize yerel kalkınmada yasal olarak yüklenmiş, doğrudan bir sorumluluk yok. Valiler, bir yandan bakanlıkların genel programlarına, diğer yandan ise il genel meclislerinin aldıkları kararlara göre hareket etmekte. Alınan bu kararlarda ise kalkınma planlarının öncelik sırası ise her zaman tartışmalı.

Jeostratejik önemi çok yüksek; dünyada yükselmekte ve önem kazanmakta olan bölgelere yakın konumda; ulaşım altyapısı sahip; bölgenin cazibe merkezi olan Trabzon'un ulusal ve uluslararası yatırımlardan aldığı payı artırmak için aktif çalışma yapacak kurulun temsil kapasitesi yüksek bir çekirdek sekreteryaya ihtiyacı var.

Bakan düzeyinde himaye ve milletvekili düzeyinde katılımın şart olduğu kurul, hangi sektörlerin uzun dönemde Trabzon'da iş yapabileceğini belirleyip, Devlet Tanıtım ve Yatırım Destek Ajansı ile büyük ulusal ve uluslararası şirketlerle yatırım görüşmelerini yürütmelidir. Trabzon, başta göç olmak üzere, mevcut işsizliğe ancak yeni yatırımlarla çözüm bulacaktır.

Önümüzdeki süreç bir fırsat, bütün sorun

bu fırsattan yararlanabilmek. Namazın kazası olur, fırsatın olmaz. Fırsat kapımızı çalmışken yararlanmak lazım.

Trabzon, Gelecek Vizyonuna Odaklandı

Geleceklerini bir stratejik planlama ile ele alan ülkeler, şehirler, bölgeler hatta şirketler kendilerini istedikleri yerlere ulaştırırlar. Hedefe ulaşamamış ise hesap sorma, verme işi de kolaylaşır. Karadeniz Teknik Üniversitesi'nde (KTÜ) "Trabzon İçin Geleceği Öngörme" isimli stratejik planlama çalışmasının yeni bir oturumu daha gerçekleşti. Daha önceki oturumda Trabzonlular'a "2020 yılında nasıl bir Trabzon'da yaşamak istiyorsunuz?" sorusu sorulmuştu. Bu sorunun yanıtlarını KTÜ Şehir ve Bölge Planlama Bölümü akademik kadrosu ve öğrencileri toparlayarak Trabzon vizyonuna dönüştürdüler.

İkinci oturumda kamu ve özel sektörden çağrılan konuklardan Trabzon vizyonuna ulaşmayı sağlayacak stratejiler geliştirilmesine katkı vermeleri istendi. Lojistik, eğitim, sanayi, sağlık, turizm, su ürünleri, bilişim, orman, gemi inşa-metal sektörleri için stratejiler oluşturulması için çok şey söylendi.

Örneğin; lojistik sektörünün gelişmiş bir Trabzon ekonomisi için kaçınılmaz olduğu, kentin transit taşımacılığı kombine etmesi, ulusal ve uluslararası tren yollarına bağlanması gerektiği vurgulandı.

"Çömlekçi Kentsel Dönüşümü, Trabzon Limanı'na lojistik olanaklar ve genişleme sahası olarak planlanmalıdır" yönlü bir düşünce yoğun destek gördü. "Depolar-antrepolar, lojistik yönetim ofisleri, lojistik eğitim merkezi ile bunlarla bağlantılı olmayan hiçbir yapı Çömlekçi Kentsel Dönüşümü Projesi'nde yer almamalıdır" düşüncesinin altı tekrar çizildi.

Biliyoruz ki AB, başta İran olmak üzere Orta Asya'ya kadar Köstence ve Varna Limanları'ndan mallarını Karadeniz'e çıkaracak. Trabzon Limanı, Köstence ve Varna Limanları'na iş ortağı olduğunda sadece İran'a yılda 100 bin TIR seferi yapılabilecektir. Bunun önemli bir iş ve aş kapısı olduğunun stratejilere yansıtılması istedik. Bu nedenle Çömlekçi Kentsel Dönüşümü'nün liman genişlemesi sahası ve Trabzon'un ekonomik gelişmesi için önemli bir fiziki alan olduğu kayıt altına alındı. Gerekirse Trabzon Limanı'nın tıpkı NewYork Limanı gibi taşınabileceği, bunun için Arsin ilçemizin uygun olduğu vurgulandı.

Trabzon'da artık eylem planlarını yapıyor. "Vizyona ulaşmak için ilgili stratejileri hangi eylemleri yaparak hayata geçirebiliriz?" sorusuna yanıt aranıyor. (...) Trabzon'da gündem ekonomi olduğunda, ezberledikleri cümleleri tekrar edenler için bütüncül bir stratejik plan yöntemi rahatsız edicidir. Yöntemsiz, bilimsel olmayan yaklaşımların Trabzon'daki mevcut ekonomik sorunların baş nedeni olduğu unutulmamalı.

Trabzon Sanayisinin Gelişim İhtiyacı ve Kümelenme

Bütün işletmelerin temel görevi kâr etmektir. Bunun da en önemli yolu rekabet edebilirliği sağlamaktır.

Trabzon'da KOBİ'lerimizin önemli sorunları var. KOBİ'lerde sorunları çözmek için; KOBİ'lerin checkup'ları yapılarak, rekabetçi yapılarının oluşturulması zorunlu hale gelmiştir.

Günümüzde KOBİ'lerin rekabetçi yapılarının kurulmasını bütüncül, stratejik bir yaklaşımla ele almak gerekiyor. Bir taraftan tek tek KOBİ'lerimizi güçlendirmek, ama daha da önemlisi, birlikte değer üretmeyi öğrenmek önemli. Zaman, görece üstün olduğumuz sektörlerden başlayarak, kümelerimizi kurma zamanıdır. Teşvik ile sağladığımız bir yıllık avantajlı süreyi, Trabzon'da da güçlü yapılar oluşturulması için, stratejik bir yaklaşımla kullanabilirsek, KOBİ'lerimizi krizden güçlendirerek çıkarmak mümkün olacak.

"Neden kümelenme yöntemi? Neden OSB? Neden şimdi? Hangi sektör ya da sektörlerden başlamalıyız? ..." gibi soruların her birine, bilimsel yöntem ile yapılacak çalışmalarla yanıt verilmeli.

Sizlerle bu sorular için paylaşmak istediğim bir takım yanıtlar şöyle;

- Trabzon, tarihsel süreçte İpek Yolu'nun önemli limanlarından biri idi. Günümüzdeki adı lojistik olan sektör, Trabzon'dan İran ve Ermenistan transitinin başlaması ile öne çıkacaktır. Şimdi ise Trabzon'da metal işleme, makine ve gemi inşa sektörlerinde önemli ilerlemeler var. İlk kümelenme çabalarımızı bu sektörlerde yoğunlaştırmalıyız. Eş zamanlı olarak, orman ürünleri sanayisi, bilişim, su ürünleri, turizm gibi, Trabzon'un görece üstün diğer sektörlerinde de rekabetçi yapımızı ortaya çıkarmalıyız.
- Kâr marjlarının giderek düşmesi, kümelenme yoluyla (birlikte) değer yaratma çabalarımızı zorunlu hale getirmiştir.
- Kümelenme yoluyla, nitelikli eleman sağlamak ve benzer sorunların çözümü için, KTÜ ve Milli Eğitim ve diğer kurum, kuruluşlarla işbirliği derinleşecektir.
- Kümelenme yoluyla değer yaratmak, giderleri azaltmak ve yeni teknolojilerden yararlanmak kolaylaşacaktır.
- Kurumsallaşma, kümelenme içinde kolay çözülecektir.
- Kümelenmede verimlilik- değer yaratma-katlanarak artacaktır.
- Kümelenmenin içinde teknolojik bankacılık da yer alacak, katkısı artacaktır.
- Kümelenme yoluyla rekabetçi yapı ortaya çıkacak ve ihracat katlanacaktır.
- Kümelenme yoluyla bağımsız olunacak ama, ortak değer yaratmanın keyfi sürülecektir.

Artık bir devlet politikası olan "kümelenme" yoluyla rekabette üstünlük sağlama yöntemi, çok daha yoğun gündemimizde olmalıdır. Arsin OSB Yönetim Kurulu'nun 2 milyon Euro'luk TSIAD'ın da proje ortağı olduğu AB projesi ilk elemeyi geçti. Projenin fon sağlanması için kısa listeye girmesi gerekiyor. Fon sağlanması halinde ise sorunların çözümüne önemli katkılarda bulunulacak bir maddi kaynağa kavuşulacaktır. Bu kriz ortamında Trabzon'da yapılabileceklerin en iyisi hayata geçirilecektir.

Trabzon'u Kucaklayan Ortak Akıl Oluşturulmalı



Nusret Onur*

Küreselleşme olgusu ekonomi alanında katlanarak artıyor. Küresel dünyanın bir parçası olan Türkiye'de ekonominin temel eğilimleri, küresel ekonomideki temel eğilimlerden çok farklı olamaz.

Türkiye'deki ekonomik gelişmeler sadece bize, Türkiye'ye özgü değildir. Her ülkedeki ekonomik yönelimde küresel ekonominin payı bulunmaktadır. Küresel ekonomideki olumsuz gelişmeler ülkemiz ekonomisi için de risk oluşturabilmekte. Ticari ilişkide olduğumuz ülkelerin ekonomilerinde oluşan olumsuzlar, bir süre sonra Türkiye'ye de yansımakta. Bu kaçınılmaz durum küreselleşmenin getirdiği bir sonuçtur. Yansıma derecesi ise, bu ülkelerle ticari

ilişkilerin derecesine bağlıdır. Bu günlerde ekonomik oynaklığın boyutları bir hayli yükseldi. (...)

Ülke ekonomisinin temel direği üretim. Ekonomik değer yaratan, mal ve hizmet üreten her kuruluş, ülke için taş üstüne taş koyan kuruluştur. Boş laf üretenler de bu süreci engelleyenlerdir. Küresel krizden sonra en büyük tehdit yaşanan nüfus olacak. Ekonomik kriz ve finans sektörüne yönelik kurtarma paketleri bir çok ülke için büyük bütçe açıkları anlamına geliyor. Önümüzdeki on yıl nüfus yapısı açısından büyük bir dönüşüm sürecine girerken ülkeler için oldukça zor geçecek. Ekonomik durgunluğun sona ermesinin ardından, ülkelerin bütçe açıkları ile yüzleşmeleri gerekecek. IMF tarafından yapılan tüm öngörüler doğrultusunda G20 üyeleri arasında bulunan sanayileşmiş ülkelerde 2007 yılında GSMH'nin yüzde 79'una denk gelen bütçe açıkları, 2014'de GSMH'nin

yüzde 104'üne ulaşacak. Bu oran 7 sene içinde yüzde 25'lik bir artış anlamına geliyor. 2050 yılında ise bu ülkelerde krizin yol açmış olduğu maliyet, yaşlı nüfusun yol açacağı maliyetin yüzde 5'ine denk gelecek.

Bu süreçte bizim gibi STK'ların en önemli görevi, kentteki tüm paydaşları bir araya getirerek, tüm kenti kucaklayan bir ortak akıl oluşturulmasını sağlamaktır. Trabzon ekonomisine ilişkin temel stratejiler ve eylem planlarının belirlenmesi için tüm kenti kucaklayan, katılımı en üst noktaya taşıyan disiplinler arası bir yaklaşımla yüksek kaliteli, objektif stratejik analizler yapmalı, teknik kadroların gerçekçi analizler ve etkili çözümler üretmesini sağlamalıyız. Türkiye ve Trabzon'daki siyasal ve ekonomik karar alıcılara somut ve gerçekçi bilgiye dayalı değişik karar seçenekleri sunmak için merkezi - yerel yönetimi ve sivil toplumu bir araya getirmeliyiz.

* TSIAD Yönetim Kurulu Üyesi

Doğu Karadeniz'in Dünyaya Pazarlanma İhtiyacı Var

Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi (ABİGEM) Uzmanı Roger Cowdrey, Türkiye'nin dünyaya iyi pazarlanmadığını söyledi.

Türkiye'nin, hakkında bilinenin çok üzerinde özellikleri olan bir ülke olmasına karşın, pazarlama eksikliğinden kaynaklanan yetersiz tanıtımın gelişmesinin önünü kestiğini ifade etti.

Türkiye tanıtım stratejisi ile dünyaya açılmalı

Cowdrey birçok AB üyesi ülkenin Türkiye hakkında eksik bilgi sahibi olmasının iyi bir pazarlama stratejisi ile kapatılması gerektiğini önerdi. Türkiye'nin dünya ülkelerine kendisini anlatırken, başta AB olmak üzere diğer ülkelerinde Türkiye'yi tanıtmaya gayret etmesi gerektiğini aktardı. Türkiye'nin tanıtım eksikliğinin bölgelere olumsuz yansımalarını ifade eden Roger

Cowdrey, Doğu Karadeniz'in de bundan etkilendiğini vurguladı.

Trabzon ABİGEM ile bölge dünyaya açılacak

Doğu Karadeniz Bölgesi'nin dünya ile bütünleşebilecek yüksek hacimli iş alanlarına sahip olduğunu kaydeden Roger Cowdrey, Trabzon ABİGEM'in bu amaçla bölgedeki işletmelere önemli katkılar sağlayacağını vurguladı.

Türkiye'nin, AB üyesi ülkelere nazaran bazı açılardan üstünlükleri olduğunu belirten Cowdrey, aile bağlarının kuvvetli olmasının örnek alınabilecek bir değer olduğunu ilettili. Aileler arasındaki kuvvetli bağın şirketlere yansıdığını söyleyen Roger Cowdrey, "Türkiye aile şirketleri ağırlıklı olan bir ülke. Bu özellik Doğu Karadeniz'de de var" dedi. İşletmelerin gelişme kaydetmesi, büyüme sağlaması için dünya pazarını hedef almaları gerektiğini vurgulayan Roger Cowdrey, Trabzon ABİGEM aracılığı ile bu hedefin sağlanabileceğini bildirdi.



Trabzon'un Avantajları ve Yatırım Yapılacak Alanlar

Trabzon Dünya Ticaret Merkezi

Üretici sektörler DTM'de iç ve dış pazarlara yön verenlerle buluşma imkânına sahiptir. DTM, tüm organizatör firmalara projelerinin gerçekleştirileceği olanakları sağlamaktadır.

Trabzon Limanı

Stratejik konumu itibarıyla Doğu Karadeniz Bölgesi'nin en büyük limanı olan, büyük kapasitesiyle 24 saat hizmet verebilen Trabzon Limanı, Kafkasya ve Orta Asya ülkelerine giden en kısa yolun deniz kapısıdır.

Trabzon Havaalanı

24 saat tarifeli ve tarifersiz iç ve dış hat uçuşlarına hizmet vermektedir.

Karadeniz Teknik Üniversitesi

1955 tarihinde kurulan KTU İstanbul ve

Ankara dışında kurulan ilk üniversitedir. 22 fakülte, bir konservatuar, 3 yüksekokul, 13 meslek yüksekokulu, 3 enstitü ve 16 araştırma merkezi, 1781 kişilik güçlü akademik kadrosu, 81 il ve birçok farklı ülkeden yaklaşık 42 bin öğrencisiyle ülkemizin sayılı eğitim kurumlarından biridir.

İhracat

Trabzon'da 160 firma yaklaşık 75 ülkeye mal ihraç etmektedir. (% 50 AB ülkeleri, %35 Bağımsız Devletler Topluluğu.)

Kafkaslar ve Orta Asya'ya Açılan Kapı

GAP Bölgesi, kara ve demiryolları ile Karadeniz Bölgesi'ne bağlanacak, bu sayede Trabzon'da İran, Rusya, Ukrayna, Kafkasya ve Türki Cumhuriyetlere yönelik hafif sanayinin gelişme eğilimi artacak, gerek imalata yönelik hammadde kaynaklarının

bölgeye ulaşması ve gerekse mamul maddelerin hedef pazarlara gitmesi açısından çok daha verimli ve ucuz bir seçenek ortaya çıkacaktır.

Turizm

Stratejik ve ekonomik vizyonu ile ön plana çıkmakta olan Trabzon, hızla kongre ve toplantı turizmüne olanak yaratan bir merkez olma özelliğini kazanmaktadır.

Trabzon Organize Sanayi Bölgesi

Arsin'de kurulan OSB'de firmaların hemen hepsi üretime geçmiştir.

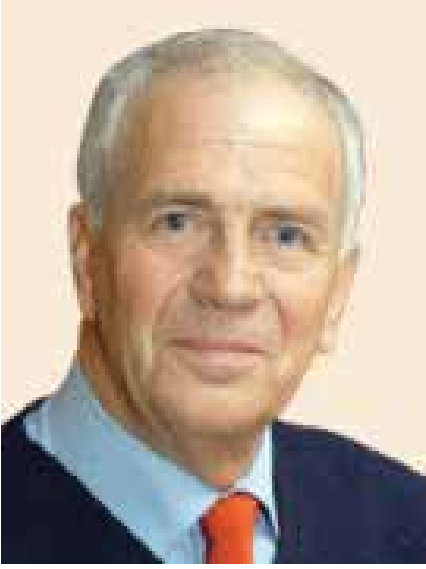
Trabzon Serbest Bölgesi

9'u yabancı 8'i yerli olmak üzere faaliyet yapan 17 firma alım-satım, üretim, depolama, kiralama ve BKİ firmalarıdır. Toplam 100 kişi istihdam edilmektedir.

Yatırım Yapılabilecek Sektör ve Alanlar

- 1- Doğalgaz
- 2- Bilişim Sektörü ve Teknopark
- 3- Mermer Sanayii
- 4- Tersane
- 5- Trabzon Sarp Batum Yeni Demiryolu Projesi
- 6- Turizm Sektörü
- 7- Raylı Sistem
- 8- Fındığa Bağlı Yan Sanayii
- 9- Su Ürünleri ve Şoklama Tesisleri
- 10- İçme Suyu ve Atık Su Arıtma Tesisleri
- 11- Hayvansal Üretime Yönelik Entegre Tesisler
- 12- Elektrik Üretimi
- 13- Sağlık Sektörü
- 14- DTM ve Fuarlar
- 15- DOKAP

Trabzon'un umudu 'İran'a transit taşımacılık'



Prof. Dr. Kenan Mortan*

Trabzon, İran'la transit taşımacılığın yeniden başlamasını bekliyor. Transit taşımacılığı ve tarihi İpekyolu güzergahının yeniden canlanması beklentisini, kurulacak bir lojistik köy ile güçlendirmek isteyen Trabzon, Rusya'yı da önemli bir pazar olarak görüyor. Kent, yapımı tamamlanmak üzere plan Çamburnu Tersanesi ile de denizcilikte atağa geçmeyi planlıyor.

Trabzon, Dünya Gazetesi yazarlarından Prof. Dr. Kenan Mortan'ın yönetiminde düzenlenen Ortak Akıl Toplantısı'nda geleceğini masaya yatırdı. Trabzon Sanayici ve İşadamları Derneği (TSİAD) Ofisi'nde gerçekleştirilen toplantıda kentin uzun vadeli hedefleri ele alındı. Trabzon Liman İşletme Müdürü (ALPORT) Muzaffer Ermiş, İran transit taşımacılığının Trabzon üzerinden yapılması hususunda

son dönemlerde yaşanan gelişmelere değinerek, "Bu konu ilimiz açısından çok önemli. Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün, İran ziyareti sonrası bu ülkeyle olan ticari ilişkiler de şekillenecektir. İran'la transit taşımacılığın yeniden başlaması halinde 100 bin kişiye iş ve aş kapısı açılacak ve Trabzon yeniden eski ticari canlılığına kavuşacaktır" dedi. Ermiş, Trabzon'da lojistik köyünün mutlaka olması gerektiğini de vurguladı.

Tersane OSB ile entegre olmalı

Trabzon Organize Sanayi Bölgesi Müdürü Hüseyin Şahin ise kentin Avrupa Birliği projesi hazırlanması konusunda yetersiz kaldığını ifade ederek, "Trabzon'un geleceğinin mevcutlar üzerinden kurgulanması ve sektörler bazında bir planlama yapılması gerek. İlimizde petrol ve doğalgaz rezervlerinin olduğu varsayımı gerçekleşirse planlamalar bunlar üzerinde yapılmalı. Ayrıca Havaalanı'na yapılacak ikinci pistin de içinde olduğu bazı planlamalar ile Trabzon geleceğe hazırlanmalıdır" dedi. Sürmene'de yapımı sona ermek üzere olan Yeniay Çamburnu Tersanesi'nin önemine de değinen Şahin, "Tersane, Trabzon için çok önemli bir istihdam alanı oluşturacak. Ancak daha fazla verim için tersanenin OSB ile de entegre olması gerek" görüşünü dile getirdi.

HES projeleri de önemli

Dünya Gazetesi Yazarı Dr. Kenan Mortan, Trabzon'un birinci senaryosunun İran'la gerçekleştirilecek taşımacılık üzerine kurulması gerektiğini söyledi. Mortan, "Bunun ardından tersane ve hidroelektrik santral (HES) projeleri gelebilir. Her geçen ay hızlanan görüşmelerle İran açılımının

gerçekleşmesi durumunda Trabzon, İran ticaretine hazır. Bu da gerçekleştiği takdirde Trabzon 17. yüzyıldaki ekonomik canlılığına yeniden kavuşacaktır" diye konuştu.

İş dünyası taleplerini dile getirdi

Trabzon Sanayici ve İşadamları Derneği (TSİAD) Genel Sekreteri Recep Ergenç: İl turizmini geliştirmenin yollarının aranması gerek. Hangi sektörleri kimin belirleyeceği konusunda başat oyuncular var. Devletin de kalkınma konusunda, kalkınma ajansları ve kümelenme konusunda itici bir gücü var. Bu üst başlıkları göremez ve bölgedeki gelişmeleri iyi değerlendiremezsek, büyüme sağlanamaz.

Hedef fuar ve kongre merkezi olmak

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Hakan Gürhan: Çin'in mallarını gemilerle göndermesi son zamanlarda zorlaştı. Bu sebeple de İpekyolu'nun yeniden aktif duruma geçmesi söz konusu. İpekyolu'nun kuzey güzergahında yer alan Trabzon da buradan büyük pay alabilir. TSO olarak Trabzon'un hedeflerini kısa, orta ve uzun vadeli olarak gruplandırdık ve bu doğrultuda hareket ediyoruz. Buna göre Trabzon'un en önemli hedefi kongre, konferans ve fuarlar merkezi olmak.

Rusya ile ticaret artmalı

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği Genel Sekreteri İdris Çevik: İlimiz Türkiye'nin en çok ihracat yapan 14. ili. Rusya pazarı bizim için çok önemli. Türkiye'nin Rusya pazarı ile daha çok çalışması, daha çok ticaret yapması yararlı olacaktır. AB ile olan Gümrük Birliği anlaşması nedeniyle Rusya

ile istenilen ölçüde ticaretimizi geliştiremiyoruz. Oysa ki Rusya bu konuda en az bizim kadar istekli.

Sanayici neler istedi?

Güzergah üzerindeki şehirler de kazanacak. Onurlar Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Nusret Onur: Trabzon'un İran ile transit taşımacılığının başlatılmasının şehre katacağı artı değerler konusunda yapılması gerekenleri herkesin bilmesi gerek. Biz bu konu üzerinde çok ciddi olarak duruyoruz. 1975'ten itibaren transit nakliyeciliğinin Trabzon'a ne kazandırdığını görüyoruz. Yapılacak anlaşmanın Trabzon Limanı'na ve Trabzon ekonomisine getireceği artılar biliniyor. Ticaretin yapılacağı güzergah üzerindeki şehirler de bundan kazanç sağlayacaktır. Bundan dolayı Trabzon Limanı'ndan transit taşımacılığın başlamasına son derece önem vermekteyiz.

Kalkınma için bölgesel hareket edilmeli

Sözen Orman Ürünleri Yönetim Kurulu Başkanı Muhammet Sözen: Trabzon'un tek başına kalkınması mümkün değildir, bölgesel hareket etmedikten sonra büyüme yakalanamaz. Yaşanan ekonomik kriz de bir fırsat olarak görülmesi gerek. Bizim işimiz zoru başarmak, zor olanın üzerine gitmektir. Özellikle orman köylülerinin köylerinde tutulması halinde hem istihdama katkı sağlanacak hem de köyler boşalmayacaktır. Köylerdeki mülkiyet sorununun çözülmesiyle beraber ormanlarda yetişen verimli ve yüksek gelir getiren ürünler konusunda köylülerin eğitilmesi halinde büyük artılar sağlanacaktır.

* Dünya Gazetesi Yazarı

Doğu Karadeniz'de Sorunlar ve Çözüm Önerileri

Turizm

Dünyada hızla yaygınlaşan kongre, konferans ve fuar turizmi konusunda Akdeniz Bölgesi'ne alternatif olarak Karadeniz Bölgesi, Trabzon DTM'nin hizmet vermesi ve dört mevsim iklim koşulları ile büyük bir potansiyele sahip olmuştur. Ayrıca kış turizmi açısından da son yıllarda gelişen ve devletin alt yapı olanağı olarak desteklediği kayak tesisleri de gelişim göstermektedir. Yayla kent projeleri de eklenince, Doğu Karadeniz bütün dünyaya rahatça pazarlanabilecek bir turizm bölgesidir. Bölge illerinin ayrı ayrı bir turizm merkezi planlaması yerine bir bütün olarak turizm potansiyellerinin birleştirilmesine dönük altyapı çalışmalarına başlanması en sağlıklı çalışma olacaktır.

Eğitim

Bölgenin Eğitim Merkezi olma potansiyelinin desteklenmesi, Vakıf Üniversitelerinin kurulmasının teşviki ve işsizlik ile istihdam sorununun çözülmesi bölgede göçün önlenmesi açısından da etkili olacaktır. Bölgenin eğitim ve sağlık merkezi olması konusunda mevcut fakülte ve yüksek okulların sayılarının da artırılması ve fiziki mekanlarının iyileştirilmesi kısa sürede çözüm bekleyen sorunlardır.

Tersane projeleri

Soğuk savaşın sona ermesinden sonraki gelişmeler, Türkiye'deki tersanelerde konteynır ve gemi yapımını hızlandırmış, sektörde büyük bir iş gücü ortaya çıkmıştır. Karadeniz'deki bu gemi ve konteynır trafiği

Trabzon'daki orta ve küçük boy gemi yapımlarını etkilemiş, Trabzon tersanesinin de bu açıdan önemi artmıştır.

- Projenin hayata geçirilmesi ile;
- 30.000 DWT'a kadar gemilerin bakım onarım ve inşası,
- Türkiye ve diğer ülkelerin gemi taleplerinin karşılanması,
- 6000 kişiye istihdam yaratılması,
- Gemi inşa sektöründe çalışma yapan ülkelerle rekabet edilmesi, sağlanacaktır.

Ayrıca, Trabzon ve bölgedeki diğer tersane projeleri Karadeniz'deki mevcut gemilerin bakım ve onarımında da önemli bir pazara sahiptir. Bölgemiz için hayati önem taşıyan tersane projelerinin en kısa sürede hayata geçirilmesi ve belirlenen yerlerde gerekli tesislerinin yapılıp, modernize edilip istenilen standartlara getirilmesi ile; Doğu Karadeniz Bölgesi'nde bölgesel kalkınmaya katkı, istihdamın artışı, göçün azalması, döviz girdisi ve bu iş alanı ile ilgili yan sanayinin gelişmesi sağlanabilecektir.

GAP'a bağlanma

Güney Doğu Anadolu ile Karadeniz'in demiryolu inşası veya karayollarının iyileştirilmesiyle bağlanması ile Doğu Karadeniz-BDT-GAP merkezleri, ekonomik ulaşılabilirlik bakımından entegre olabileceklerdir.

Sarp-Batum demiryolu ulaşımı

Avrupa'yı Türkiye üzerinden Kafkaslar ve Orta Asya'ya bağlayan en yakın, en rantabl, maliyeti en düşük; ancak, ekonomik ve

stratejik değeri en yüksek güzergah Sarp -Batum Demiryolu güzergahıdır.

Asayiş

Artış gösteren asayiş sorunları bölgenin sosyal yaşantısını ve ekonomisini olumsuz yönde etkilemektedir. Bölgenin ülke ekonomisindeki değeri de göz önünde tutularak yaşanan olaylarla oluşan kötü imajından kurtarılması için gerekli önlemler alınmalıdır.

Fındıkta yeni ve kalıcı politika

Dünya fındık üretiminin %75'ini gerçekleştiren Türkiye'nin, bu alanda sanayileşmediği takdirde gelecekte ticarete de çok daha zorlanacağı görülüyor. Yeni fındık politikalarında fındığın mamul olarak ihraç edilmesi ön planda olmalıdır.

Ürün borsaları

Doğu Karadeniz Bölgesi'nde tarım alanı olabilecek topraklar kıttır. Ancak kırsal nüfusun hemen tamamı geçimini tarımdan karşılamaktadır. Organik tarım alanında çiftçilerin eğitim yoluyla bilgilendirilmesi, organik tarımın tabana yaygınlaştırılması dikkate alınmalı ve ürün borsaları kurulmalıdır.

Bölge özelliklerine göre teşvik

Bölgenin içerdiği jeopolitik önem, dış ticaret üstünlüğü, ulaşım ve hammadde kaynağı avantajları, ticaret kimliği, üretim yeterliliği ve nitelikli insan gücü gibi parametrelerin sağlanacak teşvikte belirleyici olmasına dikkat edilmelidir.

Güney Çevre Yolu

Bölgenin topografik yapısı göz önüne alındığında; Karadeniz Sahil Yolu ve Sahil Geçiş Yolunun bitirilmesine rağmen Güney Çevre Yolu Projesinin hayata geçirilmesi Doğu Karadeniz Bölgesi'nin fonksiyonel gelişimi için bir zorunluluktur. Alternatif ulaşım sistemlerini de içerecek şekilde ve arazinin müsait kesimlerinde yol güneye doğru kaydırılmalı ve sahile paralel yapılacak yollarla yerleşim alanlarına birleştirilmelidir.

Bölgenin maden rezervleri

Maden rezervlerinin değerlendirilmesi ve özel sektöre açılması gerekmektedir. Maden yönünden çok zengin kaynaklara sahip olan bölgede MTA tarafından rezerv araştırmasının daha detaylı yapılarak özel sektöre iletilmesi sağlanmalıdır.

Hayvancılık

Yayla hayvancılığının desteklenmesi ve meraların ıslahı bu sektörün ülke ekonomisi ölçeğine getirilebilmesi için önemlidir.

Gümrük Duvarları ve Serbest Ticaret Anlaşmaları

Bölgenin ticari geleceği Kafkasya ülkeleri ve Rusya ile önemli ölçüde bağlantılıdır. Bu bölgelerde dış ticarete yaşanan sorunların giderilebilmesi için; Azerbaycan, Gürcistan ve Rusya Federasyonu ile serbest ticaret anlaşmaları yapılmalı ve bu ülkelerde uygulanan yüksek gümrük tarifeleri aşağılara çekilmelidir.

Kaynak: Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası

İnşaat Mühendisleri Odası'ndan İpek Demiryolu Raporu

İnşaat Mühendisleri Odası Trabzon Şubesi'nin 1994 yılında "İpek Demiryolu" ile başlattığı çalışmalarda ana fikir, güzergâh tartışmaları yerine Doğu Karadeniz Limanları'nın ülke ana şebekesine bağlanmasıdır.

Öncelik Trabzon Limanı'dır ve önceliğin tek başına Trabzon-Batum güzergâhının olması fikri bu ana fikre ters olup, limanlarımızı başka bir ülke ağına bağlamaktan ve o ülke ile yapılan ticaretin artmasından başka bir işe yaramayacaktır. Ülkemiz demiryolu ağına bağlanarak, Avrupa'dan Kafkasya'ya, Rusya'dan Irak ve Suriye'ye kadar birçok ülke ile ticaretimizin artması ve Trabzon'un tarihi ticaret kenti olma özelliğine yeniden kavuşması sağlanacaktır. Güzergâhlarda bazı hatlar için yapım çalışmaları başlamıştır. Yani Trabzon için demiryolu düşüncesi bir hayal olmaktan çıkmış ve yatırım programına da fizibilite çalışması için ödenek konulmuştur.

Trabzon İnşaat Mühendisleri Odası'nın raporundan mevcut durumla ilgili bir analiz yapmak gerekirse;

- Yunanistan sınırından başlayan ülkemiz demiryolu çekirdek ağı, yapımı devam eden Marmaray geçidi ve Kars – Tiflis – Bakü hatlarının tamamlanması ile Avrupa'yı Kafkasya'ya bağlayarak, tarihi ipekyolunun yeniden canlanmasını sağlayacaktır. Haritalardan da anlaşılacağı üzere Trabzon bu hatların dışında kalmış, adeta by-pass edilmiş olacaktır.
- Bunun dışında son dönemde İran, demiryolu bağlantısında atağa kalkmış ve İran – Ermenistan – Gürcistan – Rusya Demiryolu hattı için ilk adımı atmıştır.
- Tüm bu ticari yolların hiçbirinde Trabzon yer almamaktadır. Ulaştırma Bakanlığı tarafından 2005 yılında hazırlanan ve yürürlüğe konulan T.C. Ulaştırma Bakanlığı Ana Stratejik Planı'nda (www.ubak.gov.tr) Trabzon'un ve Trabzon Limanı'nın ağa bağlanması için önemli bir adım atılmıştır. Bu, kentimizin ufkunu açacak, yeniden bir ticaret merkezi haline gelmesini sağlayacak adımdır. Trabzon – GAP Demiryolu gibi lanse edilen hattın aslında Trabzon – Irak sınırı olarak planda yer aldığı açıkça görülecektir. Çalışmaların bu yönde yapılması öngörülmüştür. Bu planda güzergâh olarak Trabzon – Erzincan – Elazığ – Diyarbakır – Mardin – Irak Sınırı öncelikli projeler arasında yer almıştır.
- Yine Ana Stratejik Planda; en önemli hususlardan biri, tüm dünyada olduğu gibi, hiçbir güzergâhın sahilde ana hat oluşturulmasıdır. Ağırlıklı olarak, limanların iç bölgelere ve ülkemiz demiryolu ağına

bağlanması ön görülmüştür. Bu, gündemdeki önemli bir konuya da açıklık getirmektedir. Tek başına Trabzon – Batum hattı düşünülmemelidir. Burada bir konuya basit bir örnekleme ile dikkat çekmek istiyoruz. Demiryollarının limanlara bağlanmasındaki asıl amaç, en ucuz nakliye aracı olan denizyoluna en kısa mesafede bağlanmaktır. Denizyolu ile Kafkasya bölgesine gidecek bir ürünün, Batum Limanı dururken, Trabzon'dan trene yüklenip, demiryolu ile Batum'a gönderilmesi mantıklı bir yaklaşım değildir. Denizyolu ile gelen ürün, cüzi bir ücret farkı ile (bazen hiç fark olmadan) Trabzon Limanı yerine Batum Limanı'na indirilebilecektir. Bu hat ancak, sırası ile tüm limanların tam dolu çalışması halinde gemilerin vakit kaybetmemek için Trabzon Limanı'nı tercih etmeleri durumunda Trabzon için çalıştırılabilir olacaktır.

Öncelikler:

Öncelik mutlaka Trabzon'dur ve yapılması gerekenler şöyledir:

1. Her aşamada her kurumun tek tek çalışmaları sahiplenmesi yerine ortak bir sahiplenme bilinci ile "Hep Birlikte İpek Demir yoluna yürüyoruz" tavrını benimsemeliyiz.
2. Çalışmalarına başladığımız "Demiryolu Platformu" bir an önce hayata geçirilmelidir. Bu konuda platformda yer alan ve alacak kurumların hassas davranmaları gereklidir. Trabzon için çalışıldığı unutulmadan,

kurumlar, kendilerini öne çıkarmak yerine ortak akılla hareket etmeyi ilke olarak kabul etmelidir.

3. Demiryolu Platformu, her aşamayı profesyonelce takip edecek şekilde bir sekreteryaya sahip olmalıdır.
4. 2009 yılı sonunu beklemeden, güzergâh tartışmalarına girilmeden, Trabzon – Erzincan Demiryolu fizibilite ihalesi, alternatif güzergâhların tamamını içerecek şekilde gerçekleştirilmeli, en uygun güzergâh bu yolla tespit edilmelidir. Demiryolu, dünyanın birçok ülkesinde olduğu gibi kârlılık amacı ile yapılmamaktadır. Oluşturacağı katma değer açısından irdelenmeli, bölgemizin kalkınmasına sağlayacağı katkı üzerinden hesaplamalar yapılmalıdır. Burada şu an çalışmaları devam eden Of – Çaykara – Bayburt – Erzincan güzergâhının alternatif kazançları da dikkate alınmalıdır.
5. Trabzon mevcut ağa bağlandıktan sonra Hopa'ya kadar olan tüm limanların bu ağa bağlanması sağlanmalıdır. Burada amaç, Doğu Karadeniz limanlarını ülkemiz demiryolu ağına bağlamak olmalıdır.
6. Bütün bu çalışmaların yanında daha önce fizibilite çalışmaları tamamlanan Hopa – Batum Demiryolu projesi için de mutlaka çalışılmalıdır.

İnşaat Mühendisleri Odası Trabzon Şubesi'nin 1994 yılında "İpek Demiryolu" ile başlattığı, Trabzon'un 1928'den beri süregelen demiryolu beklentisini öne çıkarma çalışmaları hakkında detaylı bilgi için: www.imotrabzon.org.tr

Türk-Rus Lojistik İlişkileri



Aybek Abdrahman*

Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) İcra Kurulu Üyesi Aybek Abdrahman, son 5 yıldaki uygulamalar sayesinde, Türk nakliyecilerinin çabaları sonucu Rus araç yüklemelerinin arttığına dikkat çekerek, Rus nakliyecilerin Türk pazarına girişi ile ilgili konulara değindi.

Ne üretirseniz üretin,
Ne kadar kaliteli olursa olsun,
Zamanında malınız rafta değilse,
Kalitesinden bahsedemezsiniz.

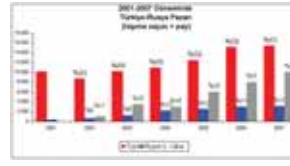
Dünyada hiçbir ülke, konum anlamında Türkiye kadar şanslı değildir. Ülkemizin dünya coğrafyasında bulunduğu mükemmel konumu, maalesef ki lojistik anlamda ticarete dönüştürme açısından aynı oranda menfaatine olamamıştır. Nakliye sektörü, Avrupa'da olduğu gibi Rusya Federasyonu pazarında da güçlenmiştir. Türkiye 1990'ların sonuna doğru Rusya'ya yıllık 30.000 taşıma gerçekleştirilmekteyken Rusya'nın payı yıllık 280-300 araçtı.

2001 yılından itibaren Rusya, sektör temsilcilerine kulak vermiş ve başarı yolunda ilerlemiştir. Türk taşımacılık filosuna uluslararası alanda günden güne artan engeller konulmuştur. Rusya Federasyonu tarafından getirilen uygulamalar ve geçiş belgesi sorunları nedeniyle bu ülkeye yapılan taşımalar durma noktasına gelmiştir.

Rusya Federasyonu ile dış ticaret hacmi yıldan yıla artmaktadır. Belge sorunu yüzünden nakliyeciler bu artışı karşılayamamakta ve bu pazarı 3. ülke nakliyecilerine kaptırmaktadırlar. Bu tür uygulamalar halen devam etmektedir ve her iki ülke nakliyecilerinin de menfaatlerine zarar vermektedir. 2001 yılına kadar sektör yalnızlığa itilmiş, konular görmezlikten gelinmiş, 2001 yılında UND yönetiminin değişmesi sektöre yeni bir ivme kazandırmıştır. Konu başlığı altında 67 madde tespit edilmiş, bu sorunları çözmek için her iki sektör temsilcileri devlet kontrolünde bir araya gelmiştir.

Ortak Sorunlar:

- Gümrük uygulamaları,
- Polis kontrol ve güzergâh uygulaması,
- Limanlardaki düzensizlik,
- Ro-ro şirketlerinin fiyatlandırma, düzensiz kalkış ve dorse taşımacılığı,
- Şirketlerimizin RF'de yapmış olduğu yanlışlıklar,
- Vize uygulaması,
- Refakat uygulaması,
- Gabari dışı fiyatlandırma uygulaması, Samsun Novorossisk-Zonguldak Ekvatorya hatları iki özel şirketimiz tarafından işletilmektedir. RO-RO taşımalarında her iki ülke nakliyecilerinin adına maliyet, süre ve keyfiyet yüzünden güzergâh olarak son zamanlarda fazla kullanılmamaya özen gösterilmektedir.



2002-2007 yılları arasında 1/4 olarak uygulanan bonus sistemi sayesinde Rus araç yüklemeleri, Türk nakliyecilerinin çabaları sonucunda 250 adetten 3.017 adede yükselmiş ve Rus nakliyecilerinin Türk pazarına girişi ve alışması sağlanmıştır. Ancak, Rus tarafının artan ihracat ortamında taşıma kotasının artırılmasına yanaşmaması, Moldova-Ukrayna-Belarus vb. üçüncü ülke bayraklı taşımacıların lehine bir durum yaratmakta ve her iki tarafın taşımalarına zarar vermektedir.

Sektörün talepleri:

- İkili belge kotasının 10.000 adede çıkartılması, Rusya üzerinden transit taşımalar için 5.000 adetlik kota tesis edilmesi,
- Trabzon'dan Soçi kentine yapılan taşımaların sınır ticareti kapsamında kabul edilerek özel izin belgeleri tahsis edilmesi,
- Üçüncü ülke nakliyecilerinin pazarı işgal etmelerinin önlenmesi amacıyla Rus tarafıyla ortak eylemler kararlaştırılması,
- Transit belgelerine ilave olarak RF tarafından ana kotadan ayrılarak ücretsiz verilmesi veya ücretli tahsis edilmesi,
- Rusya'dan boş dönen araçların sınır kapılarında işlemlerinin hızlandırılması,
- Tek girişli Rus vizesi temininde davetiye istenmemesi, 3 aylık çift girişli vize alım süresi ve ücretinin düşürülmesi.

Rus Nakliyecilerinin Türkiye'deki Sorunları

- 1- Türkiye'ye sokulabilen yakıtın 550 litre ile sınırlandırılması,
- 2- Vize temin süresi, sürücülerin Türkiye'de kalış süresi,
- 3- Dönüş yüklemeleri esnasında uzun süreli beklemler,
- 4- Novorossiysk-Samsun Ro-Ro gemi ücretleri,
- 5- Ro-Ro gemisine biniş organizasyonu,
- 6- Türk Gümrük Makamları,
- 7- Türk Kontrol Mercileri,

8- Ekonomik olmayan zorunlu güzergâhların verilmesi.

Türk Nakliyecilerinin Rusya'daki Sorunları

- 1- Rus geçiş belgelerinin geçerlilik süresi,
- 2- Rus Trafik Polisinin uygulamaları,
- 3- Rus Kontrol Mercileri,
- 4- Ağırlık ve Gabari dışı yüklerin taşınmasında özel izin,
- 5- Türkiye'nin BDT ülkelerinde geçerli uluslararası ağırlık sertifikası anlaşmasına dahil olması,
- 6- Vize temin süreleri, transit taşımalar esnasında Türk sürücülerin kalış süresi,
- 7- Novorossiysk Limanı'nda refakat tayini ve hizmeti,
- 8- Novorossiysk Gümrük Makamları.

* UND İcra Kurulu Üyesi

Trabzon'dan Rusya 4,5 Saat

Trabzon ile Rusya'nın Soçi kenti arasındaki yolculuğu 4,5 saate indiren hızlı vapur seferleri ile iki şehirarası mesafe kıaldı.

Trabzon'da faaliyet gösteren Abdullah Çakır Vapur Acenteliği Tur ve Ticaret Limited Şirketi Soçi'de bir Rus firması ile anlaşarak gemilerin önceden 13 saatte gittiği mesafeyi hızlı vapurlarla 4,5 saate indirdi.

Uygulama her iki ülke açısından turizme yeni bir hareketlilik kazandıracak. Hızlı vapurlar pazartesi, çarşamba ve cuma günleri Trabzon Limanı'ndan Soçi'ye, salı, perşembe ve cumartesi günleri de Soçi Limanı'ndan Türkiye'ye hareket ediyor.

Kaynak: A.A.

Demir Yollarına 1 Trilyon Dolar Yatırım

TCDD Genel Müdürü Süleyman Karaman, Türkiye'de 2020 yılına kadar demir yollarına 1 trilyon dolar yatırım yapılacağını söyledi.

Karaman, Trabzon Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin 8. Olağan Genel Kurulu'nda, Osmanlı döneminden Türkiye'ye kalan demir yolu ağının 4 bin 136 kilometre olduğunu, Cumhuriyet tarihinin ilk yıllarında ise kazma kürekle yılda ortalama 134 kilometre demir yolu inşa edildiğini, 1950 yılından sonra ise 18 kilometrelik bir demir yolu inşa edilebildiğini belirtti.

Türkiye'de 2003 yılından sonra yılda 88 kilometrelik yol inşa edilmeye başlandığını, demir yollarının bir kısmının 5 yıl içinde

yenilendiğini, 2020 yılına kadar demir yollarına 1 trilyon dolar yatırım yapılacağını vurgulayan Karaman, şöyle devam etti: "Türk sanayici ve iş adamlarının artık demir yoluna el atması lazım. Yollarımıza elektrifikasyon yapmamız lazım. Türkiye'de elektrifikasyonu çok az olan bölgeler var. Ülkemizde trenlerde temiz enerji kullanımı için gerekli olan 1,5 milyar dolarlık yatırımı 10 yıl içinde yapmaya çalışacağız."

Karaman, Türkiye'de ilk defa özel sektör ortaklığıyla Adapazarı'nda yüksek hızlı tren yapılabilecek fabrika kurulduğunu belirterek, "İstanbul metrolarının bir kısmı orada yapılıyor. Bu özel sektör tarafından yapılıyor, biz sadece yüzde 15 ortağız. Her tür mühendislik hizmeti veriliyor. Ray bağlantısı elemanlarını Erzincan'da Almanlar kurdu, makas fabrikasını Çankırı'da özel sektör kurmaya başladı. Türkiye'de ilk defa yüksek hızlı tren rayı üretiliyor. Eskişehir,

Sivas, Adapazarı'nda vagon, yük vagon ve yolcu vagonu üretimine devam ediyor" dedi.

"Demir yolları maalesef zarar ediyor" Karaman, demir yollarının maalesef zarar ettiğini, bu zararı kâra dönüştürmek için yatırım yapılması gerektiğini vurguladı. Avrupa ile Asya arasındaki yük taşımacılığında elde edilen gelirin 75 milyar dolar olduğuna dikkati çeken Karaman, "Türkiye bunun eğer geçiş noktası olabilirse bu yüklerden pay alır. Dünyada en çok yük burada. Eğer Türkiye'yi köprü haline getirebilirsek, bu yükleri Basra Körfezi'nden Avrupa'ya, Avrupa'dan buraya, İran ve Hindistan'dan gelen yüklerin Avrupa'ya geçmesini sağlayabiliriz" diye konuştu.

Karaman, Samsun'da tren ferisi iskelesi yaptıklarını, trenlerin Rusya'dan gemiyle gelecek tren ferisiyle Türkiye'den aşağı doğru ilerleyeceklerini, bu projeyi başardıkları

takdirde Karadeniz'e daha fazla tren gelmesini sağlayabileceklerini kaydetti.

"Trabzon'un Türkiye'nin demir yolu ağına entegre edilmesi şarttır" Sektörel Dernekler Federasyonu Başkanı Çetin Nuhoğlu, ulaştırma sektörünün çok önemli bir alan olduğuna dikkati çekerek, "Trabzon'un ulaştırma politikalarıyla elde edeceği başarı, bunların doğru planlanması, ticaretin bölgenin ve tüm Orta Anadolu'nun Kafkasya ve hatta Rusya'daki ticaretin gelişmesine etkili olacaktır. Yeter ki, bunu politika halinde uzun vadede ortaya koyalım ve bu hedefe ulaşma konusunda tüm işbirlikleriyle kaynaklarımızı ortaya koyalım. Trabzon'un ulaştırma politikalarının belirlenmesi konusunda yapılan çalışmalarını biliyorum. Bunun üzerine söylenecek bir tek plan var. Trabzon'un Karadeniz Sahil Yolu'nun yanında muhakkak Türkiye'nin demir yolu ağına entegre edilmesi şarttır." **Kaynak: Hürriyet ve AA**

Deniz Taşımacılığında Krizden Çıkış Sancılı Olacak



Özellikle Çin'in hammadde ithalatını azaltması ve çok sayıda yük gemisi ve tankerin sefere çıkması, deniz taşımacılığına büyük darbe vuruyor.

Çin Devlet Konseyi'nin çelik ve çimento da dahil olduğu bazı yüksek kapasiteli endüstrilere kısıtlama getirmek için çalışmalar yürüttüğünü açıklaması sıkıntının süreceği anlamına geliyor. Baltık kuru yük endeksinde de düşüş var ve bu büyük endişe yaratıyor. Endeks haziran ayında 4 bin 291 puan ile krizde en yüksek seviyesini görmüşken, eylül ayında 2 bin 421 seviyelerinde dolaştı. Kriz öncesinde ise Baltık kuru yük endeksi 11 bin 793 puan ile zirvelerde dolaşıyordu.

Bloomberg'in 6 analist ve fon yöneticisi arasında yaptığı ankete göre, büyük gemilerin günlük fiyatı yıl sonuna kadar

37 bin 865 dolardan 18 bin dolara kadar gerileyecek. 1 milyar dolarlık varlığa sahip dünyanın en büyük deniz taşımacılığı hedge fonu Tufton Oceanic'in direktörlerinden Andreas Vergottis'e göre, deniz taşımacılığında toparlanma hem çok zaman alacak hem de süreç çok sancılı olacak. Deniz taşımacılığı ücretleri yıl başından bu yana halihazırda yüzde 59 geriledi. Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) 2009 yılında dünya ticaretinin yüzde 16 gerilemesini bekliyor ve bu nedenle deniz taşımacılığı ücretlerinde ve Baltık kuru yük endeksinde de düşüş süreceği gibi görülüyor. Deniz taşımacılığında sıkıntının büyük bir kısmının kaynağı olan Çin'de işlenmiş bakır ithalatı yüzde 23, kömür ithalatı ise yüzde 13 geriledi. Maritime Strategies International analisti Will Fray, Bloomberg'e yaptığı açıklamada demir cevheri alımında da yıl sonuna kadar kalan sürede yüzde 16 gerileme yaşanmasının beklendiğini belirtti. Fray, "Çin her an musluğu kapatabilir, taşımacılık ücretleri düşmeye devam edecek" dedi.

Kaynak: Referans

TÜYAP Trabzon'da



Sektördeki 30 yıllık deneyimiyle TÜYAP A.Ş., Türkiye sınırları dışında da Rusya, Suriye, İran, Gürcistan, Bulgaristan ofislerine sahip. TÜYAP 2009 yılında atılımlarına Irak, Doğu Anadolu ve Karadeniz'i de ekliyor.

Firma Genel Müdür Yardımcısı İlhan Ersözlü, "Yurtiçinde İstanbul, Bursa, Konya, Adana ve Diyarbakır'da işlettığımız fuar merkezlerinin yanı sıra, yine yurtiçinde İzmir, Gaziantep, Samsun, Ankara ve Kayseri illerinde ofislerimiz var. Yurtdışında ise Gürcistan, Suriye, Rusya, Bulgaristan ve İran'da bulunan ofislerimizle faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. 430'un üzerindeki çalışanımız ve yıl içinde gerçekleştireceğimiz yaklaşık 100 fuar ile ülke ekonomisine ve üretimine katkıda bulunmaya devam edeceğiz" dedi.

Doğu Anadolu'da Erzurum'a, Karadeniz'de ise Samsun'a ek olarak Trabzon'a ofis açmayı planladıklarını dile getiren Ersözlü, Irak'ta bölge ticaretinin yoğun olarak geliştiği Erbil'e de bir ofis kurmayı hedeflediklerini söyledi.

Denizcilikte Akdenizli Ortaklara Düşen Kilit Rol

Avrupa Komisyonu, 11 Eylül tarihinde yayımlanan Konsey'e ve Avrupa Parlamentosu'na yönelik tebliğinde, ekonomik faaliyetlerin Akdeniz ekosistemi üzerindeki çok ciddi baskısını, meseleyi daha da karmaşık hale getiren iklim değişikliği ve yasadışı göç olgularıyla birlikte ana hatlarıyla açıkladı.

Söz konusu politika, entegre denizcilik politikasında "stratejik ve entegre bir yaklaşım" geliştirerek bahsedilen zorluklarla başa çıkmayı hedefliyor. Daha ziyade AB üye ülkelere yönelik olsa da Komisyon: "Akdeniz'in yarı kapalı olması ve denizcilik faaliyetlerinin sınır ötesi etkisi, AB üyesi olmayıp Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerle daha fazla işbirliği gerektiriyor" diyerek Akdeniz'in güney kıyılarındaki ortak ülkeleri de sürece dâhil etme ihtiyacının altını çiziyor.

Bu amaçla Komisyon aşağıda belirtilen adımları atmaya karar verdi:

- AB üyesi olmayan Akdeniz ülkeleriyle

diyaloga girilmesini ve iyi uygulamaların teatisini sağlamak amacıyla Entegre Denizcilik Politikası alanında çalışma grubu kurulması.

- Denizcilik konularında entegre yaklaşıma ilgi duyduğunu belirten Akdeniz'deki ortaklar için ENP (Avrupa Komşuluk Politikası) ve ENPI (Avrupa Komşuluk ve Ortaklık Aracı) kapsamında teknik destek sağlanarak farkındalığın artırılması ve hedefler ile uygulama mekanizmalarının tespitine yardımcı olunması.
- Denizcilik faaliyetlerinin çoğu için ana çerçeveyi ortaya koyan fakat Türkiye, Suriye, İsrail ve Libya tarafından onaylanmayan BM Deniz Hukuku Konvansiyonu'nun (UNCLOS) onaylanmasının ve işbirliği içinde uygulanmasının teşvik edilmesi, zira süregelen tartışmalı alanların entegre politika yaklaşımının geliştirilmesine mani olduğu.
- Müşterek programlar ve kapasite inşası yoluyla, ortak ülkelerle temel verilerin toplanması için işbirliği olanaklarının araştırılması.
- Gemi kazaları ve yasa dışı petrol boşaltım dahil olmak üzere gemilerin neden olduğu kirlenmenin önlenmesinde önemli bir faktör olarak Akdeniz'deki ortak ülkelerde bulunan denizcilik idareleri ve liman yetkililerinin kapasite artırımının önemini vurgulanması.
- AB tarafından finanse edilen deniz güvenliği ve deniz çevresinin korunması alanındaki bölgesel SAFEMED projesi Akdenizli üye ülkeler ile ortak ülkeler arasındaki mevzuata ilişkin ve yapısal

boşlukların giderilmesine şimdiden katkıda bulunmaktadır. Avrupa Deniz Güvenliği Ajansı'nın (EMSA) kirliliği önleyici deniz araçları temin ederek Akdeniz'deki ortaklarla kirlenmeye bağlı kazalar da dahil olmak üzere teknik işbirliği başlatmasını önermek.

- Akdeniz'deki ortak ülkelerle diyalog oluşturmak ve bu ülkelere mali yardım sağlamak yoluyla, Akdeniz'de Frontex tarafından koordine edilen faaliyetlere bu ülkelerin katılımını sağlamak. (Frontex sınır güvenliği alanında operasyonel işbirliğinden sorumlu AB ajansıdır.)
- Uyuşturucu maddelerle mücadele için deniz gözetleme faaliyetlerinin entegrasyonuna Akdenizli ortakların dahil edilmesinin dikkate alınması.

Faydalı bağlantılar

Komisyon'un "Akdeniz'de daha iyi bir yönetim için Entegre bir Denizcilik Politikasına Doğru" Tebliği: http://ec.europa.eu/maritimeaffairs/pdf/com_2009_466_en.pdf
AB Akdeniz'de denizcilik yönetimi stratejisini açıklayan ENPI Bilgi merkezi: http://www.enpi-info.eu/mainmed.php?id=19464&id_typ_e=1&newstyp=1
Akdeniz'de Entegre Denizcilik Politikası: http://ec.europa.eu/maritimeaffairs/mediterranean_en.html

Kaynak: Avrupa Komisyonu

Bakan Yıldız: "Nabucco'da Fazlasını Aldık"



MÜSİAD'ın düzenlediği 'Türkiye'nin Enerji Politikaları' konulu toplantıda konuşan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı **Taner Yıldız**, Türkiye'nin Nabucco'da ister vergi başlığında isterse yüzde 15 konusunda kesinlikle istediğinden daha fazlasını almış olduğunu söyledi.

Rusya, ABD, AB ve komşu ülkelerin her biriyle bu projenin ayrı düzlemlerde gerçekleştirilebileceğini, bir projeyi tercih etmenin, diğerinden vazgeçmek anlamına gelmediğini, her ülkenin her projede yer alması gerektiğini açık bir dille söylediklerini belirten Yıldız, Nabucco'nun Güney Akım projesine alternatif olmadığını,

Güney Akım'da da yer alabileceğimizi ifade ettiklerini dile getiren Yıldız "AB ülkelerinin gazla alakalı arz güvenliğinin sağlanmasındaki en büyük çözüm ortaklarından birinin Türkiye olduğu hep beraber görüldü" diyerek, Türkiye'nin Nabucco olmasa da arz güvenliğini sağlayabilecek bir noktada olduğunu, Nabucco'nun kaynaklardan bir tanesi olduğunu söyleyen Yıldız, bunun doğru anlaşılması olmasının bu proje kadar önemli olduğunu belirtti.

Vergi konusunda ise vergide her ortağın çıkan vergiyi beraber paylaşmasının önerildiğini anımsatan Yıldız, bunun adil olmadığını ve karşı çıktıklarını, boru hattı mesafesine göre paylaşılmasını kabul ettirdiklerini anlattı. Yıldız, "Toplam işletme süresi içinde taşıma ücretleri hariç 4,2 milyar Avro'luk bir vergi tahakkuk edecek" dedi.

"Fiyat Oynaklığı Nedeniyle Önümüzü Net Göremiyoruz"

MÜSİAD Genel Başkanı Ömer Cihad Vardan ise, Nabucco'nun Türkiye'nin sadece Avrupa ile ilişkilerinde stratejik bir kart olmakla kalmadığını, aynı zamanda Azerbaycan, Türkmenistan, Irak ve belki Kazakistan ile olan entegrasyonun da geliştirecek bir proje olduğunu kaydetti.

Kaynak: <http://www.trabzonticaret.net>

Trabzon İhracat Merkezi Oluyor

Son yıllarda Trabzon'dan yapılan ihracatta büyük artış yaşanırken, Türkiye'den Rusya Federasyonu'na yapılan yaş meyve sebze ve gıda ürünleri ihracatında Trabzon ülke genelinde birinci sırada yer alıyor.

Federasyonu'na yapılan yaş meyve sebze ve gıda ürünleri ihracatında ülke genelinde birinci sıradadır. Ayrıca Trabzon 81 il arasındaki ihracat sıralamasında da en çok ihracat yapılan 14'üncü il konumunda bulunuyor" diye konuştu.

Trabzon cazibe merkezi oluyor

Türkiye'nin önemli dış ticaret merkezi haline gelen Trabzon'un bu performansını her geçen gün artırarak sürdürdüğünü kaydeden Çevik, şunları söyledi: "Trabzon, Karadeniz Bölgesi'nin dış ticaret merkezi ve cazibe merkezi olma işlevini her geçen yıl artırıyor. Küresel ekonomik krizin yansımaları sonucu performans göstergelerinde durağanlık yaşansa da, Trabzon ilinin bulunduğu coğrafyanın taşıdığı stratejik üstünlükler ve gelişmiş altyapı imkânları gelecekte bölgeyi daha da avantajlı konuma getirecektir."

Kaynak : AA

Karadeniz Ülkelerinden 2. Proje

Karadeniz'e komşu veya yakın ülkelerin yeraltı kaynaklarının değerlendirilmesi ve mevcut potansiyelin ilgili ülkelerin ortak kullanımına açılması amacıyla, ortak bir uluslararası madencilik projesi için düğmeye basıldı.

Sempozyumda projeye katkı sağlayacak olan ülkelere yapılan jeolojik çalışmaların bilimsel bir platformda tartışmaya açılması, bu çerçevede elde edilen bilgilerin paylaşılması ve bölge ülkelerinin kalkınmasında ve sanayi yatırımlarının gerçekleştirilmesinde yapılması planlanan çalışmalar da görülecek.

MTA Genel Müdürlüğü ve TMMOB Jeoloji Mühendisleri Odası'nca bu amaçlara yönelik olarak gerçekleştirilmesi planlanan "Uluslararası Karadeniz Bölgesi Jeoloji Sempozyumu" 5-9 Ekim 2009 tarihleri arasında Türkiye'de gerçekleştirilecek.

Uluslararası bir platformda bölgenin jeolojisinin, jeodinamik evriminin ve yeraltı kaynaklarının tartışılacağı sempozyumda ayrıca, Karadeniz ve çevresinin teknoteknik evrimi; Karadeniz bölgesi kara alanlarının stratigrafisi, sedimantolojisi ve paleontolojisi, Karadeniz deniz alanlarının jeolojisi ve jeofiziği, Karadeniz deniz ve deniz alanlarının petrol jeolojisi, Karadeniz bölgesinde volkanoloji ve magmatizma, Karadeniz bölgesi maden jeolojisi, metalojeni ve jeokimya, Karadeniz bölgesinde kuvaterner jeolojisi ve paleokmotoloji ile doğal afetler ve çevre jeolojisi, heyelanlar, çevre sorunları ve tünel teknolojileri konuları da ele alınacak.

Kaynak: www.trabzonticaret.net

Karadeniz ülkelerinin madencilik kuruluşlarının yetkililerinin katılacağı sempozyumda, Karadeniz Bölgesi'nde son yıllarda önemi giderek artan petrol ve doğal gaz başta olmak üzere çeşitli enerji hammaddelerinin yanı sıra madenler, endüstriyel hammaddeler gibi yeraltı kaynaklarının araştırılması ve ekonomiye kazandırılması konusunda yapılacak çalışmalar ele alınacak.

Rusya ile Enerjide Üç Protokol

Enerji Bakanı **Taner Yıldız**, Rusya Enerji Bakanı **Sergei Shmatko**'yla birlikte, üç temel başlığı, "doğalgaz, petrol ve nükleer enerji" şeklinde açıkladı.

Putin, nükleer enerjinin barışçıl kullanımını içeren protokole imza atarken, Rusya Samsun-Ceyhan Petrol Hattı'na yakınlaştı.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı **Taner Yıldız**, Türkiye-İtalya ortaklığındaki Samsun-Ceyhan Petrol Boru Hattı'na, Rusya'nın petrol sağlama konusunda istekli olduğunu belirterek, bu konuda ilgili Türk ve Rus şirketler arasında bir protokol imzalanacağını söyledi. Yıldız, Rusya'yla işbirliğinde "doğalgaz, petrol ve nükleer enerji" olmak üzere üç temel başlık olduğunu belirtti.

Nükleerde protokol

Yıldız, nükleer enerji konusunda Rusya ile nükleer enerjinin barışçıl kullanılmasına dair bir protokol imzalayacaklarını belirtirken, Rusya Enerji Bakanı **Sergei Shmatko** da bunun TETAŞ ve nükleer ihalede tek teklifi veren Interrau şirketleri arasında imzalanacağını bildirdi.

Şmatkov, "Petrol alanındaki geleneksel işbirliğini daha da geliştirme konusunda prensip anlaşmasına vardık. Samsun-Ceyhan'ın gerçekleştirilmesine duyulan ilgiyi ifade ettik. Bu işbirliğimizin bir üst seviyeye çıkması anlamına gelir" dedi.

Aksa-Gazprom işbirliği

Doğalgaz başlığında Türkiye'nin en büyük enerji şirketlerinden Aksa Enerji ve Rus enerji devi Gazprom arasında bir anlaşma yapılacağını da kaydeden Yıldız, "Orada bazı altyapı ve doğalgaz enerji projelerinin gerçekleştirilmesi söz konusu. Kurumsal düzeyde şirketler kendi aralarında bir anlaşma yapmış" dedi.

Akdeniz'de ortaklık

Yıldız, ayrıca TPAO'nun Rus petrol şirketi Rosneft'le bir mutabakat zaptı imzalayacağını kaydederek, doğalgazın Akdeniz bölgesinde ortak satışı konusunu görüştiklerini kaydetti.

Rusya, Türkiye'yi 'Güney Akım'a bekliyor Şmatko, Türkiye'nin de ortağı olduğu Nabucco Projesi'ne rakip gösterilen Rusya'nın Güney Akım projesiyle ilgili, "Güney Akım Projesi dünya çapında bir proje. Bu projenin gerçekleştirilmesinde Türkiye'yle işbirliği yapacağımızı umuyoruz. Fizibilite çalışmalarının ekonomik açıdan olumlu sonuçlara erişmesinde geçiş güzergahı maliyet açısından çok önemli. Kısa zamanda işbirliğini gerçekleştirilebilir diye düşünüyoruz" mesajı verdi. Enerji Bakanı **Taner Yıldız** ise, daha temkinli konuşarak, bu tip anlaşmaların çerçeve ve prensip anlaşması olduğunu belirtti ve Karadeniz'de sismik araştırma yapılmasına yönelik izin verilmesinin ardından Güney Akım Projesi'nin ne kadar fizibl olacağını değerlendireceğini bildirdi.

Kaynak : <http://www.trabzonticaret.net>

Sarp Sınır Kapısı Hizmette

Türkiye'nin Kafkaslara ve Orta Asya'ya çıkış kapısı olan ve yaklaşık bir yıl önce Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından başlatılan çalışmalar ile yaklaşık 30 milyon dolara, hedeflenen zamanda modernizasyonu tamamlanan Sarp Sınır Kapısı, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı törenle geçtiğimiz mart ayında hizmete girdi.

Trabzon TSO Yönetim Kurulu Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Şadan Eren, yeni haliyle Sarp Sınır Kapısı'nın, 32 bin 606 metre kare açık alan, 11 adet yapı grubu ve 8 bin 252 metre karelik kapalı alanın yanı sıra, modern yenilikleri içeren teknik alt yapıya kavuşturulduğunu kaydetti.

"Büyük bir avantaj"

Eren, Sarp Sınır Kapısı'ndaki fiziksel imkânsızlıklardan kaynaklanan sorunların çözümlenmesi ile Gürcistan ile Türkiye arasında karşılıklı ticaretin gelişeceğini ifade ederek, şöyle devam etti: "Yapılan çalışmalarla 3. ülkelerle ticaret ve transit ticaretin artması sağlanacak ve çalışmalar bölge ticareti açısından önemli kazançlar sağlayacak. Doğru kaynaklı üretim ve batı kaynaklı tüketim merkezlerinin tam ortasında yer alan ülkemizde, Sarp Sınır Kapısı'nın modernize edilerek geçişlerde kaliteli ve hızlı hizmet sunulması, doğu ile batıyı bağlayan tarihi İpek Yolu'nun yeniden canlanması açısından da bize büyük avantaj."

"Araç kuyruklarına veda edilecek"

GTİ A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Arif Parmaksız da Türkiye-Gürcistan sınırındaki Sarp Gümrük Kapısı'nın iki ülke arasında ortak kullanımı sayesinde kilometreleri bulan araç kuyruklarına veda edileceğini

belirtti.

Ortak gümrük kapısı sayesinde bekleme ve işlem sürelerinde çok ciddi düşüşler beklendiğini kaydeden Parmaksız, "Her iki ülkede tekrar tekrar uygulanan işlemlerin bazılarının teke indirilmesi planlanmaktadır. İki ülkenin gümrük işlemlerini beraber yapması, bu kapının ortak olarak kullanılması söz konusu. Projenin gerçekleşmesi, hem iki ülke ticari ilişkileri açısından, hem de tarihi İpek Yolu'nun canlandırılması bakımından büyük önem arz etmektedir" diye konuştu.

"Türkiye'nin imajına da katkı sağlayacak"

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Ahmet Hamdi Gürdoğan** ise kapının eski hantal ve kötü durumundan son derece modern bir yapıya kavuşturulduğunu ifade ederek, "Sarp Sınır Kapısı'ndaki yaya geçişlerinin disipline edilmesi de çok önemli. Yaya geçişlerinin ayrı bir peron dan tünel sistemi ile sadece yayalara mahsus geçiş şeklinde düzenlenecek olması, Sarp Sınır Kapısı'na ayrı bir modernlik katacak ve kapı daha işlevsel hale gelecektir" dedi.

Gümrük Müdürlüğü verilerine göre Sarp Sınır Kapısı'ndaki giriş çıkış rakamları şöyle;

	2007 Giriş	2007 Çıkış	2008 Giriş	2008 Çıkış
TIR	61,616	63,665	82,956	79,464
Otomobil	47,627	69,240	70,700	95,354

Kaynak: *Hürriyet Gazetesi*

<http://arama.hurriyet.com.tr/arsivnews.aspx?id=11132203>

Trabzon'a İran Piyangosu

Trabzon, İran'ın "ithalat merkezi" olacak.

İran'ın amacı, ülkenin kuzeyinde bulunan eyaletlerde; Batı ve Doğu Azerbaycan, Erdebil ve Zencan'da, halkın kullandığı tüm tüketim maddelerinin Trabzon üzerinden ithal edilmesidir.

Halen, bu bölgelerde kullanılan tüketim malları, İran'ın güneyindeki Bender Abbas Limanı'ndan ülkeye ulaştırılıyor. İran'ın tam güney ucunda ulunan Bender Abbas'ın, ülkenin kuzeyindeki Tebriz'e olan uzaklığı yaklaşık 2000 kilometre. Oysa Trabzon Limanı'nın Tebriz'e uzaklığı sadece 700 kilometre.

İki yıllık bir aradan sonra, 2009 yılı başında İran'ın Ankara'ya atadığı ilk Büyükelçi olan Bahman Hosseinpour, Türkiye içindeki ilk ziyaretini Trabzon'a yaptı ve Vali, Belediye Başkanı ve ticaret odası temsilcileri ile görüştü.

İran'ın kuzeyindeki bu eyaletlerde toplam 25 milyon kişi yaşıyor. Bu eyaletlerde tüketilen ithal malların yıllık bedeli yaklaşık 23 milyar dolar. Yetkililer, bu 23 milyar dolarlık ithalatın büyük bölümünün Dubai üzerinden yapıldığını, ancak 10 milyar dolarlık bölümün Türkiye'ye kaydırılmasının planlandığını kaydediyorlar.

Tahran'da pazarlık

İran tarafı, Trabzon'u "ithalat merkezi"

haline getirmek için, özellikle gümrük alanında bazı kolaylıklar getirilmesini, Trabzon'dan Türkiye'ye girecek ve İran'a gidecek malların, sınır kapılarında bekletilmeden geçirilmesini istiyor. İranlıların bir başka beklentisi ise, Trabzon'dan İran-Türkiye sınırına kadar olan yolların ıslah edilmesi ve malları İran'a taşıyacak olan kamyonlar için "yakıt kolaylığı" getirilmesi. Türkiye'deki motorin fiyatı, İran'dakinden pahalı. Bu nedenle, İranlı iş adamları, daha kısa olmasına rağmen, Türkiye yolu yerine, daha uzun olan Bender Abbas-Tebriz güzergahını tercih ediyorlar.

İran-İrak savaşı sırasında, Bender Abbas kullanılmaz duruma gelince, İran'ın ithalatının büyük bölümü Trabzon başta olmak üzere, Türk limanlarından gerçekleştirilmişti. Şimdi amaç, savaş sırasında "mecburiyetten" yapılan uygulamanın, "kurumsal" hale getirilmesi.

Alişverişler de TL ve Riyal ile olacak

Tahran'daki görüşmelerin bir başka gündem maddesi ise, İran-Türkiye ticaretinde, Euro, Dolar gibi para birimlerinin devreden çıkarılıp, ticaretin doğrudan iki ülke para birimiyle yapılması.

Buna göre, eğer uzlaşma sağlanabilirse, İran'la olan tüm ticaret, Türk Lirası ve İran Riyali kullanılarak gerçekleştirilecek. Talep, İran tarafından geldi. Türkiye ise, dünyada ticareti kendi para birimleri üzerinden yapan ülkelerin uygulamalarını incelemeye aldı.

Kaynak : <http://www.hurriyet.com.tr>

İran'dan Türk Tüccarlara Kredi

İran'ın Trabzon Başkonsolosu Mohammad Rafie, 50 milyon Avro'luk artırılacak bir krediyi İran'ın Türkiye'deki tüccarlar için hazırladığını bildirdi.

Trabzon Valisi Recep Kızılcık'ı makamında ziyaret eden Rafie, Türkiye ile İran arasında sürdürülen ticari ilişkilerin artırılarak sürdürdüğünü belirtti ve "Türk tüccarlar İran malı alıyor ve ihraç ediyorlar. Bu ticari

hacmi geliştirmek için İran Türkiye'deki tüccarlar için 50 milyon Avro'luk bir kredi hazırlıyor. Bu kredi, İzmir, İstanbul ve Ankara'daki İran Millet Bankası şubeleri aracılığıyla tüccarlara dağıtılacak" dedi. Kredi bilgisini ilk kez Trabzon ziyaretinde açıklayan Rafie, "Sağlanan bu krediden Trabzon tüccarının da bir pay alması ve buradaki tüccarın İran ile münasebetinin yüksek seviyeye ulaşmasını arzu ediyoruz" diye konuştu.

Kaynak : <http://www.milliyet.com.tr>

İran ile 17 Milyar Dolarlık Ticaretin 4 Milyarı Kaçak

İran'ın Ankara Büyükelçisi Bahman Hosseinpour, Türkiye ile İran arasındaki yıllık 17 milyar dolarlık ticaret hacminin 4 milyar dolarlık bölümünün kayıt dışı olduğunu açıkladı.

Kayıt dışı ticaretin büyük bölümünü canlı hayvan ve katır sırtında yapılan akaryakıt ticareti oluşturuyor.

Erzurum Başkonsolosu Rasoul Gharaei, İran'ın Ankara Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Müsteşarı Ahmet Noorani, İranlı milletvekilleri ve iş adamlarının katıldığı ziyaret sırasında Büyükelçisi Bahman Hosseinpour, Türkiye ile İran arasında 'ekonomik trenin' hareket ettiğini söyledi. Büyükelçi şunları söyledi: "Bizler diplomat, sizler de iş adamları olarak bu trenin daha hızlı gitmesini sağlamalıyız. Savaş yıllarında Trabzon Limanı'ndan sürekli yararlandık.

Trabzon Limanı'nı şimdi tekrar ulaşıma açmak istiyoruz. Bu taşımacılık Trabzon ile Erzurum ve çevre illerdeki taşımacılığa da yardımcı olacaktır. Ticaret erbabının sınır illeri arasındaki ticaret hacminin gelişmesinde büyük önemi var. Eğer çalışmazsanız ve ticaret gelişmezse sorumlu sizlersiniz. Ben ve beraberimdeki heyet sınır illerinizi gezerek neler yapabileceğimize bakıyorum. Geçen yıl İran'dan Türkiye'ye 1 milyon 200 bin turist geldi. Turizm, altyapı ve ekonomik ilişkilerde iş adamları sorumludur. Ben dış ticaret müsteşarınızla oturdum konuştum. Türkiye ile İran arasında yılda 17 milyar dolarlık ticaret gerçekleşiyor. Bunun 11 milyar doları resmi rakamlar, 1 milyar dolarlık bölümü turizm, 1 milyar dolarını da baval ticareti oluşturuyor. Kalan 4 milyar dolarlık ticaret hacmi ise kaçak. Kayıt dışı olan bu ticarete de resmiyet kazandırmamız gerekiyor."

Kaynak : DHA

Alport, İran'a Lojistik Üssü İnşa Ediyor



Alport Trabzon Liman İşletmeciliği, Tebriz'de kuracakları 100 milyon dolarlık lojistik üssü ile İran'ın 23 milyar dolarlık ihracatının 7 milyarlık kısmını Trabzon Limanı'ndan yaptırmayı hedefliyor.

Alport Trabzon Liman İşletmeciliği Müdürü Muzaffer Ermiş, Tebriz Ticaret ve Maden Odası Başkanı Rahim Sadeghian ile Sadeghian'ın yüzde 51, Alport'un da yüzde 49 ortaklığıyla bir şirket kurmuşlardı. Alport'un Tebriz'e kuracağı lojistik üssü için 5 yıl içerisinde 100 milyon dolarlık yatırım yapacağını söyleyen Ermiş, Tebriz'in İran'daki sanayinin merkezi konumunda olduğunu ifade ederken, "Lojistik üssünün 2 temel işi olacak. Birincisi İran'ın Rusya ve çevresindeki ülkelere ihracat ve ithalat mallarının Trabzon limanı üzerinden taşınması, ikincisi de Tebriz'deki malların İran'a dağıtılması" diye konuştu. Soğuk hava depoları, konteynır terminali ve antrepoların inşaatına başladıklarını kaydeden Ermiş, bu 1.5 yılda 50 TIR alacaklarını da sözlerine ekledi. "İran-İrak savaşına kadar İran ihracatının

önemli bir bölümü Trabzon Limanı üzerinden yapılıyordu. Savaş sonrası İran yıllık 23 milyar dolarlık ihracatını Dubai üzerinden yapıyor. Kuracağımız üs faaliyete geçince ilk aşamada bu 23 milyar dolarlık ihracatın 7 milyarlık kısmını Trabzon üzerinden yapacaklarını düşünüyoruz" diyen Ermiş, bununla 2-3 milyon ton kapasiteye denk geldiğini, dolayısıyla Trabzon Limanı'nın yüzde 60 kapasitesini İran'a ayıracağını kaydetti. Ermiş, "Tebriz ile Dubai Limanı arası bin 400 kilometre iken Tebriz-Trabzon arası 700 kilometre. Bu bizim en büyük avantajımız" diye konuştu.

TIR'larımız için ucuz İran yakıtını kullanacağız

Türkiye'nin Asya ve Avrupa için önemli bir köprü olduğunu ifade eden Ermiş, Tebriz-Trabzon yolunun canlanmasıyla tarihi İpek Yolu'nun da canlanmaya başlayacağını kaydetti. İran'da yakıtın ucuz olmasının kendileri için en büyük avantaj olduğunu belirten Ermiş, "İran'da TIR'lar litresi 3 kuruşa mazot alıyor. İranlı yetkililerle yaptığımız anlaşma sonucu biz de sadece İran yüklerini taşıyan TIR'larımıza münasır olmak üzere yakıtı İran'daki TIR'larla aynı fiyata alacağız" diye konuştu. Tebrizli şirketlerin lojistik yatırımının bir an önce bitmesini beklediklerini aktaran Ermiş, "Şimdiden sırada birçok müşterimiz beklemeye başladı" dedi.

Haber: Özgüç Kozan

Türk Heyeti İran'dan Boş Dönmedi

Trabzon TSO Yönetim Kurulu Başkanı Suat Hacısalihioğlu 29-30 Nisan tarihlerinde Doğu Azerbaycan Uluslararası Yatırım Fırsatları Forumu'nda Trabzon'un istediğini kopardığını söyledi.

İran İslam Cumhuriyeti'nin 2000'li yıllarda başlayan kapalı ekonomi modelinin yerine komşu ve bölgesel ekonomilerle bütünleşme hedefinin Trabzon'u yeniden bu ülkenin dış ticaretinde önemli bir konuma taşıdığını belirten Hacısalihioğlu, "Son yıllarda iki ülke hükümetleri düzeyinde yürütülen çalışmalar yanında DEİK Türk-İran İş Konseyi, Trabzon TSO ve özel sektörün girişimlerinde en somut noktaya 2. Doğu Azerbaycan Uluslararası Yatırım Fırsatları Forumu'nda adım atıldı. Trabzon Limanı İşletici firma Alport, Tebriz'de 200 dönüm arazi üzerinde, 100 araç filosu bulunan, depo ve antrepolar içeren lojistik üs projesini hayata geçiriyor. Proje Trabzon-Tebriz hattının yeniden canlandırmayı hedefleyen önemli bir çalışma" dedi

Tebriz'de ofis açılacak

Hacısalihioğlu, Tebriz Ticaret ve Maden Odası ile varılan anlaşma gereği bu oda bünyesinde Trabzon TSO üyelerine danışmanlık hizmeti verecek olan bir birimin faaliyete geçirilme kararı alındığını ifade ederek, "Ticari faaliyetlerimizin sürükleyici olması için Tebriz Ticaret ve Madenler Odası ile yaptığımız görüşmede burada odamızın bir ofisinin açılması konusunda mutabakata vardık. Trabzon ve bölge iş adamlarına

Tebriz'deki faaliyetlerinde destek verecek olan birimin yapılan protokolle üç ay içinde faaliyete geçmesi öngörüldü" diye konuştu.

Ziyaret sırasında iş adamlarının karşılıklı görüşmelerde bulunduğunu anlatan Hacısalihioğlu, şunları söyledi: "İş adamları, sanayi ve madenler, ziraat ve dönüşüm sanayi, hizmetler ve turizm sanayi, şehircilik ve inşaat, alt yapı işleri konularında görüşmeler yaptı. Görüşmelerde çok olumlu sonuçlar elde edildi. Forumda, 18 ülkeden 400 iş adamı, İran genelinden de 600 iş adamı katıldı. Türkiye, yabancı katılımcı ülkeler arasında en yüksek katılımı gerçekleştirirken, Trabzon TSO da en kalabalık iş adamı heyeti olarak forumda yer aldı. Bu da Trabzon'un İran ile olan ticari ilişkilere verdiği önemin bir göstergesidir."

İran ile ilişkiler meyvesini vermeye başladı

Hacısalihioğlu, Türkiye ve İran arasındaki köklü tarihi bağlar bulunduğuna dikkati çekerek, "Bugünkü mevcut ticaret hacminin oldukça düşük olduğunu ve artırılması konusunda iki tarafa sorumluluklar düşüyor. Trabzon'un Türkiye-İran arasındaki ticareti geliştirmeye yönelik geçmişte attığı adımların bugün meyvesini alma noktasına gelmesi memnunluk yaratıyor. Trabzon'dan 100 kişilik heyetle toplantıya katıldık. Hepimiz biliyoruz ki, bu bölgenin yatırım kazanması için hukuki ve fiziki altyapı hazırlığı önemli. Burada önemli bir yol kat edildiğini gördük" dedi.

Kaynak : AA

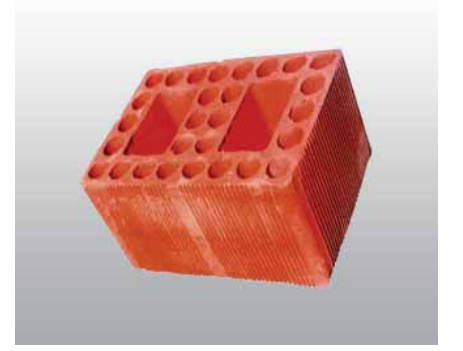
Artaş'ın Büyüme Hedefinde Sapma Yok

Trabzon'un Araklı İlçesi'nde faaliyet gösteren, bünyesinde 85 kişiyi istihdam eden Artaş Tuğla Fabrikası, küresel krize rağmen büyüme hedefleri doğrultusunda çalışmalarını devam ettirmeyi amaçlıyor.

Artaş Tuğla Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Özderya, yönetim kurulu başkanlığına getirildiği günden itibaren firmada kaliteye ağırlık verdiğini, pazarlama konusunda da bir dizi yeniliği hayata geçirdiklerini ifade ederek, "Son dönemde etkisini artıran ekonomik durgunluğa rağmen hedeflerimizden şaşmadık. Firmamız bölgesinde var olan inşaat sektörüne önemli katkı yapıyor" dedi.

Yurtdışına da açıldıklarını, Rusya Federasyonu, Gürcistan ve Ukrayna gibi ülkelere tuğla ihracatı

gerçekleştirerek, Araklı ekonomisine önemli düzeyde katkılar sağladıklarını vurgulayan Hasan Özderya, "Kaliteli ürün uygun fiyat sloganı ile hareket eden firmamız, bu doğrultuda çalışmalarını devam ettiriyor. Bölgemizdeki müteşebbislerin tuğla ve kiremit almak için diğer bölgelere gitmelerine gerek kalmıyor. Sipariş aldığımız anda en kaliteli üretimi gerçekleştiriyoruz. Günde 50 bin tuğla üretirken hem bölge ekonomisini ayakta tutuyoruz, hem de istihdama büyük katkımız oluyor" şeklinde konuştu.



Bilişim Devini Hayran Eden Pazarlama Ağı



Mahalle pazarında ev eşyaları satarak başladığı ticari hayatını, ilk önce bir kamyonetle büyüten Aydın Gündoğdu'nun amatör programcılara yazdığı pazarlama programı ile yakaladığı başarı, bilişim devi Microsoft tarafından filme çekildi.

1981 yılında pazarlarda başladığı ticari hayatını, üretime dönüştüren ve Kuzey'in mobilya markasını, Trabzon'da yaratan Gündoğdu, bu bilgisayar yazılımı sayesinde hızlı bir zincir mağazacılık yapılanması kurarak da güçlü bir marka haline geldi.

Ahmet Gündoğdu, 'Trabzon'da üretim olmaz' diyenlere inat, gerçekleştirdiği üretimi ve büyümesini bizlerle paylaştı.

Kuruluş öykünüzü anlatır mısınız, Aydın Gündoğdu bugünlere nasıl geldi?

Aslında 15 yaşından beri ticaretin içindeyim, 1981 yılında askerden dönünce İstanbul'dan mal getirip buradaki pazarlarda satmaya başladım. Bu işi büyütünce bir minibüs alıp işi pazarlamacıya çevirdim. Sonradan tezgah kurarak, seyyar toptancılığa başladım. 1987 yılında Kemeraltı mevkiinde ilk toptancı mağazamı açtım. Pazarlamamız daha çok tüketim mallarına dönmüştü ve halı satıyordum. Daha sonra 1500 metrekairelik bir kapalı alanda 8 işçiyi üretime başladık. 8-10 tane kanepi ürettiyordum. Kimse Trabzon'da

üretim yaptığımıza inanmadı. Yani Trabzon'un yatak ve mobilyada marka değeri yoktu. İşimiz gerçekten zordu ama hiç pes etmedim.

Peki sizin toptancınız olmaya ikna oldular mı sonra?

Tanıtım amacıyla numune ürünler bıraktık, ama ürünlerimizi bedava bile almak istemediler. Tam bir hayal kırıklığına uğramıştık. Artvin'e kadar her yerde aynı şeyle karşılaştık. İnsanlar bize, "Bu işi böyle yapma, Trabzon'un bölgede ismi yok ama Samsun'un var" dediler ve biz de Samsun'dan bir pazarlamacı getirdik. Bu arada iş birikmeye ve mallar da artmaya başlamıştı. Daha sonra Gündoğdu Pazarlamayı kurduk ve ürettiğimiz malları pazarlamaya başladık. İlk mağazayı Atapark mevkiinde açtık.

Büyüme süreciniz mağazaları açmaya başlamanızla birlikte mi gelişti?

Kesinlikle hayır. Açtığımız bu mağazaları kontrol etmek için bir de sistem gerekiyordu. 'Bu işi bilgisayarla yapabilir miyiz?' diye düşündüm. Bilgilerimi toparlayıp ticari program olmayan piyasa döneminde, şehirde programcı aradım. O dönemler, bu konuda ilk kurs açılmıştı ve henüz 2-3 öğrenci mezun olmuştu. Bu öğrencilerden birisini bünyemize kattık, ben anlattım o yazdı. Birlikte bunu bir program haline döndürdük ve basit elle yazılmış bir programımız oldu. Bu daha sonra Microsoft'un çok beğendiği ve ilgilendiği bir başarı hikâyesi oldu. Benimki amatör bir yazılımdı. Onların amacı yazılımı keşfeden insanların ne kadar hızlı ilerleyebildiklerini araştırmaktı. 90'lı yılların başında pazarlamayı tamamlamış oldum, daha önceki bilgilerimdeki program ile Gündoğdu Pazarlamayı kurunca hepsini birleştirdim ve pazarlamayı grup haline getirdim. İkinci mağaza Rize'de daha sonra Giresun'da, Artvin'de derken yavaş yavaş Samsun'da mağazalarımız açıldı. Bölgeden başlayarak yayılmaya, büyümeye başladık. Önce üretimde daha sonra mobilya, mobilya yan sanayi ürünlerinde büyüdük. Bugün geldiğimiz noktada 250 çeşit ürün üretiyoruz, 80 mağazamız var, bu mağazalarla büyüyerek bugünlere geldik. Halen üretim yapan 5 şirketimizde 750 çalışmamız ve 100 araçlık bir taşıma filomuzla yolumuza devam ediyoruz.

Bu başarınız temelinde ne var?

Aslında kendimize 'Başarının temelinde ne

var dediğimizde' o gün zorlanarak malımızı toptana satamadığımız sistem bizi bilmeden bir hazineye yöneltti' diye düşünüyorum. Karşılaştığımız engeller bazen farklı alanlar sayesinde gelişmenizi sağlıyor. Biz ürettiğimiz ürünü son tüketiciye yüzde 40 daha ucuza satabildik ve bir üründe satış sonrası çıkacak bir arıza veya sıkıntı ile direk ilgilenip sorunu giderebiliyoruz. İsteseydik bugün 300 toptancı bayimiz olabilirdi, ama şu an 100 bin müşterimiz var. Bankaların yaptığını 15 yıl önce yaptık. Riski tabana yayarak kriz dönemini rahat geçtik ve batmadık. Aksine krizlerden büyüyerek çıktık.

Karadeniz'de üretim konusunda neden ısrarcı oldunuz?

Bugüne kadar Karadeniz'de sanayi olmaz, burası uzak dendi, biz bunun tam tersini ispat ettik. Biz bir tesadüf değiliz. Öyle olsaydık 15 yıldır büyüyerek devam edemezdik. Burada bir konfeksiyon üretimi yapılırsa çok rahat satabilir, zincir mağazalar kurulabilir, hepsi bizden çok daha hafif üretim olur ve başarıma şansları da o kadar yüksek olacaktır. Trabzon'da üretim olmaz' diyerek bahane üretenlere de örnek olduk.

Yeni teşvik yasası ile siz yatırım yapmayı planlıyor musunuz?

Şu anda 250 kişilik, yine mobilyanın farklı kolları üzerine bir tesis kurma aşamasındayız. Bütün hazırlıkları altyapısı daha önce hazır ve teşvikin çıkmasını bekliyorduk. O da çıktı, 2009 yılı içinde ya da 2010 başında yeni tesisimiz faaliyete geçecek. Yeni tesisimizin yatırım bedeli de yaklaşık 4 milyon TL civarında.

Hedefleriniz nelerdir?

İstanbul'a 20 mağaza açmak istiyoruz. Burada Marmara Bölge Müdürlüğü'nü kuracağız. Bunu iki yıl içinde gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Ayrıca yeni teşvikten yararlanarak kuracağımız yeni tesisin ürünlerini de o bölgede satacağız. Bu arada İzmit'te MOBESKO ismiyle kurulan kooperatiften 4 mağaza aldık. Burada hem müdürlük hem depo olacak. İstanbul'a girebilmek için öncelikle orada bir yapılanma gerekiyor.

Trabzon'da bu alanda üretim yokken, nitelikli eleman bulmak sorun olmadı mı?

Özellikle fındık ve yayla zamanı gelince işçilerimizi tutmak çok zorlaşıyor, işi terk etmeyi bile göze alabiliyorlar. Trabzon'da sanayi işçisi kültürü yok. Bunun için bir

sistem kurduk, Trabzon ve Gümüşhane'nin dağ bölgelerinden muhtarlıklar vasıtasıyla işsiz gençleri topluyoruz ve Çıracılık Eğitim Merkezi ile yaptığımız anlaşma gereği oraya kaydedip kendimize ait sosyal tesisin yurt kısmında barındırıyoruz. Gençler hem okula gidiyor hem de fabrikamızda çalışıyorlar. Daha sonra usta yapıp, belgelerini verip, işletmemize alıyoruz. Şu anda bu sistemde 100 öğrencimiz var. Yani kendi işçimizi kendimiz yetiştiriyoruz. Çıracılık Eğitim Merkezi'ne 3 yıl devam eden gençlerimiz Avrupa Birliği onaylı belgenin de sahibi oluyorlar. Bu gençler, işçiliğimizin yüzde 70'ini oluşturuyor. Bu işin sosyal boyutu da var. Gençleri topluma kazandırıp usta yapıyoruz.

Yurtdışına ihracatınız var mı?

Yurtdışında özellikle İran'la çalışıyoruz. Hazar Denizi kenarında Tahran'da örnek bir mağaza açtık. Bu mağazada toptan mal satıyoruz. Burada da satış sonrası hizmet de veriyoruz. Toptancılar bizim örnek mağazamıza bakarak bayilikler oluşturuyor. Yine Gürcistan'da belli başlı malları toptan satıyoruz. Avrupa'ya çok küçük bir miktarda ihracat yapıyoruz. Önceliğimiz yakın pazarlar. Kapı açılırsa Ermenistan'a ve Azerbaycan'a mağaza açmayı planlıyoruz. Ancak Almanya'da da bir üs depo kurmak istiyoruz.

Ar-Ge çalışmalarınız var mı, yurtiçi ve yurtdışı yatırım hedefleriniz nelerdir?

İnegöl'de 3 bin metrekairelik bir alanda Ar-Ge tesisimizi kurduk. Mobilya sektöründe moda yüzünden çok hızlı bir değişim olduğundan, sürekli yeni ürünler üretmek ve kendinizi yenilemek zorundasınız. Usta bulma kolaylığı nedeniyle İnegöl'ü seçtik. Orada yaptığımız Ar-Ge'yi, Trabzonda sistemimize entegre ediyoruz.

7 kişilik ekiple filmi çekildi

Gündoğdu Mobilya'nın amatör yazılımla bugünlere gelmesini başlatan süreci Microsoft büyük bir ilgi ile takip etti. Microsoft Aydın Gündoğdu ile görüşme yapmak ve başarı öyküsünü filme çekmek için Amerika'dan 7 kişilik bir çekim ekibi yolladı. 4 gün Trabzon'da kalan ekip, Gündoğdu'nun başarı yolunda geçirdiği tüm aşamaları film yapan Microsoft, filmi kendi seminerlerinde gösteriyor.

'Kuzey Rüzgarı' Başarıyı AB Hibesiyle Yakalamış



İngilizce'de kuzey rüzgarı anlamına gelen 'North Wind' sözcüklerini kendisine marka yapan Tacettin Mutlu, küçük yaşlarda ayakkabı boyarken, şimdi ayakkabı ihracatı yapan bir şirketin patronu haline geldi.

Babasının çocuklarını okutmak için gösterdiği fedakarlığın, kendini kamçılayan en önemli duygu olduğunu söyleyen Mutlu, 35 yıllık meslek hayatının zirvesinde olduğunu ifade ederek, sektördeki büyük sıçrayışının öyküsünü bizlerle paylaştı.

Trabzon'da 800 yıllık geçmişe sahip ayakkabıcının 1974 ile 1980 yılları arasındaki altın çağından sonra büyük bir gerileme yaşadığını, sanayileşmeye ve markalaşmaya uyum sağlanamadığını belirten Mutlu, 300'ü aşan ayakkabı üreticisinin şimdi 150'lere düştüğünü vurgulayarak, sektörün eğitimle kendisini yenilemesi gerektiğine dikkat çekti.

İşin temelinden gelen biri olarak, şirketinizi kurma serüveniniz nasıl gerçekleşti?

1984 yılında kurduğumuz adı şirketimizi biraz daha büyüterek 1987 yılında anonim

şirket olarak faaliyetlerimize devam ettik. Marka yaratmaya karar vererek, başta North Wind olmak üzere Sergio Totti ve Kuzey Ayakkabıcılık isimlerini tescil ettirdik. 2003 yılında Arsin OSB'de 3 bin 650 metrekare kapalı alanda son teknoloji ile üretime başladık. Trabzon'dan Almanya, Hollanda, Yunanistan, Gürcistan, Azerbaycan, Rusya, Dubai ve Arap ülkelerine ihracata başladık. Şu anda 250 bin dolarlık ihracat yapıyoruz.

Mesleki alt yapıdan bahsettiniz, peki kalifiye eleman sorunu yaşıyor musunuz?

"2003 yılında Nokia'yı gezdim, burada çalışanların üçte birinin AB projeleri kapsamında istihdam edildiğini öğrendim ve aynı şeyi uygulamak için kollarını sıvadım. Ayakkabıcılık Sektörüne Nitelikli Saha Elemanı Yetiştirilmesi Projesi'ni hazırladık. 50 kişiyle başladığımız kurstan 37 kişiyi istihdam ettik. Projemiz Milli Eğitim Bakanlığı

tarafından 'yılın projesi' seçildi, başarı anlamında AB projeleri arasında ilk 20 arasında yer aldık".

Teknolojiye önem verdiğini kaydettiniz, bu anlamda ne gibi yenilikler yaptınız?

Teknoloji ve ürün olarak pazarın taleplerini karşılayacak durumdayız. Kendi tasarımlarımızı da yapıyoruz, müşterinin isteğine uygun üretim de yapıyoruz. Şirketimiz İstanbul'daki şubemizden yurtdışı ve yurtiçi müşteri hizmetlerini devam ettiriyor. İzmir'deki şubemizde Ege'de büyük başarı sağladı. Satış mağazalarımızla büyüdük. Bu mağazaların sayılarını artırmak istiyoruz. Şu anda Trabzon, Erzurum, İstanbul ve İzmir'de mağazalar var. Son koleksiyonumuzu bayilerimizi Uzungöl'de misafir ederek, tanıttık. Şu an şirketimizin bütün birimlerinde toplam 150 kişiyi istihdam ediyoruz.

Kaynak : kobiden

Trabzonspor Balıca HES Projesini de Kazandı

Uzungöl Regülatörü ve Hidroelektrik Santrali Projesi (Uzungöl HES) ihalesini daha önce kazanan ve bu projeden yıllık 12 milyon TL dolayında gelir bekleyen Trabzonspor, talip olduğu ikinci HES Projesi ihalesini de kazandı.

Trabzonspor'un kulüp bünyesinde yer alan Bordo Mavi Enerji Elektrik Üretim Şirketi ile talip olduğu Balıca Regülatörü ve HES Projesi ihalesi gerçekleşti ve verilen teklif geçtiğimiz nisan ayında DSI Genel Müdürlüğü'nce kabul edildi. Bordo-Mavi



Enerji Şirketiyle talip olunan Balıca Regülatörü ve HES Projesi'nin; Trabzon'un Of İlçesi Solaklı Çayı üzerinde 8 MW'lık kurulu gücü, 40.00 GWh toplam yıllık enerjisiyle 2008 yılı fiyatlarıyla 17 milyon Amerikan Doları tahmini keşif tutarı bulunan bir proje olduğu kaydedildi. Bir regülatör, 2 bin 460 metre tünel, 2 adet tribün ve santral binasından oluşacak olan projenin EPDK fiyatlarıyla yıllık getirisinin 4, piyasa fiyatlarıyla 5 milyon TL olarak planlandığı belirtildi. Trabzonspor, bölge takımlarından Giresunspor ile ortak kurduğu şirketle Göçen Regülatörleri ve HES Projesi ihalesine de talip olmuştu.

Onur, 'Sosyal Hizmetlerle' Memleketini İleriye Taşıyor



Marmara Üniversitesi Ticari Bilimler Fakültesi'ni 1980 yılında bitirip, yine aynı yılda İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde yüksek lisans eğitimini tamamlayan Nusrat Onur, daha sonra İstanbul'da bazı firmalarda muhasebe müdürlüğü ve yöneticilik yaptı.

1984 yılında Trabzon'a dönen Onur, Mumhaneönü'ndeki 40 metrekarelik bir dükkanda baba mesleği olan gıda toptancılığını yapmaya başladı. Onur, bugün üçüncü kuşak olarak Trabzon'un Arsin İlçesi'ndeki Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam kapalı alanı 2 bin 700 metrekare olan (OSB) Onurlar Kolektif Şirketi'nin yönetim kurulu başkanlığını yürütmeye devam ediyor.

Firma olarak Türkiye'nin önde gelen markalarının distribütörlüğünü yapan Onurlar Kolektif Şirketi, Türk Lloyd İktisat İşletme Belgesi'ne de sahip. 1994 yılında Philip Morris'in bayiliğini alarak, mevcut iş potansiyelini biraz daha geliştirdiklerini ifade eden Onur, "Yaklaşık 14 yıldan beri bu firma ile çalışıyoruz. Diyebilirim ki, biz ticaretin nasıl yapılacağını, Philip Morris'teki çalışmalarımızdan sonra öğrendik. Bu Amerikan sistemini, şu anda şirketimizin büyük bir kısmında uygulamaktayız. Bu sistem gelişmemizde oldukça etkili olmuştur" diye konuştu.

En büyük hedeflerinden biri olan kurumsallaşmayı büyük oranda tamamladıklarını vurgulayan Onur, "Şu anda ben firmamızda üçüncü kuşak olarak görev yapıyorum, biz kurumsallaşmaya ve eğitime büyük önem veriyoruz. Firmamızda kurumsallaşmanın yüzde 70'lik kısmını tamamladık. Yüzde 30'lük kısmının üzerinde çalışmalarımız devam ediyor" şeklinde konuştu.

Eğitim konusuna da değinen Onur, bu konuda Karadeniz Teknik Üniversitesi ile sürekli işbirliği halindeyiz. Bu işbirliği kapsamında öğrencilerle beraber değişik zamanlarda hem bizim işyerimizde hem de üniversite bünyesinde toplantı ve konferanslar yapmaktayız. Bunkdaki amacımız, üniversite ve iş dünyasının sıkı bir ilişkiye girmesi ve öğrencilerimizin iş dünyası ile beraber yetişmesini sağlamak" bilgisini verdi.

Kent Konseyi'nde de görevde

Yoğun iş hayatının yanı sıra sivil toplum

Gürcistan'ın Endüstriyel Mutfakları TÜBİTAK Onaylı Atasoy Group'tan



Trabzon'un Yomra ilçesi'nde faaliyetlerini sürdüren Atasoy Group, yüksek teknoloji ürünü doğalgazlı konveksiyonel fırınlar ile kurum ve kuruluşların tasarruf etmesini sağlıyor.

Yurtdışında büyüme hedefi doğrultusunda, Tiflis'teki mağazasında endüstriyel mutfak yanında iş elbiseleri ve iş güvenlik malzemeleri satışını da yapan Atasoy, Ukrayna ile de distribütörlük ve resmi kontrat anlaşması gerçekleştirdi.

Atasoy Group Yönetim Kurulu Başkanı Recep Atasoy, Türkiye'de sadece birkaç firmanın üretebileceği, AR-GE yatırımları çok yüksek olan ileri teknoloji bu fırınları 6 tepsi, 10 tepsi ve 40 tepsi olarak üretebildiklerini vurgulayarak, "Klasik pastane fırınlarına göre konveksiyonel fırınların elektrikli modelleri bile işletme maliyeti bakımından çok uygun. Doğal gazlı maddelerde bu tasarruf çok daha yüksek bir seviyede gerçekleşmekte" dedi. İşletme maliyeti düşük olan bu fırınları yemekhaneler, oteller, restoranlar, askeri tesisler, okullar, yurtlar, lokantalar, kahvaltılık salonları, pastanelerden gelen talepler doğrultusunda ürettiklerini

örgütlerinde de faaliyette bulunan, Trabzon Belediyesi Meclis üyeliği görevi yapan Nusrat Onur, "Belediye meclisinden meclis başkanlığı yaptım ve kültür komisyonunda üye idim. Kent Konseyi Yürütme Kurulu Başkanlığı görevini ise sürdürüyorum. Trabzon Sanayici ve İş Adamları Derneği Yüksek İstişare Kurulu Başkan Yardımcılığını da devam ettiriyorum. Türk Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Üyeliği, Trabzon Liselerinden Yetişenler Derneği Başkan Yardımcılığı görevlerim de var" dedi. Trabzon Kent Konseyi olarak komisyonlar oluşturduklarına değinen Onur, şöyle devam etti: "Kadın komisyonunu kurarak, kadınları da bir örgüt altında

kaydeden Atasoy, "Ürünümüz, doğal gaz olmayan yörelerde LPG gazı ile çalışmasıyla da son derece mükemmel sonuçlar veriyor." diye konuştu.

Bu yıl, Kuzey Afrika ile ticaret yılı olacak

Her zaman bölgenin lider firması olmayı amaçladıklarını dile getiren Recep Atasoy, 2009 yılının ise Kuzey Afrika ile ticaret yapma yılı olacağını söyledi. Atasoy, dış ilişkilerinin sonuç vermeye başladığına vurgu yaparak, "Ayrıca Türkiye'nin sektördeki en büyük fuarı olan TÜSİD Fuarı kapsamında 18-22 Kasım 2009 tarihlerinde müşterilerimizle buluşacağız. Atasoy Group olarak üretim sanayisinin büyümesinin ancak bayilik ağının kurulması ile gerçekleşebileceğine inanıyoruz. Önümüzdeki günlerde bir tanıtım programı ile müşteri gruplarımızla bölgesel bir program gerçekleştirmeyi düşünüyoruz. Atasoy Group olarak Trabzon'da özellikle konveksiyonel fırın kullanıcıları ile bir tanıtım programı gerçekleştireceğiz. İşletmeciler çok küçük hacimlerde hamarat bir yardımcıların olacağını daha yakinen görme fırsatı bulacaklar" açıklamasında bulundu.

Hareketlenme yıl sonuna kadar daha iyiye gidecek

Geçen yılın birçok firma için durgun geçtiğini hatırlatan Recep Atasoy, bu yılın, seçim sonrası piyasaları daha bir hareketli kıldığını söyledi. Atasoy, bu durumun yıl sonuna kadar daha iyiye doğru gideceğini savunarak, "Memleketteki işsizlikle ilgili söylemlere gelince, bana göre daha çok mesleksizlikle alakalı bir durum söz konusu. Maalesef okul bitiren gençlerimiz 'iş ruhandan' uzak yetişiyor. Kendilerinin bir alan üzerinde ihtisas yapması gerektiğini bilemiyorlar. Bu ortamda bile yeni kalifiye eleman ihtiyacımız var ve bunu karşılamakta zorluk çekiyoruz. Özellikle ara eleman piyasada hiç kalmadı diyebiliriz" dedi.

topluyoruz. Trabzon'daki gençleri de işin içine katarak, onları da Kent Konseyi bünyesine örgütleyeceğiz. Engelliler ve çocuklar meclisini kurmak da planlarımız arasında. Hem kadınları hem gençleri hem de engellileri bu çatı altında toplayıp, Trabzon'da herkesin elini taşın altına sokmasını istiyoruz. Asıl amacımız ise Trabzon'a Japonya'dakiler gibi bir bilim merkezini kurmak. Karadeniz Teknik Üniversitesi Mimarlık Mühendislik Fakültesi ile de bu konuda beraber çalışıyoruz. Tabakhane Vadisi'ni Trabzon ve çevre illerin yararlanacağı son derece cazip bir bilim merkez haline getirebiliriz."

Kurallı Para Politikasından Sonra Kurallı Maliye Politikası



Ali İhsan Gelberi*

Hükümet Orta Vadeli Program ve Orta Vadeli Mali Planı açıkladı.

Böylece, kamuoyu Hükümetin önümüzdeki üç yıl boyunca ekonomik hedefleri ve uygulamayı öngördüğü ekonomi politikaları hakkında fikir sahibi oldu. Bu plana göre ekonomi 2009 yılında %6 küçüldükten sonra, 2010 yılında %3.5, 2011 yılında %4 ve 2012 yılında %5 büyüyecek. Türkiye'nin potansiyel büyüme hızı yaklaşık %5 civarındadır. Bu durumda Türkiye'nin potansiyel büyüme hızına 2012 yılı sonunda ulaşılması hedefleniyor. Yatırımcılar açısından buradan alınacak mesaj, global kriz öncesi %7-%8'lik büyüme hızına daha uzun yıllar ulaşamayacağımızdır. Bu açıdan bakıldığında, Orta Vadeli Program piyasa

aktörlerine ve yatırımcılara heyecan verecek bir program değildir.

Ancak, programın içeriğinde heyecan verecek bir yapısal değişimin işareti var. Bu da mali kural uygulamasıdır. Önümüzdeki yıllarda çokça konuşacağımız ve hükümetlerin politika uygulama alışkanlıklarını değiştirebilecek olan bu uygulama hakkında yatırımcıların şimdiden bazı bilgileri edinmesinin ve bu uygulamanın kendi planlarını nasıl etkileyeceği konusunda kafa yormalarının faydalı olacağını düşünüyorum. Bu amaçla, bu yazıda, fazla teknik ve sıkıcı olmak riskini alarak mali kuralın ne olduğu konusunda ana hatlarıyla bazı bilgileri paylaşmak istiyorum.

Mali Kural nedir?

Ülkelerin bir ya da birkaç mali göstergede hedeflediği oranlar olarak tanımlanabilir; fakat mali kuralın herhangi bir hedeften farkı, politika yapıcılarının kurala uymamasının belirgin bir maliyetinin olmasıdır. Mali kuralın takibinde bir kontrol mekanizması ve uygulama prosedürü vardır.

Bütün ülkelere uygun tek bir mali kural bulunmuyor. Ülkeler ekonomilerinin yapılarına göre bir ya da birkaç hedefle mali kural uygulayabilirler.

Seçilebilecek hedefler:

- Bütçe harcamalarına nominal ve/veya büyüme oranı olarak sınırlama getiren hedefler
- Bütçe dengesine sınırlama getiren

hedefler

- Operasyonel bütçe dengesine sınırlama getiren hedefler
- Faiz dışı bütçe dengesine sınırlama getiren hedefler
- Borç stokuna sınırlama getiren hedefler

Ülkelerin özel durumlarına ve politik olarak tercihlerine göre bahsi geçen kuralların farklı şekillerde dizayn edilmesi söz konusu olabilir. Örneğin; Şili'de olduğu gibi, harcamalar yapısal gelirlere paralel olarak değiştirilerek sınırlandırılabilir. İngiltere'de olduğu gibi, borç stokunda konulan üst sınır korunduğu sürece yatırım harcamaları artırılabilir.

Orta Vadeli Program'da Mali Kural

Hükümet, Orta Vadeli Program'da mali kuralı kamu açıklarının gayri safi milli hasıla üzerine koyacağını söylüyor. Kural olarak konulacak değerler, kamu açığının tanım ve kapsamı, uygulama, izleme ve raporlamaya ilişkin hükümlerin 2010 yılı ilk çeyreği sonuna kadar Kanunla düzenlenecek. Dolayısıyla henüz işin çok başındayız. Bu uygulamanın ekonomi üzerinde olumlu etkilerini görmek için belki bir kaç sene beklememiz gerekecek. Ancak bu yola girilmiş olması bile tek başına çok önemlidir. Sistem iyi kurulabilirse ve piyasalar bu uygulamaya sahip çıkarsa ileride geri dönüş çok zor olacaktır.

Mali Kural ekonomimizi nasıl etkileyecek?

2001 krizinden sonra Türkiye para

politikaları uygulamalarında enflasyon hedeflemesi sistemine geçti. Bağımsız Merkez Bankası, hükümetle birlikte orta vadeli enflasyon hedefleri belirleyerek, tüm politikalarını enflasyon hedefine ulaşmaya yönlendirdi. Sistemin güvenilirliğini artırmak için Para Politikası Kurulu kuruldu ve bu kurulun toplantı tarihleri yıllık olarak açıklandı. 3 ayda bir enflasyon raporu açıklandı. Şeffaflığı artırdı. Bu politikalar sonucunda Türkiye yüksek kronik enflasyon sarmalından kurtuldu. Konjktürel olarak enflasyonun bazen düşük, bazen yüksek gerçekleşmesine rağmen, enflasyon hedeflemesi sistemi uygulandığı sürece, hiç bir yatırımcı enflasyonun kronik olarak yükseleceğine inanmıyor. Kronik yüksek enflasyon olgusu Türkiye'nin gündeminden kalıcı olarak çıkmıştır.

Mali Kural uygulamasından beklediğimiz ise, uzun vadede kamu açıklarında yükselme riskinin kalıcı olarak Türkiye ekonomisi gündeminden çıkmasıdır. Eğer sistem iyi dizayn edilip uygulamada da başarılı olunursa bu hayal değildir. Türkiye'de yüksek enflasyon riski yanında, yüksek kamu açığı riskinin de bertaraf edilmesi, hem doğrudan yabancı sermaye yatırımcılarının, hem yerli sermayenin yatırım yaparken daha uzun vadeli düşünmesi sonucunu doğuracaktır. Bu da Türkiye'de yatırımların artması, istihdam yaratılması ve vadelerin uzamasına yardımcı olacaktır.

* Garanti Bankası Ekonomik Araştırmalar Birim Müdürü

Yeni Dönemi Anlamak



Prof. Dr. Asaf Savaş Akat*

Küresel kriz Türkiye ekonomisinde bir dönemin bittiğini ve aslında alışılmadık yeni bir dönemin başladığını algılamayı kolaylaştırdı.

Nedenini biliyoruz: bu kriz geçmiş krizlere hiç benzemedi, adeta tüm ezerleri bozdu. Doğallıkla, eski adet, korku, fobi ve önyargıların tümünden kurtulduğumuzu söylemek zor; geçmişin hafızalarda derin izler ve güçlü tortular bırakmış deneyimleri kolay unutulmuyor.

Küresel krizle yola çıkalım. Türkiye'de 1929 krizi ve Büyük Buhran toplumun belleğinde travmatik bir deneyim şeklinde yer almaz. Tersine, resmi söylemde o yılların devletçilik sayesinde ekonomik başarıları vurgulanır. Savaş sonrası dönemde ise ekonomik

dalgalanmaların temel belirleyicisi iç koşullar olmuştur. Bunda ekonomik büyümenin 1990'lara kadar dışa kapalı bir yapı içinde sürdürülmesinin etkisi büyüktür. Bu nedenle dünya ekonomisinin büyüme hızından ziyade petrol-hammadde fiyatları ya da dış finansman olanakları ilgi çekmiştir. Bu kez durumun çok farklı olduğu ortadadır. Bir: dünyada savaş sonrası dönemin en büyük mali krizi ve en ağır resesyonu yaşandı. İki: AB ile Gümrük Birliği, konvertibilite, yabancı sermaye akımları, vs. Türkiye tarihinde hiç olmadığı ölçüde küresel ekonominin parçası olmuştur.

Türkiye'nin krizi ile devam edelim. Temel göstergelerle ilgili olarak herkesin kafasında son elli yılda yaşanan olaylardan süzülmuş aynı şablon vardı. Kriz döneminde talep ve üretim geriler; enflasyon, faiz, kur ve ihracat yükselir; dış açık, bütçe açığı ve ithalat düşer. Daha açık söyleyelim. Türkiye ekonomisinde sert küçülme dönemleri mutlaka ciddi mali çalkantılarla beraber gelir. 2008 sonunda ve 2009 başında da genelde aynı sürecin yaşanmasını bekledik.

Maalesef bu kez sadece ithalat ve dış açık göstergelerle uyumlu davrandı; her ikisi de azaldı. Diğerlerinde ise tam zıttı gerçekleşti. İhracat, enflasyon ve faiz hızla geriledi; bütçe açığı büyüdü, kur sadece dalgalandı.

Önce 2008'in son çeyreği ve 2009'un ilk yarısında yaşanan rekor ekonomik küçülmenin geçmiştekilerden farklarını satır başları şeklinde kısaca hatırlatalım. Bir: Türkiye'nin uyguladığı popülist maliye ve para politikalarından kaynaklanmadı. İki: bankacılık kesiminde büyük sorunlar ortaya çıkmadı. Üç: yüksek kronik enflasyonun beli kriz öncesinde kırılmıştı. Dört: küresel resesyon ihracatın başını çektiği çabuk bir toparlanmaya izin vermedi.

Neden yeni bir dönemden söz ettiğimizin ipuçları bu gelişmelerde yatıyor. Sevelim sevmeyelim, beğenelim beğenmiyelim, son

10 yılda Türkiye ekonomisinde çok şey değişti. Liste uzundur: bütçe disiplini, bağımsız Merkez Bankası, dalgalı kur, özerk düzenleyici kurullar, özelleştirme, doğrudan yabancı sermaye girişleri, vs. Bunlar içinde 2000'den bu yana fevkalade sıkı maliye politikaları uygulanması özellikle önemlidir. Bu sayede kamu borcunu ciddi şekilde azalması, enflasyon düşmüş, böylece ekonomi resesyona dönemine geçişe kıyasla çok daha güçlü temeller üzerinde yani daha istikrarlı bir yapıyla girmiştir. İşte, Türkiye ekonomisi açısından "bir ilk" olan budur.

Açalım. Bütçe disiplini sayesinde makro istikrarın tesisinde katedilen yol, geçmiş krizlere kıyasla bu kez iktisat politikasına çok daha geniş bir manevra alanı tanıdı. Artık 1994'de, 1999'da, 2001'de olduğu gibi, ekonomi hızla küçülürken para ve maliye politikalarının da sıkılması, adeta yangına benzin dökme zorunluluğu kalmadı. Tam tersine, iç ve dış talepteki ani çöküş durumunda istikrarlı ekonomilerin başvurduğu önlemleri Türkiye'de uyguladı: iç talebi canlandırmak için para ve maliye politikaları gevşetildi. Bu husus çok önemlidir: ekonomik daralmanın işsizlikte yol açtığı büyük artışla mücadele etmek için makro politikaların devreye sokulması son on yılda Türkiye toplumunun yaptığı fedakarlıkların ve ödediği bedelin (özellikle yüksek faiz dışı fazlaların ve faizlerin) karşılığında elde edilen hayati bir kazanımdır.

Düşük enflasyon-düşük faiz-dalgalı kur üçlüsü bence yeni dönemin geçmişle en büyük farkıdır. Özellikle uzun yıllar boyunca düşük riskle yüksek getirilere alış(tırıl)mış tasarruf sahipleri açısından doğru anlaşılması hayati önemdedir. Biliyorum, hepimiz o güzel günleri arıyoruz. Yüzde 15'lerde, 20'lerde seyreden TL reel faizleri, hep yükselen borsa endeksi, patlayan gayrimenkul fiyatları, vs. vatandaşın yatırımlarında zarar etmesi ihtimalini çok

düşürmüştü. Vahim hatalar dışında, neye yatırsan sonunda makul bir getiri elde ediliyordu. O dönemde sadece diğer koşullara bakmadan kör değneğini beller gibi tüm tasarruflarını dövizde tutanlar zarar etti. Geri kalan herkes kazançlı çıktı.

TL yatırımcısının güzel günleri krizle beraber bitti. Artık yatırımcı bilmediği bir alemle karşı karşıyadır. Nominal ve reel faizler, çok uzak değil, altı ay önce bile düşünülmemeyecek düzeylere geriledi. Her indirimden sonra "Bu son, artık faiz düşüşü durur" dendi ama durmadı. En azından yakın geleceğin bu eğilimin değişmeyeceğini kabullenmekten başka çare gözükmüyor. Son beş yılın flaş yatırım alanı gayrimenkul sektörü ne kadar süreceğini kimsenin bilmediği bir daralma sürecine girdi. Borsa ve dövizde yüksek volatiliteye oynamanın riskleri geçmiş deneyimlerden iyi biliniyor.

Yatırımcının bu yeni duruma tepkisini ilgi ile izliyoruz. Tasarrufçu riski ve getirisi düşük TL enstrümanları ile devam edecek mi? Etmeli mi? Yoksa yüksek getiri peşinde koşarken riskli enstrümanlarla sonu belirsiz maceralara atılacak mı? Atılmalı mı?

Bu sorulara cevap vermenin ne kadar zor olduğunu sanırım takdir ediyorsunuz. Sizlere tavsiyede bulanmak yerine kendi yaklaşımı açıklamayı tercih ediyorum. Sanırım benim TL'ci olduğum, portföyümde riski azaltacak çeşitliliğe yöneldiğim ve sık pozisyon değiştirmeyi sevmediğim biliniyor. Nedeni, önceliği anaparayı korumaya vermemdir. Yani "düşük risk-düşük getiri" ilkesiyle hareket ederim. Özellikle risk hesaplarının zorlaştığı dönemlerde "garantici" tarafım galip gelir. Para kazanmam ama kaybetmem de...

Velhasıl yeni dönemin farklı koşullarına uyum sağlamak için ek çaba göstermek gerekiyor. Kolay gelsin.

* Bilgi Üniversitesi İİBF Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi

Trabzon Yeni Yatırımlara Açık

Nurgül Günaydın

Ülkemizde, yaşanan küresel kriz; zor ve geç anlaşılacak, anlaşıldığında da etkileri geçmiş olacak belki de. Dış sermaye ortada nereye gideceğini bilemezken, ekonomi yönetiminin sağlayacağı fırsatlarla konaklama yeri olarak Türkiye'yi seçerse; küresel krizden mağdur değil kârlı ülke olarak çıkmak da mümkün. Önemli olan dünyadaki gelişmeleri iyi etüd ederek, gerekli yaklaşımlarda cesaret gösterip, radikal kararlar alarak bunları uygulayabilmek.

Trabzon ekonomisi son yıllarda kendinden beklenenin üzerinde bir büyüme göstererek, çitasını oldukça yükseltti. Gerek iç pazarda oluşturduğu ivme, gerekse çevre il ve ülkelerle yaptığı ticaret oranları hiç de küçümsenmeyecek noktalarda. Hükümetin desteğini de alan Trabzon; bir kongre, turizm ve sağlık kenti olma hedeflerini gerçekleştirme doğrultusunda çok yol kat

etmiş durumda.

Karadeniz'in tipik göç veren görüntüsünden yavaş yavaş sıyrılan Trabzon, göç alan ve çevre illerdeki insanlar için bir cazibe merkezi oldu. İl; işsizlik, trafik ve çevre kirliliği gibi üç temel sorunu aşmaya çalışırken, diğer taraftan gelişmeye ve yeni yatırımlara açık bir tavır sergiliyor. Son seçimlerde de Trabzon halkı oy kullanırken, öncelikli sorunları çözebilmek için devlet desteğinin artması gerekliliğine kanaat getirdi. Açılımları, yaklaşımları, projeleri ve hedefleriyle Trabzon; önümüzdeki yılların Türkiye'de ekonomik açıdan en önemli ve önde gelen illerinden biri olma çabasını sürdürecektir. Kararlılığa ve bunu başaracak potansiyele sahip bir il olarak çalışmalarına devam edecektir. Türkiye krizi fırsatı çevirebilirse Trabzon, potansiyelini değerlendirerek, fırsattan büyük pay olarak istifade eden illerden biri olabilir.

Kaynak: kobider ve haber61

Trabzonlu Kuyumcular Krizi 'Hasır'la Aşacak



Karadeniz'deki ticaret ve sanayi odaları, kuyumcu odaları ve dernekleri fuara büyük ilgi gösteriyor.

Trabzon'a özgü takı el sanatları yurtdışında tanıtılmak istendiğinden İran, Azerbaycan, Rusya, Ukrayna'nın içinde olduğu 13 civarında ülkenin fuarı ziyaret edeceği belirtiliyor.

Telkari ve hasır satışı ikiye katlandı

İmalatçıların kendilerini geliştirerek yeni tasarımlar piyasaya sürmeleri sayesinde son 3-4 yılda Trabzon'un geleneksel sanatları hasır, telkari ve kazzaziye satışlarının ikiye katlandığına dikkat çeken Trabzon Kuyumcular Odası Başkanı Musa Başak, fuarın yurtdışı tanıtım açısından büyük önem taşıdığını vurguluyor. Başak, "Özellikle yurtdışından ilgi görüyoruz. Uzakdoğu ve Ortadoğu ülkelerinin yanı sıra artık Amerika gibi yeni pazarlara açılıyor" diyor.

10 kazzaziye atölyesi bulunan Trabzon'da Trabzon Halk Eğitim Merkezi, Kız Olgunlaşma Enstitüsü, Kuyumcu ve Saatçiler Odası ile Akşam Sanat Okulu'nun işbirliğiyle açılan kurslarda hasır, telkari ve kazzaziye yapımı öğretiliyor. Trabzon'da kuyumculuk mesleğiyle geçinen 230 işyeri buluyor ve bu işyerlerinin 120 tanesi atölye, 110 tanesi vitrin esnafı. Atölyelerde yaklaşık 100 kalfa ve 50 çirak çalışıyor. Eğitime devam eden çirak sayısı ise 56.

3500 Kadın Hasır Örüyor

Trabzon'da halen 35 altın hasır ve 40 gümüş hasır, 30 da telkari atölyesi bulunuyor. Yaklaşık 3 bin 500 kadın örücü atölyelere hasır örüyor. Ağırlıklı gümüş işlenerek yapılan telkari, takının yanı sıra bardaklık, peçetelik, ayna, şekerlik gibi ürünlerde de kullanılıyor. Son dönemde tekrar gündeme gelen kazzaziye ise gümüş ve ipek telin birlikte işlendiği bir el sanatı. Genellikle süs ve aksesuar eşyalarının üretiminde kullanılıyor.

Firmalara KOSGEB Desteği

Gold Expo Karadeniz Fuarı, KOSGEB'in pazarlama ve tanıtım destekleri kapsamında düzenleniyor. Fuara katılan KOBİ niteliğindeki firmalar, 6 metrekareden 40 metrekareye kadar olan standlarının her metrekaresi için 60 TL geri ödemesiz destek alabili. İhtisas fuarlarında KOSGEB destekleri toplam ürün sergileme alanlarının yüzde 40'ını aşmayacak ve toplam stand alanı bin 500 metrekareye geçmeyecek şekilde uygulanıyor.

Kaynak : <http://www.kobiden.com> ve [Ayşegül Sakarya Referans Gazetesi](http://www.aysegul-sakarya-referans-gazetesi)

Trabzon Kuyumcular Odası Başkanı Musa Başak, yüzyıllık geçmişi olan makineye girmemiş tek el sanatı Trabzon hasır ile kuyumcuların ekonomik krizi aşmaya çalıştıklarını söyledi.

Hasır sanatının ekonomik krizde kuyumcu sektörünün dayanağı olduğunu kaydeden Başak, "Yaz aylarında gurbetçiler de hasıra büyük ilgi gösterdi. Yurtdışına bu yıl, şuana kadar 100 kilodan fazla hasır ihraç ettik. Arap ülkeleri hasır çok seviyor. Ayrıca Amerika hasırın 22 ayar değil 18 ayar altından hazırlanmasını istiyor. Talebe göre atölyelerde daha az sıra halinde, 22 ayar yerine 18 ayar altından örülen örnek modelleri hazırlama çalışmaları yapıyor" diye konuştu.

Trabzon altın hünelerini ilk kez fuarla tanıtacak

Kriz döneminde hasır ve kazzaziye gibi geleneksel kuyumculuk el sanatlarıyla ön plana çıkan Trabzon, Karadeniz'in ilk takı fuarına ev sahipliği yapıyor. 2-4 Ekim tarihleri arasında Trabzon Dünya Ticaret Merkezi'nde düzenlenecek "Gold Expo Karadeniz 1. Trabzon Kuyum Mücevher Takı ve Saat Fuarı"na 17 ilden katılımcı ve ziyaretçinin yanında, 13 ülkeden alım heyeti bekleniyor.

Fuarda, dünya takı piyasalarında isim yapmış Türk markaları ile Karadenizli kuyumcular aynı çatı altında buluşacak. Takı sektöründeki son koleksiyonları Karadenizli kuyum esnafının ilk elden görmesi ve alışveriş yapması hedefleniyor.

Doğu Karadeniz'den İhracat Yüzde 34 Azaldı

Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği'ne (DKİB) bağlı 3 ilden, bu yılın ilk üç ayında yapılan ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 34 azaldı.

DKİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hamdi Gürdoğan, Artvin, Rize ve Trabzon'dan, 2008'in Ocak-Mart aylarında 310 milyon 863 bin 363 dolar olan ihracatın, bu yılın

aynı döneminde 205 milyon 232 bin 25 dolara gerilediğini belirterek, ihracatın 156 milyon 528 bin 51 dolarlık bölümünün Trabzon, 43 milyon 31 bin 675 dolarlık bölümünün Rize, 5 milyon 672 bin 300 dolarlık bölümünün Artvin'den yapıldığını söyledi. En çok ihraç edilen ürünlerin fındık, yaş sebze ve meyve ile madencilik ürünleri olduğunu ifade eden Gürdoğan, "Bölgeden bu dönemde 59 ülkeye ihracat yapıldı. En çok ihracat yapılan 5 ülke, Rusya Federasyonu, Gürcistan, Fransa, Almanya ve İtalya" diye konuştu.

Kaynak : <http://www.gozlemgazetesi.com.tr>

Salyangoz İhracatı Yüzde 50 Geriledi



işlemesi ve ihracatının oluşturduğunu belirterek, "Üretimimizin tamamını Uzak Doğu ülkelerinden Çin, Güney Kore, Japonya ve Tayvan'a ihraç ediyoruz" dedi. Sadıklar, 2007 yılında 988 ton ihracat gerçekleştirdiklerini, bunun karşılığında ise ülkeye 6 milyon 690 bin dolar döviz girdisi sağladıklarını vurgulayarak, "Bu rakam 2008 yılında 422 bin tona düştü. Döviz girdisi de 3 milyon 225 bin dolar oldu. Hem değer, hem de miktarda yüzde 50'nin üzerinde düşüş yaşandı. Bunun temel nedeni ise küresel ekonomik kriz. Bu kriz Asya kıtasında daha fazla oldu" diye konuştu.

Mayıs ayında başlayıp aralık ayında sona eren deniz salyangozu avcılığı sezonunda firmaya bağlı çalışan 400 civarında dalgıç ve şirkette ortalama 160 kişi istihdam ediliyor.

Deniz salyangozunun kapağı, kabuğu ve eti ayrı işlenerek ihraç ediliyor. Tütsü ve parfüm üretiminde kullanıldığı belirtilen kapaktan, Birleşik Arap Emirlikleri'ne geçtiğimiz yıl ihraç edilen 22 ton 935 kilodan 147 bin 904 dolar gelir elde edilmiş. Ahtapot avcılığında kullanılan deniz salyangozu kabuğu ise daha çok Güney Kore'ye ihraç ediliyor. Uzak Doğu ülkelerinde düğün, toplantı ve özel günlerde tüketilen deniz salyangozu eti de başta Çin olmak üzere Japonya, Güney Kore ve Tayvan'a gönderiliyor.

Kaynak : A.A.

Küresel ekonomik kriz, Türkiye'de tüketimi olmayan deniz salyangozu ihracatını da olumsuz etkiledi.

Türkiye'nin önde gelen deniz salyangozu ihracatçı firması olan Sadıklar Şirketi'nin ihracatında yüzde 50'ye varan düşüş yaşandı. Şirket sahibi Mustafa Sadıklar, Trabzon ve Sinop'ta deniz ürünleri işlemesi, depolaması ve ihracatı işi yaptıklarını, ana faaliyet alanlarını ise, deniz salyangozu

Kriz Serbest Bölgeleri de Vurdu

Küresel kriz olumsuz etkilerini serbest bölgelerde de gösterdi.

Söz konusu bölgelerde yılın ilk üç ayında yüzde 43,5 gerilemeyle 3,7 milyar dolarlık ticaret yapıldı. Ticareti en fazla gerileyen Doğu Karadeniz Bölgesi'nin 3 ili; Samsun, Trabzon ve Rize oldu.

Yüzde 99,5 gerilemeyle Samsun Serbest Bölgesi'nde 591 bin dolarlık, Trabzon Serbest Bölgesi'nde yüzde 42,8 gerilemeyle 8 milyon 785 bin dolarlık, Rize Serbest Bölgesi'nde yüzde 63,4 gerilemeyle 914 bin dolarlık ticaret hacmi gerçekleşti.

Serbest bölgelerin istihdam katkısı ülke genelinde ilk 3 ayda 42 bin 171 kişi oldu. Geçen yıl aynı dönemde serbest bölgelerde 46 bin 613 kişi istihdam edilmişti.

Serbest bölgeler, ülke sınırları içinde olmakla birlikte; gümrük, vergi, kambiyo, fiyat, kalite ve standartlara ilişkin hükümlerin uygulanmadığı belirli alanlar olarak biliniyor. Bu bölgelerle, Türkiye'de ihracata dönük yatırım ve üretimin artırılması, ekonominin girdi ihtiyacının ucuz ve düzenli şekilde temin edilmesi, yabancı sermaye ve teknoloji girişinin hızlandırılması yanında, dış finansman ve ticari imkânlardan daha fazla

yararlanılması amaçlanıyor.

Trabzon Serbest Bölge Kiraları Yarıladı

Trabzon Serbest Bölge'de kira bedelleri mart ayından bu yana ciddi oranda geri çekildi. Yapılan indirimler ile Trabzon Serbest Bölge, diğer bölgelere göre çok ucuz kaldı. Bu indirim bölgenin dış ticaret hacminin gelişmesine katkı verebilir. Ofis ve depo kira bedellerinde yüzde 40-50 oranında indirim sağlandı; "daha önce 6 dolar olan metrekare ücreti; bin 500 metrekareye kadar 4 dolara, bin 500-3 bin metrekare arası 3.5 dolar, 3 bin metrekare üstünde ise 3 dolara çekildi. Ofislerde ise daha önce 14 dolar olan metrekare fiyatı, 7 dolara indirildi.

TTSO Yönetim Kurulu Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu ise, dış ticaretin geliştirilmesini hedeflediklerini belirterek, bu alanda serbest bölgenin önünü açacak girişimlere destek vereceklerini bildirdi. Hacısalihoğlu, Trabzon Serbest Bölge'de geçmişte yoğunluklar yaşandığını, ancak konjonktürel değişimler ile zaman zaman da gerilemeler olduğunu kaydederek, "Komşu ülkeler ile ticareti artırmaya gayret göstereceğiz. Bölgeye para girişini hızlandıracamız. Bu konuda üyelerimizi yönlendiren bir çalışma programı içindeyiz" şeklinde konuştu.

Kaynak : A.A.

Gündemden Düşmeyen Konu: Teşvik

Osman Saffet Arolat*

Her yeni Teşvik Yasası'nın yayınlanmasının ardından yeni tartışmalara yol açan sorunların dile getirildiğini görüyoruz.

Detaylı bir ön hazırlık yapılmaması ve konunun muhataplarıyla iyi bir diyalog kurulamamasından kaynaklanan bu durum yeni Teşvik Yasası için de söz konusu oldu. Hazine Müsteşarlığı'nın mevcut yatırımlar konusundaki bir olumsuzluğu ortadan kaldıran tebliği başka eksikliklerin tartışmasını başlattı. Bunlardan biri yeni yasanın tanıtım eksikliği, diğeri OSB'ler konusuna yeni Teşvik Sistemi'nde yer verilmemesi.

(...) İş dünyası, son Teşvik Yasası'nda OSB'lere yatırımlar konusunda hiçbir ek avantajın gündemde olmamasının eksikliği üzerinde duruyor. Altyapı yatırımları olan çevre, enerji güvenliği gibi avantajları bulunan OSB'lerdeki arazi fiyatlarını yüksek bulan ve OSB'ler dışındaki tarım arazilerine yatırım yapanların yarattığı olumsuzluğu ortaya koyan iş dünyası örgüt temsilcileri, OSB'lere yatırımların teşvik kapsamı içine alınmasının gerektiğini belirtiyorlar. Teşvikte yer almayan bu konunun sistem içine alınmasıyla "Yatırım disiplini" sağlanabileceğinin altını çiziyorlar.

Bu teşviklerin uygulanması sırasında her dönemde yaşanan bir durum. Bundan

önceki 5084 sayılı yasada da teşvikli bölgelerdeki eski yatırımlar kapsam dışı bırakılmış. Yeni yatırımlarla avantaj sağlayan yeni yatırımcılar, yatırımlarını tamamlamış olanlar karşısında yüzde 30'lara varan üretim maliyeti avantajı elde etmişlerdi. Bunun üzerine bu olumsuzluğun giderilmesi talebinde bulunan mevcut yatırımların sahibi iş adamları ancak, 3 yıl sonra 2007 yılında 5350 sayılı yasanın hayata geçmesiyle bu eşitliğe ulaşabilmişlerdi.

Yeni Teşvik Yasası'nda da benzeri olumsuzluklar ve mevcut yatırımların mağduriyetleri söz konusu. O nedenle bu Hazine Müsteşarlığı tebliği olumlu bir gelişme olarak görülüyor.

Ancak, yeni Teşvik Yasası'nın hem kriz dönemine gelmesi, hem de iyi anlatılmaması nedeniyle henüz bir heyecan ve canlılık yok.

Geçenlerde 4. bölgede yer alan bir ilde yaptığım sohbette, yatırım hevesi görmedim. Bunun sebebini araştırdığımda, kentte yeni yasanın ciddi bir tanıtımının yapılmasının şart olduğu sonucuna vardım. Bu durum aslında 3 ve 4. bölgedeki hemen hemen bütün kentler için geçerli bir durum. Hiç vakit kaybetmeden yeni Teşvik Sistemi'nin anlatılabilmesi için kentlerde tanıtım toplantıları başlatılmalı. Bunun yanında bölgelerde yatırım önünü tıkadığı iddia edilen konularla ilgili yeni düzenlemeler gündeme alınmalı ve mutlaka OSB'lere yatırımı avantajlı kılacak yeni bir ekle teşvik sistemi geliştirilmeli.

* Dünya Gazetesi Başyazarı

Hacısalihoğlu: "Yeni Teşvik Kanunu'nun Olumlu olduğu Kadar Olumsuz Yönleri de Var"

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) Yönetim Kurulu Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu, yeni teşvik kanununu değerlendirdi.

Teşvik Kanunu'nun nihai halinin olumlu ve olumsuz yönleri bulunduğunu ifade eden TTSO Yönetim Kurulu Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu, desteklenecek sektörlerin 22 başlık altında toplanmış olduğunu belirtti.

Başkan Hacısalihoğlu, bölge olarak yeni teşvik kanununun da tersane, makine imalatı ve enerji başta olmak üzere bölgesel nitelik taşıyan bazı sektörleri görememekten üzüntü duyduklarını söyledi. Trabzon, Ordu, Rize, Giresun, Gümüşhane, Artvin'e, sosyo ekonomik gelişmişlik endeksi eksi 0.5587 olduğundan dolayı 4. bölge de yer verilmiş olduğunu anımsatan Başkan M. Suat Hacısalihoğlu, bölgedeki sermayenin yetersiz olduğunu vurgulayarak, bunun yatırımların önündeki en büyük engel olarak görülmesi gerektiğine işaret etti.

Bu yüzden, Yeni Teşvik Kanunu'nun da bölgemiz için açıklanan sektörlerdeki en küçük sabit yatırım tutarının inşaat ve arsa hariç, makine ekipmanı tesisatı ve tefrişatı için geçerli olan en düşük 500 bin TL yanında bazı sektörlerde de 1 ve 2 milyon TL'nin çok yüksek olduğunu söyledi.

Başkan M. Suat Hacısalihoğlu, yatırım tutarı alt sınırının çok önemli olduğuna vurgu yaparak, "Bölgemizde özel sektör yatırımlarının karakteristik özelliği KOBİ düzeyinde olmalarıdır. Yani bölgemizde küçük ve orta boy işletmeler mevcuttur. Bölgemiz zaten sermaye yetersizliği yaşamaktadır. Kriz ortamındayız. Sabit yatırım alt tutarı mutlaka bölgemizdeki özel sektörün gücü ile orantılı hale getirmek için aşağı çekilmelidir" dedi.

Hacısalihoğlu, Resmi Gazete'de yayınlanarak kesinleşen yeni teşvik kanununda Trabzon

merkezli Doğu Karadeniz Bölgesi'nin en yüksek destek avantajına sahip olduğunun unutulmaması gerektiğini vurguladı.

Başkan Hacısalihoğlu, teşvik araçları olarak uygulanan, 1. Kurumlar, gelir vergisi indirimi, 2. SSK primum işveren hissesinin hazine tarafından karşılanması, 3. Faiz Desteği, 4. Yatırım yeri tahsis, 5. Yatırımlara KDV İstisnası, 6. Yatırımlar Gümrük vergisi'nden muafiyetin en yüksek oranda uygulanmasının doğru bir karar olduğunu belirtti.

Ayrıca, 1. ve 2. bölgede bulunan 50 kişi üzerinde işçi çalıştıran tekstil tesislerinin 1. ve 2. bölgeden 3. ve 4. bölgeye taşınmasında 5 yıl süre ile kurumlar vergisi yüzde 5 olarak uygulanacaktır. Tesislerin taşınma nakliye giderleri hazine tarafından karşılanacaktır. Yapılacak olan yatırımlardan yararlanma koşullarında ise, yeni yatırım olmak kaydıyla 31.12.2010 tarihine kadar başlamış olması gerekmektedir.

Trabzon'un ve bölgenin yararlanacak olduğu teşvik sistemi yürürlüğe girmiş olan teşvik sisteminden en çok desteği alan bir konumdadır.

Trabzon merkezli Doğu Karadeniz Bölgesi'nde yeni teşvik kapsamında desteklenen sektörler ve yatırım miktarları:

- 1-Madencilik ve taşocakçılığı yatırımları (1. grup madenler, micir, rödovanslı madencilik hariç) (500 Bin TL)
- 2-Gıda ürünleri ve içecek imalatı (Ek 4 de yer alan teşvik edilmeyecek konular ile dip not 6'da belirtilen ve genel teşvik sisteminden yararlanacak konular hariç) (1 Milyon TL)
- 3-Entegre hayvancılık yatırımları (entegre damızlık hayvancılık yatırımları dahil) (süt inekçiliği entegre

Trabzon Sektörel Teşvikle Büyür

Mustafa Yanmış*

(...) Trabzon'un sanayide fazla ilerleme kaydedemediğini düşünüyoruz. Bu nedenle Trabzonlu işadamları olarak tarımsal sanayide ve ulaşıma da ağırlık verilmesini bekliyoruz. Bölgemiz hava taşımacılığında iyi bir noktaya gelmesine karşın demiryolu ihmal edilmiştir. Demir yolu bizim için gelecekte önemli bir ulaşım aracı olacaktır. Doğu ve Güneydoğu Anadolu'nun gerek tarımsal gerekse maden açısından zenginliklerinin Kuzey Baltık ülkelerine ihracatını sağlamak için demir yolu mutlaka gerekiyor. Baltık bölgelerinden gelen diğer madenlerin ve sanayi ürünlerinin de tren yoluyla Akdeniz'e ve Irak'a kadar gönderilmesi sağlanmalıdır.

Trabzonlu sanayiciler sektörel bazda teşvikle önlerinin açılacağını düşünüyor.

(...) Yöredeki fındık, çay gibi tarımsal ürünlerin de sektörel olarak teşvik edilmesini

istiyoruz. Fındığın çikolata olarak ihraç edilmesine taraftarız. Son nihai ürün olarak ve sektörel bazda baktığınızda bugün 3-4 lira olan fındık, o zaman en az 7 lira olur. Getirilecek kaliteli fındığa ton başına verilecek fiyatla çiftçimiz desteklenirken, fındıkçımız da mağdur olmamış olur. Bu tür fabrikalar fındığın güvencesi olacaktır. Sektörel teşvikle yaklaşık 8 milyona yakın bir üreticiye ulaşılmış olur.

Trabzon, turizm, ticaret ve tarımsal sanayide gelişmeye aday. Kentteki iş adamları ticarete kazandıklarını sanayide kullanırlarsa sanayi ve imatları daha hızlı gelişir. Bu da diğer illerdeki sanayicilerle yarışma şanslarını artıracaktır. Trabzon'u hem para kazanılan hem de tatil yapılabilen bir şehir olarak görmemiz lazım. Bu anlamda da turizm de ön plana çıkarılmalıdır.

* Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Üyesi

TTSO, Sekiz Sektörün, Teşvik Kapsamına Eklenmesini Hükümetten Talep Etti



M. Suat Hacısalihoğlu

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO)'nca hazırlanan rapor ile Doğu Karadeniz'de yüksek yatırım potansiyeli bulunan bazı sektörlerin, son açıklanan yeni teşvik kapsamına alınmasını hükümetten talep etti.

TTSO Meclis Başkanı M. Şadan Eren ve Yönetim Kurulu Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu imzalı raporda teşvik kapsamına eklenmesi gündeme getirilen sektörler şunlar:

- Yazılım Sektörü
- Turizm sektörü-bölgenin, kongre, konferans, fuar ve buna bağlı turizm merkezi olması yönünde desteklenmesi
- Enerji sektörü,
- Lojistik sektörü
- Gemi inşaat ve onarım sanayi
- Makine ve metal sanayi sektörü
- Doğaltaş sektörü
- Cam işleme sektörü

tesislerinde 300 büyük baş, büyük baş besicilik entegre tessilerinde 500 büyük baş/dönem süt ve et yönlü küçük baş entegre tesislerinde 1000 küçük baş/dönem kanatlı entegre tesislerinde 200.000 adet/dönem)

- 4-Su ürünleri yetiştiriciliği (500 Bin TL)
- 5-Tekstil ürünleri imalatı (Dip not 8'de belirtilen konular hariç) (tekstilin apelenmesi yatırımları için 15 Milyon TL, diğer yatırım konularında 500 Bin TL)
- 6-Giyim eşyası imalatı (500 Bin TL)
- 7-Bavul, el çantası, saraciye, ayakkabı vb imalatı (500 Bin TL)
- 8-Akıllı çok fonksiyonlu teknik tekstil (500 Bin TL)
- 9-Döşemelik parke, kaplama, kontrplak, yonga levha, sunta, mdf vb. plakaların imalatı (2 Milyon TL)
- 10-Kağıt ve kağıt ürünleri imalatı (selüloz üretiminden başlamak kaydıyla entegre kağıt üretim tesisleri)
- 11-Metalik olmayan mineral ürünlerin

Yeni teşvik Trabzon ve bölgeyi mutlu etti
Gönderilen raporda, Hükümetin uygulamaya koyduğu, bölgesel ve sektörel bazda tüm Türkiye'de uygulanacak 'Yeni Teşvik Sistemi', "Bugüne kadar açıklanan en geniş kapsamlı teşvik paketi olarak; ilimiz ve bölgemizde iş dünyası tarafından büyük memnuniyetle karşılandı" değerlendirmesinde bulunuldu.

Trabzon için bu sektörler çok önemli
Başkan Eren ve Hacısalihoğlu, uygulamalar kapsamında, taslak olarak belirtilen bu sektörlerin nihai şekli ile ilgili çalışmaların devam ettiğini belirterek, "Bu noktada; Sanayi ve Ticaret Bakanlığımızın, Türkiye Kalkınma Bankası'nın ve Odamızın yapmış olduğu çalışmalarda yatırım potansiyeli yüksek olan ortak bazı sektörlerinde bu paket içinde yer almasının yararlı olacağını ve teşvikin etkinliğini arttıracığını düşünüyoruz." dediler.

Mevcut yatırımların desteklenmesi
TTSO Meclis Başkanı M. Şadan Eren ve Yönetim Kurulu Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu, mevcut yatırımların da desteklenmesi gerektiğini bildirdiği raporda şöyle denildi: "Yeni teşvik uygulanmaya başladığında eski yatırımların rekabet güçlerinin kırılmaması için bu yatırımlarında çeşitli teşviklerle desteklenmesi ekonomimizin zarar görmemesi için önemli bir tedbir olacaktır."

- imalatı; sadece çimento, beton veya suni taştan inşaat amaçlı prefabrik yapı elemanları, kireç, alçı (500 Bin TL)
- 12-Revolverler, tabancalar ve diğer silahlar (500 Bin TL)
 - 13-Radyo, televizyon, haberleşme teçhizatı ve cihazları imalatı (2 Milyon TL)
 - 14-Tıbbi aletler hassas ve optik aletler imalatı (saat hariç) (2 Milyon TL)
 - 15-Mobilya imalatı (sadece metal ve plastikten imal edilenler hariç) (2 Milyon TL)
 - 16-Oteller (3 yıldız ve üzeri)
 - 17-Öğrenci yurtları (100 öğrenci)
 - 18-Soğuk hava deposu hizmetleri (500 Bin TL)
 - 19-Lisanslı depoculuk (1 Milyon TL)
 - 20-Eğitim hizmetleri (yettişkinlerin eğitilmesi ve diğer eğitim faaliyetleri hariç) (500 Bin TL)
 - 21-Hastane yatırımı, huzur evi (100 kişilik huzur evi)
 - 22-Tehlikeli atık geri kazanım ve bertaraf tesisleri

Yeni Paket Göçü Tersine Çevirmeli



Karadeniz Genç İşadamları Federasyonu (KARGİF) Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Kaymaz, "Başbakan Erdoğan'ın açıkladığı Teşvik ve İstihdam Paketi'ni genç işadamları olarak olumlu karşıladık" diye konuştu.

Açıklamasına, "Bölge ekonomisine canlılık ve ivme getirmesini umduğumuz paketin özellikle yatırım ve istihdamı aynı anda kapsamış olması çok olumlu. Yatırım yapan firmalar, elde ettikleri kârdan yüzde 2 kurumlar vergisi ödeyecek ve istihdam sağladıkları personelin SSK primlerini 7 yıl boyunca ödemeyecekler" diye devam eden

Kaymaz, "Bu paket Türkiye ve bölgemizin krizden çıkmasına yardımcı olmanın yanı sıra, aynı zamanda orta ve uzun vadede rekabet gücünün artışına da çok büyük katkı sağlayacak. Türkiye'deki yatırımların önündeki en önemli engel, vergi ve sigorta gibi kamu yüklerinin çok yüksek olması. Getirilen bu vergi indirimi ve sigorta desteği, özellikle Karadeniz gibi geri kalmış bölgelerde büyük bir yatırım hamlesi başlatabilir" dedi.

Paketi üretim ve istihdamın teşviki yönüyle olumlu bulurken, piyasaların canlandırılması için gerekli olan tüketimin artırılması ile ilgili kısmının eksik olduğunu düşündüklerini ifade eden Kaymaz, "Sadece KOBİ'ler için değil, ayrıca esnaf ve sanatkârlarımız ile hizmet sektöründe faaliyet gösteren firmalarımızın da bu pakette yer alması ve aynı desteklerden faydalanması gerektiğini düşünüyoruz. Paket sadece yeni yatırımları kapsıyor. Vergi, sigorta primi, faiz desteği, KDV istisnası ve istihdam desteklerinden kriz ortamı içerisinde olan ve şu an faaliyet gösteren tüm sektördeki firmalarımızın da yararlanması gerekir" diye konuştu.

Kaymaz'a göre, teşvik paketi, Karadeniz Bölgesi açısından eksikleri olsa da bölgeye katkı sağlayacak. Sürekli göç veren Karadeniz Bölgesi yeni teşvik paketinin oluşturacağı istihdam ile göçü tersine çevirebilir.

Kaynak: Kobiden

AB'den 76 Milyon Euro Hibe

Avrupa Birliği IPA Fonu'ndan KOBİ'lere yönelik; sanayi, Ar-Ge, bilgi teknolojileri altyapısının geliştirilmesi, bilgi-danışmanlık ve kümelenme projelerine destek sağlamak üzere geçtiğimiz yıl sonunda 76 milyon Euro kaynak kullanıma açılmıştı.

AB'den sağlanan Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programının (BROP) Türkiye toplam bütçesi, ulusal katkı dahil, yaklaşık 190 milyon Euro oldu. AB Komisyonu ile yürütülen müzakereler sonucunda Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na, programın toplam bütçesinin yaklaşık yüzde 41'ine karşılık gelen 75.9 milyon Euro'luk kaynak kullanıma açıldı.

Program, Trabzon'un da aralarında

bulduğu, kişi başı milli geliri Türkiye ortalamasının yüzde 75'inin altında kalan 43 ilde uygulanmaya başlandı. Kaynak; oda, borsa, dernek, vakıf, birlik, belediye, valilik ve üniversitelerin KOBİ'lere dönük hazırladıkları projelere kullandırıldı. Kaynağın direkt olarak KOBİ işletmelerine değil, KOBİ'ler için proje hazırlayacak kurumlara sağlanmasının, ildeki kuruluşların biraraya gelerek ortak proje sunmaları; projenin uygulanabilirliği açısından daha geniş bir tabanın faydalanacağı düşünüldü.

Proje önerileri beş ana faaliyet eksenine dikkate alınarak hazırlandı:

- Sanayi altyapısının geliştirilmesi.
- Ar-Ge, inovasyon, bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısının kurulması veya geliştirilmesi.
- Turizm alt yapısının geliştirilmesi ile pazarlama ve tanıtım faaliyetlerini desteklenmesi.
- İşletmelere doğrudan bilgi ve danışmanlık desteği sağlanması.
- Sanayi sektörleri arasında işbirliğinin geliştirilmesi olarak belirlendi."

Kaynak: ANKA

Trabzon Teşvik İçin Kolları Sıvadı

Arsa sorununu açmaya çalışan Trabzon Akçaabat OSB'nin 3.5 milyon TL'lik son kamulaştırma ödeneği Devlet Planlama Teşkilatı (DPT)'da onaylandı.

Yeni Teşvik Yasasının uygulamaya girdiğinde Trabzon'un arsa sorunu yaşamaması için gayret gösteriyoruz. Öncelikli olarak organize sanayi bölgelerinin tamamlanması bu ihtiyacı karşılayacak.

Kısa vadede oluşacak yatırım talepleri Beşikdüzü OSB ile (tahsis hazır 17 sanayi arsası) orta vadede oluşabilecek yatırım taleplerine hazırlık amacıyla Akçaabat OSB'nin (toplamda 55 sanayi parseli) tamamlanması gerekiyor.

27 Günde 22 Yatırım Başvurusu Yapıldı

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) Yönetim Kurulu Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu, 1-27 Ağustos tarihleri arasında, teşvik kanunu kapsamında 22 yatırım talebi geldiğini belirtti.

Yapılan inceleme sonucunda, 27 günde yapılan yatırım taleplerinin 11'inin teşvik kapsamından yararlanma şansının olduğunu belirtti.

Başkan Hacısalihoğlu, yeni teşvik kanunu hakkında bilgi almak, teşvik ile alakalı belgeleri toplamak ve Hazine Müsteşarlığı ile sağlıklı bir koordinasyonu sağlamak amacı ile Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde kurulan Yatırım Tanıtım Ajansı'na teşvik ile alakalı yapılan başvuruların sevindirici olduğunu ifade etti.

Hacısalihoğlu, tüm Türkiye'ye yaptığı çağrıda iş adamlarına seslenerek, yatırım planlarında, yer seçiminde, öncelikle Trabzon'un yeni teşvik sistemindeki avantajlarını öğrenerek tercih yapmaları önerisinde bulundu.

İşadamlarına ücretsiz destek

Başkan Hacısalihoğlu, "Yatırım konuları

uygun olan yatırımcılara bu süreçte nasıl bir yol izleyecekleri konusunda bilgilendirme ve danışmanlık hizmetleri yürütülmektedir. Bu bağlamda hazırlanacak belgeler ve yatırım özelinde ele alınmakta ve sürekli bilgilendirme yapılmaktadır" diye konuştu.

Trabzon Yatırım Tanıtım Ajansı'na yapılan 27 günde ki 22 yatırım ise şöyle:

- İnşaat sektöründe yatırım yapacak bir yabancı şirket.
- Yeri hazır olan savunma silah sanayine yönelik 100-120 kişi istihdam edilecek bir tesis yapımı.
- Binası tamamlanmış, fakat gerekli malzemeleri alınmamış, kalkınma mahallesinde 330 kişilik bir yurt.
- Binası yapılmış tefrişi yapılacak 120 kişilik yurt.
- Yeri hazır fakat yapılmamış 140 kişilik yurt.
- Binası olan fakat gerekli kaynağı olmadığı için yurt düşüncesini yerine getiremeyen müteşebbis.
- Yabancı bir şirket tarafından otel yatırımı.
- Yeri belli bir alanda 3 yıldız otel yatırımı.
- Gözüstüne hastane yatırımı.
- Tatlı su balıkları üretimine yönelik yetiştiricilik, lokanta ve dışarı satış.
- Ruhsatı alınmış taşaocağı olan taş kırma tesisi.

Kaynak : <http://www.visittrabzon.com>

Teşvikte En Avantajlı İl

M. Suat Hacısalihoğlu*

Öncelikle ülkemizin kalkınması ve gelişmesini hedef alan, diğer yandan bölgeler arasındaki ekonomik uçurumu, sosyal dengeyi sağlamaya yönelik alınan yeni bölgesel, sektörel ve proje ana temalı yeni teşvik kanunu tasarısı; tüm yurttaki olduğu gibi bölgemizde ve ilimizde de iş adamları ile sivil toplum camiası tarafından memnunlukla karşılanmıştır.

Bu tarihi fırsatın hedefleri ile daha etkili bir biçimde buluşması açısından Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası olarak, gerek bölgemizdeki yatırımları gerekse üyelerimizin yatırımlarını tetiklemesini beklediğimiz aşağıdaki alanların uygulanacak yeni teşvik içerisine alınmasında yüksek yarar görmekteyiz.

Yazılım, Doğal Taş, Lojistik, Enerji, Makine ve Metal, Tersane, Cam ve Hediyeelik Eşya bölgemizdeki yüksek yatırım talebi içeren konuları içerdiğinden, bu yatırımların önünün teşvik kanunu kapsamında açılması için gerekli eklemelerin yapılmasında, ülkece büyük menfaatler

gördüğümüzü başta Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali Babacan olmak üzere ilgili bütün kurumlara yazılı olarak ifade ettik.

Ayrıca, İstanbul 'da yapılan "Yeni Teşvik Sistemi ve Trabzon" konulu toplantıda Devlet Bakanı Faruk Nafiz Özak'ın gündeme getirdiği "Trabzon Yatırım Ajansı" için ilk adımlar atıldı.

"Trabzon Yatırım Ajansı" Devlet Bakanı Faruk Nafiz Özak desteğinde, Trabzon Valiliği, Trabzon Belediyesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İl Özel İdare Müdürlüğü, Defterdarlık, İl Sanayi Ticaret Müdürlüğü, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası, Trabzon Ticaret Borsası, Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği, Trabzon Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği tarafından kuruluyor.

Oluşturulan "Trabzon Yatırım Ajansı" ile Trabzon'u tercih edecek yerli ve yabancı iş adamlarına rehberlik ve destek hizmeti sunacak.

Kamu ve sivil toplum odaklı çalışmanın göbeğinde sivil toplum kuruluşlarının yer alacağı Trabzon Yatırım Ajansı, bölgenin kalkınması ve gelişmesinde önemli bir rol üstlenmesini ve başarılı olacağına inanıyoruz.

Yerli ve yabancı yatırımcıların gözdesi haline gelen Trabzon'da öncelikle Trabzonlu iş adamlarının getirilen fırsatlardan yararlanmasını arzuluyoruz.

*Trabzon TSO Yönetim Kurulu Başkanı

KOBİ'lerin Tanıyıp Kullanması Gereken Fon: KGF

Osman Saffet Arolat *

Kredi Garanti Fonu'nun (KGF) 80 milyon liralık sermayesi 240 milyon liraya çıkarılıyor ve sermaye yapısı da değişiyor.

Yüzde 50 dolayında payları olan TOBB ve KOSGEB'in payları yüzde 33'ler seviyesine inerken, 20 banka da 82 milyon lira koyarak yüzde 33.33 oranında fona katılıyor. Hazine de fona 1 milyar liralık katkıda bulunuyor. Bunun sonucunda KOBİ'lerin 1 milyon limitle 20 milyarlık bir kredi kullanımı sağlanıyor. 20 bin KOBİ'nin yararlanabileceği bu yeni oluşumun KOBİ'lerimiz tarafından tanınıp, kullanılmasında büyük yarar var.

Deneyimlerimiz, 1994, 1997, 2001 krizleri sırasında, gelişmeleri iyi takip edip, krizin dipten dönme noktasında uygun alanlara doğrudan yeni yatırım yapanların ve üretim alanlarında büyüme taleplerini tevsiî yatırımları ile geliştirenlerin genellikle olumlu sonuçlar elde ettiklerini gösteriyor. (...) Krizden geri dönüşün başladığını seçerek yatırım yapmak yada yatırımlarını büyütmenin başarı getirmesinin nedeni, o dönemde yatırım maliyetlerinin en düşük olması, daha rekabetsiz ortamda hizmet almak ve kriz sonrası talebin canlanmasından kaynaklanan avantajıdır. (...)

Ancak, KOBİ'lerin en önemli sorunları yatırım için yeterli öz kaynak eksikliği ve

bankacılık sektöründen uygun faiz ve vadeli kredi bulamamalarıdır. (...)

Kredi Garanti Fonu ilk on yıllık döneminde 1994-2004 arasında başvuruların yüzde 61'ine olumlu yanıt vermiştir. Bu sayı 2005 yılında yüzde 59'a, 2006 yılında yüzde 55'e, 2007 yılında yüzde 52'ye geriledikten sonra, geçen yıl yeniden yüzde 59 seviyesine yükselmiştir.

Tabii bu kredi kullanımında bazı kriterler söz konusu. Bunların başında, başvuru yapan KOBİ'lerin iflas, konkordato aşamasında olmaması, vergi ve SSK pım borcu bulunmaması gibi konular yer alıyor. Koşulu uygun olan KOBİ'ler 6 ay ile 4 yıllık süreler içinde Kredi Garanti Fonu imkânlarından yararlanarak kredi kullanabilecekler.

KGF'nin KOBİ'lerimiz tarafından iyi tanınması ve kredilerin doğru yönde kullanılabilmesi, ölçek büyütmelerine, üretim artışlarına, teknoloji geliştirmelerine ve istihdam artışlarına yol açacaktır. (...) Bu da KOBİ'lerimizin çok yönlü gelişmelerinde en büyük sıkıntıları olan kaynak yetersizliğini aşmalarını sağlayacağı için çok önemle üzerinde durulması gereken bir konudur. KGF yönetiminde yer alan bankalar, TOBB ve KOSGEB'in bu alanda sağlıklı gelişme için KOBİ'lere yatırım danışmanlığı sağlayacak bir organizasyonu geliştirmelerine de ihtiyaç vardır. KOBİ'lere proje seçme ve geliştirme aşamasında verilecek böyle bir hizmet, kaynağın doğru kullanılması ve doğru sonuç alınması açısından çok önemlidir.

* Dünya Gazetesi Başyazarı

Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu Toplantısı Yapıldı

Trabzon Valiliği A Toplantı Salonu'nda yapılan toplantıya temsilcileri katıldı.

Bölgesel kalkınmanın koordineli bir şekilde yürütülmesi ve bölgelerarası eşitsizliklerin giderilmesi için kalkınma ajanslarının

kurulduğunu belirten Vali Kızılıçık, kalkınma ajansının bölgemizde dengeli bir kalkınmanın gerçekleştirilmesi için önemli bir fırsat olduğunu söyledi.

Proje mantığının hakim kılınması ve yatırımların bölgemize çekilmesi için kalkınma ajansının önemli bir işlev göreceğini ifade etti.

AB Hibe Programlarıyla İlgili Bilgiler

1- AB hakkında bilgiler

http://www.iso.org.tr/tr/Web/StatikSayfal/abm_avrupa_birligi.aspx#1

2- AB den duyurular

<http://www.iso.org.tr/tr/Web/Duyuru/DuyuruDetay.aspx?DuyuruID=485&DuyuruTi piID=2>

3-AB den proje ve ihaleler

<http://www.iso.org.tr/tr/web/Duyuru/DuyuruDetay.aspx?DuyuruID=438&DuyuruTi piID=2>

4-AB Bilgi kaynakları

<http://www.abm-istanbul.org/tr/>

5-AB Genel Sekreterliğinden Projeler

<http://www.abm-istanbul.org/tr/content.asp?PID={682B54FD-B00E-4A5C-A577-A99107B59BA4}&PT=AB%20Ihale%20ve%20Projeleri>

6-AB Genel Sekreterliğinden Projeler ve ihaleler

<http://www.abm-istanbul.org/tr/content.asp?PID={988FC8D0-4B41-4881-BD24-DDC736F3DD10}&PT=Ihaleler>

7-AB ülkelerinden mal ve hizmet talepleri

<http://www.abm-istanbul.org/tr/content.asp?PID={B2A510EA-7653-47EF-9ECC-0AF03E48CC6D}&PT=Çeşitli%20Ülkelerden%20İşbirliği%20ve%20Mal%20Talepleri>

8-AB ülkelerinden ticari işbirliği talepleri

<http://www.abm-istanbul.org/tr/content.asp?PID={08E6AC>

[82-821E-466F-9251-460FC707919F}](http://www.kargid.org.tr/icerik.asp?id=32)

9-AB ile ilgili önemli kaynaklar

http://www.avrupa.info.tr/Sivil_Toplum_Diyalogu_Onemli_B.html

10-AB 7.Çerçeve Programında yer alan Çağrılar

http://www.fp7.org.tr/AB_4/tabid/67/Def ault.aspx

11-AB Genel Sekreterliği

<http://www.euturkey.org.tr/>

12-AB ve üye ülkeler hakkında bilgiler

<http://www.euturkey.org.tr/index.php?p =2929&l=1>

Kobi Destekleri

KOSGEB Destekleri
Banka Kredi Faiz Destekleri
Bilişim
Bölgesel Kalkınma
Danışmanlık ve Eğitim
Girişimciliği Geliştirme
Kalite Geliştirme
Pazar Araştırma ve İhracaatı Geliştirme
Teknoloji Geliştirme ve Yenilik
Uluslararası İşbirliği Geliştirme

İhracatta Sağlanan Devlet Yardımları (Dış Ticaret Müsteşarlığı Destekleri)

İhracatta Sağlanan Devlet Yardımları: Dış Ticaret Müsteşarlığı Destekleriyle İlgili Bilgilere Ulaşmak İçin ...

<http://www.dtm.gov.tr/dtmweb/index.cfm?action=detay&yayinID=76&icerikID=58&dil=TR>

<http://www.kargid.org.tr/icerik.asp?id=32>

TTSO Başkanı: "Hibe Programları ile Gençlerimize İş İmkânı Açıyoruz"

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası, Proje Koordinasyon Ofisi, 'Genç İstihdamının Desteklenmesi' isimli yeni hibe programı için Valilik, Belediye, KTÜ, Milli Eğitim Müdürlüğü, Halk Eğitim Merkezi, OSB'ler, TSiAD, TGIAD, KARGİD gibi arz ve talep tarafları biraraya getirdi.

TTSO Yönetim Kurulu Başkanı M. Suat Hacısalıhoğlu bölgede gençlerin karşı karşıya kaldığı en ciddi sorunun işsizlik olduğunu ve gençlerin istihdamına yönelik olarak açılan hibe programın en yüksek düzeyde değerlendirilerek gençlere iş imkânı yaratmaya çaba gösterildiğini ifade etti. Hacısalıhoğlu, "Amacımız yeni dönem için bu başlık adı altında proje hazırlamak, uygulamada biz oda olarak varız bu konuda da sorun olmayacak. Burada çalışılması gereken sadece proje fikirleridir. Bu çağırılmış olduğumuz kurumlardan kabaca 10 -11 tane proje çıkabilir. Önemli olan burada çıkan fikirler ile birlikte burada fikir alışverişi yapmak suretiyle projeleri hazırlayıp hayata geçirmektir" şeklinde konuştu. TTSO Başkan Danışmanı ve Prof. Dr. Orhan Aydın Proje Koordinasyon Ofisi'nin bölge ekonomisine katma değer yarattığını aktardı. Prof. Dr. Orhan Aydın, TTSO proje ve koordinasyon ofisi aracılığı ile özellikle yurtiçi ve yurtdışı birçok kaynağı izleme, raporlama ve bu konularda sürekli ilgili kurumların bilgilendirilmesini sağladıklarını belirtti.

KTÜ Rektör Yardımcılığı görevini de yürüten Prof.Dr. Orhan Aydın KTÜ ve TTSO'nun diğer hibe programlarında olduğu gibi Genç İstihdamının Desteklenmesi hibe programında da kurumsal olarak yeni proje fikirlerinde işbirliğine açık olduklarını belirtti. Bu işbirliğinin bölgedeki gençlerin istihdama katılmasına katkı verdiğini bildirdi.

Genç İstihdamının Desteklenmesi Hibe Programı

Merkezi Finans ve İhale Birimi, Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) kapsamında verilen mali yardımlar aracılığıyla Türkiye'de uygulanacak hibe proje teklifleri beklemektedir. Bu teklif çağrısı, gençlerin işgücü piyasasıyla bütünleşmesini desteklerken girişimcilik ve istihdam edilebilirliklerini artırmak için etkin aktif işgücü piyasası önlemleri sunmayı amaçlamaktadır. Bu hedefe aşağıdaki öncelikleri amaçlayan çeşitli projeler ile ulaşılması beklenmektedir:

- İşgücü piyasasında nitelikli bir iş bulmaya çalışan genç işsizlerin iş bulmaları için desteklenmesi;
- Motivasyon eksikliği ve isteksizlik nedeniyle işgücü piyasasının dışında kalan gençlerin, özellikle de genç kadınların işgücü piyasasına entegre olmaları için

Trabzon Teşvikle Yüksek Avantajlar Sunuyor

Kamu ve sivil toplum odaklı çalışmanın göbeğinde sivil toplum kuruluşlarının yer alacağını belirten TTSO Yönetim Kurulu Başkanı M. Suat Hacısalıhoğlu, Trabzon Yatırım Ajansı'nın bölgenin kalkınması ve gelişmesinde önemli bir rol üstleneceğini söyledi. Hacısalıhoğlu, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı yeni teşvik kanununu ile Trabzon'un Türkiye'nin en avantajlı ili durumuna yükseldiğini bildirdi. Yerli ve yabancı yatırımcıların gözdesi haline gelen Trabzon'da öncelikle Trabzonlu iş adamlarının getirilen fırsatlardan yararlanmasını arzuladıklarını vurguladı.

desteklenmesi;

- Meslek ve kariyer konusunda rehberlik, stajyerlik ve işbaşı eğitim, iş arama destekleri gibi yollarla okul yaşamından çalışma hayatına geçişi kolaylaştırmak için eğitimine hala devam etmekte olan gençlerin desteklenmesi;
- Yeni bir iş kurmak isteyen gençlerin desteklenmesi.

Üniversite ve ortaokul mezunu genç işsizler eğitim düzeyi düşük ve erken yaşta okulu bırakan gençler, eğitimine devam etmekte olan gençler ve eğitim düzeyi düşük genç kadınlar hedef gruplardır.

Başvuru ve bilgi için:

<http://www.cfcu.gov.tr;><http://www.iskur.gov.tr>

Kaynak:

<http://www.tsiad.org.tr/icerik.asp?id=32&pid=242>

Kilit Elemanların Eğitilmesi KOBİ Projesi

TOBB ve Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (EUROCHAMBERS) işbirliği ile gerçekleştirilen, AB Sivil Toplum Diyalogu kapsamında, AB ve T.C. Hükümeti tarafından finansal destek sağlanan Kilit Elemanlarının Eğitilmesi ile KOBİ'lerin Güçlendirilmesi Projesi, Sheffield Ticaret ve Sanayi Odası (İngiltere) ortaklığında, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası tarafından uygulanmaktadır.

Proje kapsamında, bölgemizde bulunan KOBİ'lerin kurumsal kapasitelerinin iyileşmesine katkı sağlamak ve bu sayede rekabet güçlerini arttırmak amacıyla, KOBİ'lerdeki kilit eleman olarak nitelendirilebileceğimiz yönetici, mühendis, uzman vb. pozisyonlardaki çalışanlarına proje iştirakçisi Karadeniz Teknik Üniversitesi öğretim elemanlarından Pazarlamada Müşteri ilişkileri Yönetimi, Tüketici Davranışları, Yönetim ve Yöneticilik, Hukukun Temel Kavramları, Lojistik Yönetimi, Finans Yönetimi, Mesleki İngilizce ve Proje Döngü Yönetimi alanlarında, ortağımız Sheffield Ticaret ve Sanayi Odası'ndan gelecek uzmanlar tarafından ise Yöneticilik, Girişimcilik, Stratejik Planlama, ve İnovasyon gibi alanlarda eğitimler verilecektir. Bu eğitimler 1 Eylülde başlayıp 3 ay sürecek. Eğitimler ve eğitim kitaplarından herhangi bir ücret talep edilmeyecektir.

Projemizin ilk grup eğitimleri tamamlanmış olup ikinci 25 kilit elemanın eğitimleri için kayıtlar devam etmektedir. Verilecek olan eğitimlerin sonunda başarılı olan 3 KOBİ'nin kilit elemanı ile AB' deki iş uygulamalarının daha iyi anlaşılabilmesi amacıyla proje ortağımız İngiltere Sheffield Ticaret ve Sanayi Odası'na bütün masraflar projeden karşılanacak şekilde 7 günlük bir ziyaret olacaktır. Bu ziyarette proje ortağımızın bölgesinde bulunan ve özellikle ziyaretlere katılacak KOBİ'lerin sektörlerinde faaliyet gösteren iş alanları analiz edilecektir. Bu tür münasebetler sonucunda bölgemizde bulunan KOBİ'lerle proje ortağımızın bölgesindeki KOBİ'ler arasında işbirliği anlaşmaları yapılması öngörülmektedir.

<http://eurochambers.tso.org.tr>

Kaynak: www.tso.org.tr

Fındık Stratejisi Uygulama Tebliği Yayınlandı



Fındık üreticileri, alan bazlı gelir desteğinden yararlanmak için 1 Eylül-31 Aralık günleri arasında başvuru yapacak.

Fındık stratejisi kapsamında, fındık üreticileri, alan bazlı gelir desteğinden yararlanmak için 1 Eylül-31 Aralık günleri arasında başvuru yapacak. Telafi edici ödemeler için ise üreticilerin 1 Eylül-30 Haziran döneminde, tarım il ve ilçe müdürlüklerine başvurması gerekiyor.

Tebliğ, fındık üretim alanlarını belirleyen 2001/3267 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı'nda belirlenen il ve ilçelerde ruhsat verilen sahalarda fındık üretici belgesine sahip ruhsatsız alanlardaki fındık bahçelerini sökerek alternatif ürüne geçen üreticilerin desteklenmesi ve uygulamada görev alacak kamu kurum ve kuruluşları, ödeme tutarlarının tespitine ilişkin kriterler ile ödemeye ilişkin usul ve esasları düzenliyor.

Tebliğe göre, toplam alanı bir dekar ve üzerinde olan, en az 30 adet fındık ocağı veya 180 adet fındık dalı bulunan yerler, fındık bahçesi sayılacak.

Fındık üretim alanlarını belirleyen 2001/3267 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile belirlenen ve ruhsat verilen sahalarda fındık yetiştiriciliği yapan fındık üreticisi belgesine

sahip kamu kurum ve kuruluşları hariç gerçek ve tüzel kişilere; 2009, 2010 ve 2011 yıllarında her yıl için dekar başına 150 lira alan bazlı gelir desteği ödemesi yapılacak. Alan bazlı gelir desteği için başvurular, her yılın 1 Eylül-31 Aralık tarihleri arasında yapılacak.

Telafi edici ödemeler; 2009-2012 yılları arasında sonbahar ve ilkbahar ekim/dikim dönemlerinde; 2001/3267 sayılı karardaki il ve ilçelerdeki 1'inci, 2'inci ve yüzde 6;dan daha az eğimli 3'üncü sınıf tarım arazilerinde ve rakımı 750 metrenin üzerindeki ruhsatsız fındık bahçelerini sökerek yerine alternatif ürün ya da ürünlere geçen kamu kurum ve kuruluşları hariç olmak üzere gerçek ve tüzel kişi üreticilere yapılacak.

Telafi edici ödemeler, yeni ürünlerin ekim ya da dikimleri yerinde görüldükten sonra yapılacak.

Fındık bahçelerini söken üreticilere, birinci yıl, 2009-2010 dönemi başvurularında; dekar başına ilk yıl 300 lira, ikinci ve üçüncü yıllar için 150 lira olmak üzere 3 yıl için toplam 600 lira ödenecek.

Üreticiler, 2010-2011 döneminde başvurursa, dekar başına ilk yıl 300 lira, ikinci yıl için 150 lira olmak üzere, 2 yıl için toplam 450 lira alacak.

Üreticiler, 2011-2012 döneminde başvurursa, sadece dekar başına 300 lira ödeme yapılacak.

Telafi edici ödemeler için de üreticiler, 2009-2012 yılları arasında 1 Eylül-30 Haziran dönem aralıklarında başvuracak.

Başvurular sırasında, alan bazlı gelir desteği için fındık kayıt sistemine kayıtlı üreticilerden, başvuru dilekçesi, fındık üretici belgesi, telafi edici ödeme desteği için üreticilerden telafi edici ödeme başvuru dilekçesi ve ÇKS belgesi istenecek.

İl/ilçe müdürlüğü tarafından alan bazlı gelir desteği ve telafi edici ödeme başvurularına esas alanların niteliklerinin belirlenmesinde; il arazi varlığı raporları, arazi kullanım kabiliyeti sınıfları, tapu ve kadaströ kayıtları, coğrafi bilgi sistemi uydu fotoğrafları, haritalar, eski yıllara ait fındık kütük defterlerindeki verilerin yanında altimetre, klizimetre ve GPS cihazlarından yararlanılacak.

Ödeme icmallерinin askıdan indirilmesinden sonra yapılacak itirazlar dikkate alınmayacak

Ödemelere ilişkin hazırlanacak icmallер, ilçelerde ve köylerde 10 gün süreyle askıda bırakılacak. Askı süresince herhangi bir itiraz olmaz ise icmaldeki bilgiler doğru kabul edilecek. Daha sonra yapılacak itirazlar değerlendirmeye alınmayacak ve herhangi bir hak doğurmayacak.

Kesinleşen icmallер, bakanlık tarafından Ziraat Bankası'na gönderilecek ve banka, gerekli tutarın bankaya aktarılmasını takiben üreticilere ödeme yapacak.

Üretici, fındık sökümü yaptıktan ve yerine yeni ürünün ekim/dikim işlemini tamamladıktan sonra, il/ilçe müdürlüğüne başvurarak söküm ve yeni ürün ekim/dikimine ilişkin arazi tespitinin yaptırılmasını isteyecek. Üreticinin başvurusu üzerine arazide yapılacak kontrol sonucunda alternatif ürün kontrol ve onay formu düzenlenecek. Fındık alanlarının sökülmemesi, yeni ürün ekimi/dikimi yapılmaması ve yeni ürün ekim/dikim normlarına uyulmaması hallerinde başvuru reddedilecek.

Üreticilere yapılacak telafi edici ödeme desteğinde, söküm yapılan arazi parselleri üzerinde yeni yetiştirilen ürünün ekim/dikim alanı miktarı dikkate alınarak hesaplama yapılacaktır.

İl/ilçe müdürlükleri, ödemeye esas yapacakları incelemelerin sonuçlanmasını

müteakiben çiftçi kayıt sisteminden üretici detayında ödeme icmallерini ilçelerde ve köylerde 10 gün süreyle askıda bırakacak. Daha sonra yapılacak itirazlar değerlendirmeye alınmayacak ve herhangi bir hak doğurmayacak. İcmlallerin kesinleşmesinden sonra bakanlık icmalleri bankaya aktaracak ve banka da gerekli paranın gönderilmesinden itibaren ödeme yapacak.

Destekleme ödemeleri için gerekli finansman bütçenin ilgili kaleminden karşılanacak. Kararın uygulanması ile ilgili olarak üreticilere yapılan toplam ödeme tutarının yüzde 0,2;si tutarında Ziraat Bankası'na hizmet komisyonu ödenecek.

Alan bazlı gelir desteği için müracaat yılında fındık kayıt sisteminde kayıtlı olmayanlar, telafi edici ödemeler için müracaat yılında ÇKS'ye kayıtlı olmayanlar, alan bazlı gelir desteği ve telafi edici ödemelerden faydalanmak üzere müracaat eden üreticilerden gerçeğe aykırı beyanda bulunanlar ve/veya belge edenler, orman ve hazine arazilerinde fındık üretimi yapan üreticiler, kamu kurum ve kuruluşları ile ortaklıkları, desteklemeden faydalanamayacak.

Uygulamaya yönelik işlemlere ilişkin denetim Tarım ve Köyişleri Bakanlığı tarafından yapılacak.

Uygulama tebliğinde belirlenen ilgili merciler, kendilerine ibraz edilen belgelerin kontrolünden ve kendi hazırladıkları belgelerden sorumlu olacak. Bu yükümlülüğü yerine getirmeyerek haksız yere ödemeye neden olanlar ile haksız yere ödemelerden yararlanmak üzere sahte veya içeriği itibarıyla gerçek dışı belge düzenleyen ve kullananlar hakkında, Tarım Kanunu ve Türk Ceza Kanunu'nun ilgili maddelerine göre gerekli cezai, hukuki ve idari işlemler yapılacaktır.

Kaynak: Dünya Gazetesi

Yeni Fındık Stratejisi ve Görüşler

Yeni uygulama ne getiriyor, kısaca bakalım:

- Yeni uygulamada TMO fındık alımı yapmayacak. Stoklarındaki 535 bin ton fındığı ise satmayacak.
- Ekim alanları daraltılarak fındık fazlası önleneyecek.
- 290 bin üreticiye 2.6 milyar lira destekleme ödemesi yapılacak.
- Bunun 1.8 milyar lirası, 406 bin hektar alanda üretim yapan 209 bin üreticiye dekar başına 3 yıl süreyle 150 lira olarak ödenecek.
- Ruhsatsız 176 bin hektar alanda üretim yapan 81 bin üreticiye ise "alternatif ürün ve söküm desteği" olarak, 3 yılda dekar başına toplam 600 lira olmak üzere 753 milyon lira ödeme yapılmış olacak.
- Her yıla ait alan bazlı gelir desteği ödemesi, takip eden yıl yapılacak.
- 3 yılın sonunda ruhsatsız alanlarda fındık üretimine izin verilmeyecek. Destek ödemeleri 2010 yılı başında yapılacak.
- Orman ve Hazine arazilerinde fındık üretimi yapan üreticiler, bu kararda belirtilen destek ödemelerinden yararlanamayacak.

M.Ö. 29. yüzyılda Çin'de yetiştirildiği bilinen fındığın kültürel ana vatanı olarak Anadolu biliniyor.

Trabzon'dan yapılan fındık ihracatına ait en eski kayıtlarda Karadeniz'den fındık ticareti ilk olarak 1403 yılında Cenevizler tarafından İstanbul'a getirilmek suretiyle yapılmış.

Dünyada geçen yıl toplam 1.1 milyon ton fındık üretilmesine karşın yıllık tüketim 750-800 bin ton oldu. Dünya fındık üretiminin yüzde 75'ini, ticaretinin ise yüzde 85'ini Türkiye gerçekleştiriyor. Türkiye'de 322 bin üretici toplam 642 bin hektar alanda fındık üretiyor ve 2 milyon kişi geçimini fındıktan sağlıyor. Türkiye'nin yıllık 450-500 bin ton arası fındık ihracatı, 100 bin ton da iç tüketimi var. Türkiye'nin ortalama yıllık üretimi 675 bin ton olarak görülüyor. Bu rakam dikkate alındığında açıkta 75 bin ton fındık kalıyor. Tarım Bakanlığı'na göre; 2844 sayılı fındık ekim alanlarının sınırlandırılmasına ilişkin yasa uyarınca, "yüksekliği 750 metreden daha düşük ve eğimi yüzde 6'dan daha az yerlerde fındık yetiştirilmesi" öngörülmesine karşın, halen ekolojinin dışında, dikilmemesi gereken yerlerde, alternatif ürünlerin olduğu yerlerde fındık üretiliyor.

Fındıkçı ihtiyatlı

Strateji ile birlikte tartışması da başladı. İlgili kesimler karara ihtiyatlı bir yaklaşım içindeler:

- * Fındık Üreticileri Sendikası Genel Başkanı Kutsi Yaşar, yeni fındık stratejisi kararı ile 150 liralık desteğin 2010 yılı başı esas alınarak uygulamaya konulacak olmasının, fındık fiyatlarının erken dönemde dip fiyattan oluşmasına zemin hazırlayacağını savundu.
- * Fiskobirlik Yönetim Kurulu Başkanı Lütfi Bayraktar, "Anladığımız kadarıyla, ruhsatlı alan 406 bin hektara indirilmeye çalışılıyor. Bu çok faydalı değil. Çünkü bu alan ihracatı karşılamaz. Böyle bir uygulama, 2009 için olabilir değil. Fındık yönetim zafiyeti sürüyor. TMO alımını durdurursa fındık fiyatı düşer. Birlik ayakta durma savaşı veriyor" dedi.
- * Giresun Ziraat Odası Yönetim Kurulu Başkanı Özer Akbaşlı, "Fındığın serbest piyasaya bırakılmaması gerekir. Fındık üreticisi illerin başkanları ile bir toplantı yapacağız. Fındıklığı ruhsatlı olan çiftçiler desteklemeden yararlanacak. Peki ruhsatı olmayan ne yapacak. TMO'nun stok fındığı piyasaya sürmemesi olumlu" dedi.
- * Trabzon Ticaret Borsası (TTB) Meclis Başkanı Mehmet Cirav da fındık konusunda

alınan kararların doğru taraflarının da eksik taraflarının da olduğunu söyledi.

- * AKP Trabzon Milletvekili Asım Aykan, "Gerçek üretici hak ettiği konuma gelecek. Karar uzun süre tartışılacaktır ancak, hep beraber bu doğru kararın arkasında durmalıyız. TMO alımlarında 'aracı kazanıyor' şikâyeti ortadan kalkacak. Hükümet, prim sistemiyle yıllık rekolte durumuna göre üreticinin mağdur olmasını önleyecek. Alternatif ürün yetiştirilebilecek bölgelerinde, kademeli geçiş ve söküm desteği gerçekçi bir uygulamadır."
- * CHP Giresun Milletvekili Eşref Karabrahim, söküm desteğinin çok düşük olduğunu, özellikle bu paranın 2010'da verilecek olmasının üreticiyi mağdur edeceğini ileri sürdü ve "TMO'nun devreden çıkartılması normal. Fiskobirlik acilen devreye girmeli, müdahale alımı yapmalı. Bir anda geçiş olmamalıydı. Kararlar içerisinde çok doğru yaklaşımlar olmakla beraber eksik ve fındığın geleceğine yönelik kusurlu yaklaşımlar da var. Piyasadan TMO'yu çektiniz, piyasayı serbest piyasaya bıraktınız ama nasıl olacak bu iş? Piyasayı belirleyici bir faktör olmalıydı" dedi.

“Ekonominin içinde fındık kadar çiftçi de olmalı”



Özer Akbaşlı*

Fındık ticareti denilince ilk akla gelen şey fındığın ticareti ile uğraşan KOBİ'ler ve sanayiciler. Oysa, fındık üreticilerinin de bölge ekonomisinde ve ticaretinde yeri var.

Size kendi ilim olan Giresun'dan bazı bilgiler ve rakamlar vereceğim. Giresun ilinin 13 ilçesinde ve 500'e yakın köy ve mahallesinde fındık tarımı yapılmaktadır. Fındık tarımı ile uğraşanların % 60'ı fındıktan elde ettiği kazançla yaşamlarını sürdürmektedirler. Bu oran Karadeniz Bölgesi'nde fındık üretimi yapılan diğer illere oranla en yüksek olanıdır. Toplam işletme sayımız 65 bin civarında olup, yılda ortalama 100 bin ton fındık üretmekteyiz. Kısaca işletme başına 1500 kilogram üretim gerçekleşmekte. Fiyatları bugünkü piyasa fiyatı olan 4 TL ile değerlendirdiğimizde, (09.09.2009) toplam ekonomik girdimiz 400 milyon Türk lirasıdır. Bu bedelin daha bahçede fındık toplarken 100 milyon Türk lirasını toplama işçiliği bedeli olarak (nakit) dağıtıyoruz. Bu dağılan paranın % 30'u bahçe sahibinin birikimleri ile % 70'de piyasadan bulunarak dağıtılmakta. Kısaca 20 Ağustos – 20 Eylül tarihleri arası, 70 milyon Türk lirasını piyasadan buluyoruz

ve dağıtıyoruz. Piyasa parasının içerisinde, finans sektöründen (Bankalar) aldığımız bedel şu an itibarı ile % 15'i geçmiş durumda. Bu çok önemli bir gelişme. Bugüne kadar bu paranın tamamı, sektörde ticaret yapanlardan veya tefecilerden karşılanmaktaydı. Geriye kalan 300 milyon Türk lirasının 200 milyon Türk lirasını da yıl içerisinde tarımsal girdilerimizde harcamaktayız. (Gübre, ilaç, budama vs.) bize kalan 100 milyon Türk lirasını da piyasaya sokuyoruz. Un şeker, çimento, tekstil ve bunlar gibi birçok şey. Aslında çiftçinin gelir seviyesinin artması, bölgedeki fındık harici piyasanın canlanması ve büyümesi olacaktır. Çikolata sektörü krizde bile büyüeyebilen dünyada ender sektörlerden biri. 10.09.2009 tarihli Hürriyet gazetesi haberinde, Türkiye'deki çikolata pazarını değerlendiren Nestle Çikolata ve Şekerleme Grubu Genel Müdürü Devrim Cöbek, Türkiye 109 bin tonluk büyük bir çikolata pazarı ama henüz doymuş değil diyerek,

“Çikolata pazarı 2008'de 1 milyar 361 milyon TL büyüklüğe ulaştı. 2009'da pazar yüzde 16 büyüdü. 2009 yılının ilk yarısında, pazara 242 yeni ürün çeşidi sunuldu. 10 yıl önce lüks olarak algılanan çikolata, bugün günlük tüketim maddelerinden biri haline geldi. Kişi başına tüketimi Avrupa'da 5 kilogram iken, Türkiye'de henüz 1.5 kilogram seviyesinde” dedi. Sayın genel müdürün tespitlerini okuyunca, hemen aklıma fındık geliyor. Fındığın % 65'inin çikolata sanayiinde kullanıldığını biliyorum. O zaman soruyorum. 2009 yılında sektör % 16 büyürken biz neden büyümüyoruz. Benimde en az % 10 büyümem gerekiyor mu? Benim 1500 kilo gram fındığımın % 65'i olan 975 kilogramı çikolatanın içerisinde % 16'ı büyüdü ama ben büyüyemedim. İşte asıl sorun burada. Sanırım benim hayatım da dedelerimin ve babalarımın hayatı gibi bu soruya yanıt aramakla geçecek. Sağlıcakla kalın.

*Giresun Ziraat Odası Başkanı

*Ulusal Fındık Konseyi Yön. Kur. Üye

KASİAD: “Karadeniz'de Fındığa Dayalı Sanayi Geliştirilmeli”



Karasu Sanayici İş Adamları Derneği (KASİAD) Başkanı Hüseyin Emanet, fındığın Karadeniz Bölgesi için alternatifsiz bir ürün olduğunu belirterek, bahçelerin sökülmesi yerine, fındığa dayalı sanayinin geliştirilmesini istedi.

Emanet, "Türkiye dünyada fındık üretiminde ve çikolata sanayinde birinci

sıraya geldiği takdirde fındığın fiyatı Hamburg Borsası'nda değil Türkiye Borsaları'nda belirlenecektir." dedi.

Sakarya'daki fındık üreticilerine alternatif ürünlere yönelmeleri yönündeki tavsiyeleri değerlendiren Emanet, böyle bir öneri yerine fındığa dayalı çözümler üretilmesi gerektiğini belirtti. Fındığın hemen ilk iki ayda pazara indirilmesinin yığılma meydana getirerek fiyatı düşürdüğünü belirten Emanet, bu konuda devletin üreticisine sahip çıkması gerektiğini kaydetti. Emanet, "Fiskobirlik yönetimine bu konuda büyük sorumluluklar düşüyor, ayrıca bizde bu çalışmaların içinde olmaya talibiz. Karadeniz fındık bölgesinde fındık alternatifsizdir. Onun için fındığa alternatif aramak yerine, fındığa dayalı sanayinin kurulması teşvik edilmelidir. Hükümetimiz bölgesel teşvik paketi açıkladı. Bu paket sayesinde fındık sanayisinin geliştirilmesi için girişimcilere sıfır faizli kredi verilerek, çeşitli avantajlı imkânlar da sağlanması ile birlikte verilecek teşvikle Fındık ve çikolata sanayisi, Türkiye'de şaha kalkabilir."

Kaynak : <http://www.medyaplus.com>

"Fındıkta öncelikle gerçek üreticiler desteklensin"



Trabzon Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Şükrü Güngör Köleoğlu, fındık sektöründe öncelikle yapılması gerekenin gerçek üreticilerin tespit edilmesi olduğunu söyledi.

Köleoğlu, fındıkta mevcut durumla ilgili rakamlar kesin olmadığı için geleceğe yönelik sağlam ve kalıcı politikaların

uygulanmasında sıkıntılar yaşandığını belirterek, "Fındıkta son zamanlarda yaşanan sıkıntılarla ilgili rapor hazırlayarak ilgililere gönderdik. Dünya lideri olduğumuz bir üründe maalesef mevcut durumumuzla ilgili rakamlar çok sağlıklı değil. Ne kadar alanda fındık üretiliyor? Verim miktarları tam olarak nedir? Gerçek anlamda fındıktan geçinenler kimlerdir? Yılda 2-3 ürün alınabilecek taban arazilerin ne kadarında fındık yetiştirilmekte? Bunların hiçbirinin devletin kayıtlarında kesin rakamı yok" diye konuştu.

Böyle bir durumda geleceğin iyi planlanamayacağını ifade eden Köleoğlu; "Öncelikle yapılması gereken fındık alanları ile birlikte gerçek üreticilerin tespit edilmesidir. Bu şartlarda bile fındıkta prim sisteminin uygulanması devlet hazinesine daha az yük olacaktır. Devletin hazineden vereceği para direkt olarak gerçek fındık üreticisine aktarılmalı. Üreticiye arazinin meyil durumu da göz önünde bulundurularak kilo başına tapu ve müstahsil makbuzu karşılığı prim sistemine geçilsin. Ardından da piyasa ekonomisi şartlarında diğer kalıcı tedbirler uygulamaya konulmalıdır" şeklinde konuştu.

Kaynak: www.kobiden.com

Fındığı Söken 101 Kat Fazla Kazanacak

3 yılda 176 bin hektar alanda fındık ağaçlarının sökülmesini hedefleyen Tarım

Bakanlığı'na göre, fındık yerine karanfil, lale gibi kesme çiçek üreten çiftçi, net kârını 101 kat artıracaktır.

Bakanlığın hesaplamasına göre, düz arazide fındığını sökülüp serada kesme çiçek yetiştiren üreticinin dekarındaki net kârı, 249 liradan 25,6 bin liraya çıkıyor. Fındığını söken üreticiye, kesme çiçekten sonra en yüksek kârı, fındığa göre 24 kat ile örtü altı domates üretimi, 16 kat ile mavi yemiş (yaban mersini), 13 kat ile kivi sağlayacak.

Ancak fındığın daha fazla kazanabilmesi için, sökülme masrafına katlanması, yeniden üretim yatırımı yapması ve ayrıca pazarlama sorununu da çözmesi gerekiyor. Diğer taraftan, fındık üretiminin genelde köyde kalan yaşlı nüfus tarafından sürdürülmesi,

fındığın fazla bakım gerektirmemesi, yaşlı nüfusun fındığın yerine yoğun bakım gerektiren ürünlere geçiş konusunda isteksiz davranmasına yol açabileceği belirtiliyor.

Bakanlık verilerine göre, 1 dekar fındıktan 249 lira net kâr elde eden fındık üreticisi, bahçesini sökülüp kivi yetiştirirse net kârını 3 bin 515 lira, bodur elma yetiştirirse 2 bin 25 lira, şeftali yetiştirirse 714 lira, kiraz yetiştirirse bin 428 lira, ahududu yetiştirirse bin 496 lira, Trabzon hurması yetiştirirse 624 lira, açıkta domates yetiştirirse bin 674 lira, taze fasulye yetiştirirse bin 9 liraya çıkartabilecek.

Üreticiler, Ziraat Bankası'ndan sübvansiyonlu kredi, bakanlıktan hibe alabilir. Ancak bunun için çiftçilerin öncelikle seracılık dahil alternatif ürün ve üretimler konusunda bilgilendirilmesi, ayrıca yatırım için destek sağlanması gerekiyor. Üretimden sonraki en önemli sorun ise pazarlama olarak görünüyor. Bu ürünlerin değerlendirilmesi için bölgede gıda tarımsal işleme yatırımlarının geliştirilmesi veya üreticilerin yatırım yapmak üzere örgütlenmesi gerekiyor.

Fındık Üreticisine: “İhtiyacın Kadar Ürün Sat”

Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar, hükümetin açıklamış olduğu fındık stratejisinden önce kilosu 4,2 lira olan fındığın fiyatının 3 liraya gerilediğine dikkati çekerek, üreticiye, ihtiyacı kadar ürün satması uyarısında bulundu.

Bayraktar, yaptığı yazılı açıklamada, fındık piyasasında tam rekabet koşulları bulunmadığını ve az sayıda alıcıya rağmen çok sayıda üretici olduğu için, serbest piyasa şartları oluşmadığını vurguladı. Bu

uygulamanın, 2004 yılında fındığın iç piyasa ve ihrac fiyatlarında büyük oranda etkili olduğunu hatırlatan Bayraktar, açıklamasında şöyle devam etti: "TZOB olarak geçtiğimiz yıllarda başlatmış olduğumuz ve bu yıl da fındıkta yapacağımız 'ihtiyacın kadar ürünü sat' kampanyası ile ürünü bir an önce pazarda satmak isteyen fındık üreticilerini, tekelleşme eğiliminde bulunan alıcılar karşısında ezilmekten kurtaracağız. Bu yıl fındık rekoltesi düşüktür. Üretici dikkatli olursa, fiyatlar dış alıcıların istediği gibi değil, üreticimizin arzu ettiği gibi oluşur. Fındık fiyatlarının hak ettiği seviyelerde oluşması için gereken tüm çalışmaları, bölge ziraat odalarımız ile kararlı ve koordineli bir şekilde yapacağız. Karadeniz Bölgesi'ndeki ziraat odaları, fındık üreticisinin zarar görmemesi ve ürünü değer fiyattan satabilmesi için, fındık üreticilerini uyardıya şimdiden başlamıştır."

Hisarcıklıoğlu: "Fındıkta Borsa Kurulmalı"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı (TOOB) Rifat Hisarcıklıoğlu, üretici ve ihracatçının kazanması için fındık borsasının kurulması gerektiğini söyledi.

Türkiye'de fındığın anavatanının Ordu-Giresun ve Trabzon olduğunu, diğer illerden bunlardan daha sonra geldiğini aktaran Hisarcıklıoğlu, "Fındıkta üretici ve ihracatçının kazanması için ürün borsasını mutlaka kurmamız gerekiyor. Diğer yandan lisanslı depoculuğu da hayata geçirmeliyiz.

İnanıyorum ki, bunu yaparsak fındıkta da yüzler gülecektir. Yalnız havaalanının olduğu gibi bu konuda Ordu ve Giresun'un iş birliği yapması gerekiyor. Trabzon'un bu konuda yani borsa konusunda bir iddiası yok. Rekabet edeceğiz ama birbirimizle değil başkaları ile. Birbirimizin hasmı değil hismımız" şeklinde konuştu.

Hisarcıklıoğlu, daha kaliteli ve zeki insanlar yetiştirmek için ekmeğin ununa mutlaka fındık katılmasının başarılması gerektiğini vurguladı. Ege'de üzümde de arz fazlası sorunu olduğunu aktaran Hisarcıklıoğlu, fındık ve üzümün biraraya getirilerek daha sağlıklı ve zeki nesillerin oluşturulabileceğini ifade etti.

Kaynak: Dünya Gazetesi

Trabzon'un Fındıklı Ekmeği Yayılıyor



ekmekleri zaman içinde değişik uygulamalarla geliştirerek tüketiciye sunduk. Tepkilerin olumlu çıkması bizi cesaretlendirdi. Artık gazete ilanları ve afişlerle desteklediğimiz tüketimi yurt genelinde yaygınlaştırmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

Fındıklı simit de yapıldı

Trabzon Ticaret Borsası (TTB) tarafından başlatılan "Fındıklı Ekmek Projesi" kapsamında Giresun'da da fındıklı ekmeğin ve simit üreten bir fırın düzenlenen törenle açıldı.

Fırının açılış töreninde konuşan Giresun Ziraat Odası (GZO) Başkanı Özer Akbaşlı, "Bütün üreticilerin ürünlerini sahip çıkma adına, fındıklı ekmeğin tüketmelerini istiyorum" dedi. Fındığın sadece çerezlik olarak tüketilmediğini, bir mamulün içine girmesi halinde daha fazla tüketildiğini kaydeden Akbaşlı, şunları söyledi: "Dünyada fındık hep bir şeylerin içerisinde tüketiliyor. Dolayısıyla fındık bir şeylerin içerisine girerse, orada tüketimi daha fazla oluyor. Buradaki amacımız ekmeğin içerisine fındığın girmesini sağlamak. İnşallah bu dalga dalga yayılır. Türkiye'ye yayılır ve fındık çok kullanılır. Fındığı ne kadar çok tüketirsek, fındığın problemlerini çözmeye o kadar çok yardımcı oluruz"

Fındık unuyla yapılan ekmeğin 1 lira 25 kuruş, simit ise 35 kuruştan satışa sunuldu.

Kaynaklar: www.kobiden.com ve Hurriyet Gazetesi

Fındık Alanı 13 Yılda 140 Bin Hektar Artmış



Samsun, Düzce, Sakarya ve Bolu'ya kadar yayılan fındık alanlarında son 13 yılda 140 bin hektar artış oldu.

Türkiye'de 1995 yılında 500 bin hektar olan fındık ekim alanı, 2000 yılında 540 bin hektara, 2005 yılında 584 bin hektara, 2008 yılında ise 640 bin hektara ulaştı. Türkiye'de Akçakoca, Ordu, Giresun ve Trabzon yöresinde üretilen fındık alanlarında ise 2001 yılıyla birlikte en fazla artış Ordu yöresinde oldu. Bu bölgede 2001 sonrası ekim alanı 226 bin hektardan 277 bin hektara çıktı.

İtalya ve İspanya'da ise fındık ekim alanlarında önemli ölçüde daralma gerçekleşti. Bu arada ABD'de dekar başına fındık verimliliği 225 kilo, İtalya'da 155 kiloyken, Türkiye'de bu rakam 100 kiloda kalıyor.

Fındıkta Eksik Ayak, Lisanslı Depoculuk



Tarım ürünü olarak Trabzon'un geçim kaynakları arasında önemli bir yer tutan fındıkta uygulanacak yeni stratejiyi yorumlayan kentteki iş dünyası temsilcileri, stratejinin eksik ayağının lisanslı depoculuk olduğunu kaydettiler.

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) ile Trabzon Ticaret Borsası'nın (TTB) ortaklaşa düzenlediği "Lisanslı Depoculuk Sistemi ve Ürün İhtisas Borsası" konulu toplantı TTSO'nun Salonu'nda gerçekleştirildi.

Toplantıda konuşan TTB Meclis Başkanı Mehmet Cirav, yeni açıklanan fındık stratejisinin eksik ayaklarından bir tanesinin de lisanslı depoculuk olduğunu, bunun hayata geçirilmesi için oda ve borsaların büyük katkı sağlama çabası içinde olduklarını söyledi. Fındıkta yaşanan sıkıntıları gidermek için yapılacak çalışmalar için çok zaman kaybedildiğini belirten Cirav, "Bunun için hükümetlere verdiğimiz rapor ve görüşlere karşın bir temayül göremedik. Cirav, fındıkta uygulanacak yeni stratejinin de siyasi iradenin ve bürokratların acelece yaptığı bir düzenleme olduğunu savundu.

Dört yıldır lisanslı depoculuk konusunda çalışma yapıldığını hatırlatan Trabzon TSO Başkanı Suat Hacısalihoğlu da, "Maalesef bu kadar süre içinde önemli adımlar atılmadı. Yeni Teşvik Yasası'nda bu konuya yeni yer verildi, önceden herhangi bir teşvik yoktu. Lisanslı depoculuğun yatırım ve

işletme maliyeti çok yüksek, kârlılığı da çok düşük. Bu masraflar ürüne yansıtacağı için mutlaka lisanslı depoculuk teşvik edilmeliydi ve bu da oldu" diye konuştu. Fındık için oluşacak ihtisas borsasının ürünün dünya fiyatını belirlemede Türkiye'yi söz sahibi yapacağını savunan Hacısalihoğlu, "Çünkü ihtisas borsaları sayesinde, fiyat alıcı tarafından değil, alıcı ve satıcının bir araya geldiği bir ortamda ürün kalite ve çeşidine uygun olarak gerçekleştirilmektedir. Bu anlamda borsa ve lisanslı depoculuk birbirinden ayrılmaz. Bu yüzden de iki konudaki yatırım ve girişimlerin eşzamanlı ve koordineli bir şekilde yapılması gerek" şeklinde konuştu.

Toplantıya katılan Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü Denetim Birimi Başkanı Başkontrolör Mustafa Akay ise lisanslı depo şirketi kuruluş şartları, fındık lisanslı depolarının asgari nitelikleri, ürün ihtisas borsalarının temel nitelikleri ve kuruluş şartları, faaliyet alanları gibi teknik konularında bilgi verdi. ABD'de 8 bin tane lisanslı depo olduğunu hatırlatan Akay, "Türkiye'de henüz kurulmuş bir örneği olmadığı için oradan örnek alınabilir. Fındığı hitap eden, Trabzon, Ordu, Giresun, ve Adapazarı borsalarımızın ortak bir şirket kurmasının çok faydalı olacağına inanıyorum" ifadelerini kullandı.

AB'den 9.3 milyon Euro'luk hibe

Fındık üreticileri için lisanslı depoculuğun öneminin çok arttığını ifade eden Giresun Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Karadere, borsa olarak hazırladıkları "Fındık Lisanslı Depo ve Pazar Yeri Projesi"nin AB hibe programından hibe almaya hak kazandığını söyledi.

Projelerinin IPA Bölgesel Rekabet Edebilirlik operasyonel programına (BROP) sunulan 532 proje içerisinde seçilen 47 proje arasında en fazla bütçe almaya hak kazandığını belirten Karadere, 9.3 milyon Euro AB hibesi ile yeni fındık stratejisinin işleyebilmesi için gerekli olan ve serbest piyasada sağlıklı ve sürdürülebilir piyasa istikrarına hizmet edecek alt yapı sağlayacaklarını söyledi.

Kaynak: www.kobiden.com

Fındık'ta İhracat Geliri 1.18 Milyar Dolar



Birliği'nden yapılan açıklamaya göre, 1 Eylül'de başlayan 2008-2009 fındık ihracat sezonunun 11 ayında, standart natürel iç fındığın kentali (100 kilogram) ortalama 573 dolardan işlem gördü.

Yaklaşık 90 ülkeye fındık ihracat eden Türkiye, 1 Eylül 2008-31 Ağustos 2009 tarihleri arasında 369 bin 754 tonu aşkın fındık ihracat ederek, karşılığında 1 milyar 178 milyon 101 bin 490 dolar gelir sağladı.

İhracatın 188 bin 198 tonu AB ülkelerine yapılırken, AB dışındaki Avrupa ülkelerine 24 bin 973, denizaşırı ülkelere 13 bin 211, diğer ülkelere ise 12 bin 483 ton fındık ihracatı gerçekleştirildi.

Türkiye, geçen yılın aynı döneminde 207 bin 287 ton fındık ihracat ederek karşılığında 1 milyar 589 milyon 547 bin 749 dolar döviz girdisi sağlamıştı.

Kaynak: Dünya Gazetesi

Türkiye ihracat sezonunun 11 aylık döneminde fındık ihracatından 1 milyar 178 milyon dolar gelir sağladı.

Dünya fındık üretim ve ihracatının büyük bölümünü elinde bulunduran Türkiye, 2008-2009 fındık ihracat sezonunun 11 ayında, 369 bin 754 ton fındık ihracat ederek, karşılığında 1 milyar 178 milyon doları aşkın gelir elde etti.

Karadeniz Fındık ve Mamulleri İhracatçıları

TTSO'dan Peynir Altı Suyu Tozu Üretim Tesisi Projesi



Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası'nın proje sahipliğini yaptığı peynir altı suyu tozu üretim tesisi için 2 milyon Euro'luk proje uygulamaya konulacak.

TTSO'nun hazırladığı ve Trabzon Valiliği, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Trabzon Tarım İl Müdürlüğü ile Beşikdüzü Organize Sanayi Bölgesi'nin ortak olduğu proje kapsamında; Trabzon'da faaliyet gösteren süt işletmelerinin peynir altı suyu tozu üretilmesi hedefleniyor. TTSO Yönetim Kurulu Başkanı Suat Hacısalihoğlu, oda tarafından hazırlanan proje ile bölge süt endüstrisine katma değer sağlanacağını belirterek, "Sektörün gelişiminin özellikle kırsal alanda süt besiciliğine ilgiyi artırmasını bekliyoruz" dedi.

Kaynak : <http://www.kobiden.com>

ÇAYKUR Organik Çay Üretimine Başladı

ÇAYKUR, yüzde 100 sertifikalandırma işlemi tamamlanan kişilerden aldığı organik yaş çayı fabrikalarında işlemeye başladı.

Organik ürünlere olan talebin arttığı ortamda organik çaya talebin de her geçen gün artması bekleniyor.

Pilot bölge olarak Hemşin'de organik çay üretimi çalışmaları yürüten ÇAYKUR, çalışmalarını bölge geneline, bütün çay bahçelerine yaymayı düşünüyor. Böylece organik çay denilince Türkiye, Türkiye'de de Doğu Karadeniz'in akla gelmesi hedefleniyor.

Çay üretiminde Türkiye'nin en önemli avantajı iklim koşulları. Dünyadaki tarım ürünlerinin en önemli sorunu olan haşere ile toprak ve bitki zararlılarına, çay yapraklarının kuruması gibi bir hastalığa, topraklarımızda henüz rastlanmaması iklime bağlı bir avantaj. Hastalıklardan korunmak için kimyasal ilaçlamaya ihtiyaç duyulmuyor. Türk çaylıkları sıfır riskli.

Günlük 100 ton kapasitesi olan fabrikada ilk etapta yüzde 25 oranında organik, yüzde 75 de konvansiyonel üretim yapıldığını

belirten ÇAYKUR Genel Müdürü Ekrem Yüce, daha sonra her yıl organik üretim miktarını artıracaklarını ve sonunda fabrikanın tamamen organik çay üretimi yapacağını söyledi. Dünyada yılda 10 bin tonun üzerinde organik çay üretimi yapılıyor ancak ihtiyaç duyulan miktar gittikçe artıyor.

Biyo-Çay 2010'da Geliyor

ÇAYKUR, TÜBİTAK ile ortaklaşa "Bakteri İzolasyonu Projesi" yürütüyor. Projeye Erzurum Üniversitesi de destek veriyor. Proje ile biyo gübre olarak en uygun potansiyele sahip çay köklerinin izole edilip, belirli alanlarda bu köklerde mikro organizmaların geliştirilmesini sağlanacağını ifade eden ÇAYKUR Genel Müdürü, 2008'de başlayan 36 aylık projenin 2010 yılı sonunda tamamlanacağını kaydetti. Proje sayesinde söz konusu mikroorganizmaların çay yetiştiriciliğinde kullanılarak kimyasal gübre ihtiyacının azaltılmasının planlandığını vurgulayan Yüce, biyolojik kaynakların kullanımının yaygınlaştırılması, çevre dostu sürdürülebilir tarım teknikleri ile piyasa için kabul edilebilir miktar ve kalitede çay yaprağı üretiminin hedeflendiğini belirterek, "Proje sonucunda biyolojik gübre kullanılarak organik bitki gelişmesini teşvik edici bakteri geliştirilmesi amaçlanmaktadır" dedi.

Kaynak : A.A. ve Hürriyet

Çayın Tadı Kaçıyor



Dünyanın 5. büyük çay üreticisi Türkiye'de 210 bin aile yani yaklaşık 1 milyon nüfus çaydan ekmek yiyor.

Ancak son yıllarda "çayın tadı" kaçmaya başladı. Çay sektöründeki sorunlar muhtelif. İşte bazıları:

- Birinci ve ikinci sürgünde dönüm başına ortalama 700, üçüncü sürgünde ise 500 kilo çay toplanıyor. Makasla çalışan çay işçisi günde 150-200 kilo çay toplayabiliyor. Çayın kısa süre içinde toplanması ve en geç iki gün içinde fabrikaya teslim edilmesi gerekiyor. Bu aciliyet yüzünden "yevmiyeli işçiler" tutuluyor.
- Yerli işçiler ortalama 70-80 TL arasında çay toplarken Gürcü işçiler günlük 40-60 TL ile çalışıyorlar. Çay üretim merkezlerinde çalışan Gürcülerin sayısı binleri buluyor.

- Geçmişte 1 ton yaş çay, 1.5 ton gübre alırdı. Şimdi tam tersi 1.5 ton yaş çayla 1 ton gübre alınıyor. Yurtdışından bazı gübrelere ithal izni verilmeyince fiyat arttı. Gübrede yüzde 18 KDV var. Gübre lüks oldu.
- Ziraat Odaları çaya 20 yıldır düşük fiyat politikası uyguladığını söylüyorlar. 1 milyona yakın insan bu işten ekmek yiyor. Yılda ortalama 1 milyon 100 bin ton ile 1 milyon 200 bin ton arasında yaş çay üretiliyor, bundan da 200-220 bin ton civarında kuru çay elde ediliyor. Bu bölgenin çaydan başka geliri yok. Esnaf ve tüccar da çaya bağımlı.
- Bölgenin en önemli meselesi olan çayda lokomotif olan ÇAYKUR, toplam üretimin yüzde 65'ini alıyor. Halen 14 bin olan işçi sayısı geçmişte 40 bini buluyordu. 2-3 yıl öncesine göre üretimde maliyetler çok yükseldiğinden üreticinin gelirinde azalma söz konusu.
- Geçen yıllara bakıldığında çay fiyatlarına enflasyon oranında bir zam yapıldığı görülüyor. Örneğin; Çay Sanayicileri İş Adamları Derneği'nin (ÇAYSİAD) düşüncesi, enflasyonla orantılı bir fiyatın üreticisi tatmin edeceği ama bu farkın destekleme primine yansıtılması yönünde. ÇAYSİAD Çay Kanunu'nun yeniden hazırlanması ve bir takım yaptırımların kanunla yapılabilmesine çalıştıklarını belirtiyorlar. Bu olursa, sanayici, çiftçi, ve de pazarlamacı kendisine çeki düzen verecektir diyorlar.

Maçka'da Hayvancılık Gerileme Eğiliminde

Trabzon'un Maçka İlçesi Hamsiköy Süt Kooperatifi Denetleme Kurulu Başkanı Ali Aydemir bölgede hayvancılığın bittiğini savundu.

Hayvansal ürünlerin gün geçtikçe eskiyi arattığına dikkat çeken Aydemir, "Bölgemizde ne yazık ki hayvancılık bitti. Bölgede ilk olarak Tonya ve Hamsiköy'e Danimarka'dan getirtilen 5 bin Jersey ırkı süt sığırcılığına bile bitirdiler. Oysa bunun yaşatılması gerekirdi. Ot ve yem ücretleri pahalılaşmıştı. Köyde kimse hayvan bakımı yapmıyor. Sütten para kazanmak yerine etten para kazanmayı tercih edip Montofon ve Holştayn cinsi inekler getirterek, Jersey'i bitirdiler. İki ırktan olan inek cinsi de sonradan bir işe yaramadı. Hayvancılığa eski değeri verilmedi" şeklinde konuştu. Köylünün fabrikaya süt getirmedikçe de savunan Aydemir, "Bizim fabrikamız eskiden 40 ton üretim yaparken şimdi bu miktar 10 tona kadar düştü ve gittikçe de geriliyor" açıklamasında bulundu.

Kaynak : <http://www.kobiden.com>

Çaykur Çay Alanlarını Yeniliyor



ÇAYKUR, 60 yaşını dolduran, kaliteli ürün verme vasfını yitirmiş çaylık alanlardan başlamak üzere çaylıkları yenileyerek verimli çay elde etmeyi planlıyor.

Çaylık alanları yenilerken çay bitkisini asil ırka dönüştürmeyi de amaçladıklarını vurgulayan ÇAYKUR Genel Müdürü Ekrem Yüce, "Bu kapsamda başlattığımız 3 yıllık projemizin çalışmaları devam ediyor. Bu çalışmalarını kurumumuzun araştırma enstitüsünde yapıyoruz. Şu anda çalışmamızın yarısına geldik. Hedefimiz bir buçuk yıl sonra yetiştirdiğimiz fidanları, 60 yılını doldurduğu için sökülün çaylık alanlara dikmek. Enstitümüzde ve diğer deneme çiftliklerimizde bölge iklim şartlarına uyum sağlayan kalitesi, verimi yüksek 7 tip

Ramazan'da Çay İkramı

ÇAYKUR yeni ürünlerini tanıtmak amacıyla bir TIR ile Ramazan ayı boyunca çeşitli meydanlarda yüz binlerce kişiye çay ikram etti.

İftar çadırlarının yanında konuşlanan TIR'dan vatandaşlara çay servisi yapan ÇAYKUR, ürünlerini vatandaşa daha yakından tanıtmak amacıyla Ramazan ayı boyunca İstanbul'un meydanlarında çay servisi yaptı. Türkiye'deki çay üretiminin yüzde 60'ını elinde bulunduran ÇAYKUR, yarım asırlık köklü geçmişi ve yılda ortalama 110 bin ton kuru çay satışıyla 700 milyon dolar ciro yapan ve toplam işleme kapasitesi 6 bin 600 ton olan dev bir kuruluştur. ÇAYKUR 46 çay, 3 çay paketleme fabrikası, 9 pazarlama, bir araştırma müdürlüğü, 210

Çiftçilere Verilen Kredi Limitleri Yükseliyor

Sayıları 1,5 milyon civarında olan çiftçi ortağına ayn ve nakdi kredi desteği sağlayan Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri Merkez Birliği (TTKKMB), kooperatif ortağı çiftçilere kullanılan kredi limitini 20 bin TL'ye, 3 bin 500 TL olan nakit krediyi ise 5 bin TL'ye çıkardı.

TTKKMB Genel Müdürü Bedrettin Yıldırım, kooperatiflerde çiftçi ortaklarını ziyaret ettikleri sırada, kredi limitleri ve özellikle nakit kredilerin artırılması taleplerini sıkça aldıklarını, söz konusu taleplere cevap verebilmek için kredi limitlerini artırdıklarını bildirdi.

Tarım Kredi olarak ortak çiftçilerin menfaatine olan çalışmalarını yapmaya devam edeceklerini ifade eden Yıldırım, şunları kaydetti: "Kredi limitlerinde yapılan artışlarda çiftçilerin beklentilerine cevap verdik. Çiftçilerimizin kullandığı en önemli girdilerden akaryakıt kredilerinde de nakit kredi artışı sağladık. 20 bin TL'ye kadar kredi tespit edilen ortaklara azami 8 bin TL ve 20 bin TL üzerindeki kredilere ise aşan kısmı kadar azami yüzde 30'u kadar akaryakıt kredisini kullanacağız. Bunlar tüm çiftçi ortaklarımız için genel kredi limitleridir. Ayrıca Bölge Birliklerimiz yetkilerinde kullanılan normal ve sözleşmeli üretim kredilerindeki 45 bin TL'lik limiti 60 bin TL'ye çıkardık".

Kaynak : <http://www.gidatarim.com>

seleksiyon seçtik. Bunlardan çelikler alıp köklendiriyoruz. Köklendirdikten sonra tüplerde fidan oluşmasını bekliyoruz. Şu anda deneme bahçelerinde ekim yaptık. İleriki yıllarda da müstahsilimize dağıtacağız" diye konuştu.

"Yeni çaylıklar makineli hasada uygun olacak"

Tespitlerine göre bölgelerindeki çaylıkların yüzde 40'ı makineli hasada uygun olduğunu ifade eden Yüce, şöyle dedi: "Çay, ilk yıllarda elle toplanırdı. Sonra çay makası ile toplanmaya başlandı. Artık çay makası ile hasat etme de bitiyor, makineli tarım dönemi başlıyor. Özellikle Japonya'da makineli çay tarımı yapılıyor. Biz de makineli tarıma uygun tabla oluşturma şekillerini öngörmeye çalışıyoruz.

Sökülüp yeni fidan dikilen çaylıklardan tekrar verimli ürün alınmaya başlanmasının 4-5 yılı bulacağını ifade eden Yüce, "Bunun tazmin edilmesi gerekiyor. Ancak bu çok büyük meblağ tutuyor. Bu nedenle çaylık yenileme çalışmalarının tamamlanması için 20 veya 25 yıl gibi bir süre öngörülebilir. Böylece çaylıkların yenilenmesi projesinin maliyeti uzun zamana yayılabilir" dedi.

Kaynak : Hürriyet

bayi ve 20 bin çalışanıyla Türk çay sektörünün en büyük ve lider kuruluşu. Kaliteli ve kuru çay üretimine uygun yaş çay elde edilebilmesi için bakım, budama, gübreleme ve hasat gibi faaliyetler bilimsel tekniğe uygun şekilde yapılıyor. Türkiye'de tarımı ve üretimi yapılmakta olan çayın en önemli özelliği, biyolojik ve kimyasal kalıntılar içermemesidir. Bu durum, Doğu Karadeniz Bölgesi'nin mikro klima iklim özelliği nedeniyle çay tarımının kimyasal mücadeleye gerek kalmaksızın yapılmasından kaynaklanmaktadır. ÇAYKUR, AB ülkeleri, Amerika, Japonya, Avustralya, Ürdün ve Türkmenistan başta olmak üzere 22 ülkeye yaklaşık 3 bin ton çay ihraç etmektedir.

Kaynak : <http://haber.com>

AB Hibesi: Sosyal Turizm

Avrupa Komisyonu tarafından finanse edilen "Calypso Turizm Hazırlık Eylemi" projesine Türkiye'den de kişi, dernek ve kurumlar katılabilir.

Projenin amacı, Avrupa çapında turizmin tüm mevsimlere yayılması, bu yolla ekonomik faaliyetlerin ve büyümenin artırılması, turizm sektöründe daha fazla ve daha iyi işlerin üretilmesi ve hedef gruplarda Avrupa vatandaşlığının artırılmasını sağlamak.

Eylemin hedef grupları, 65 yaş üstü emekliler ya da erken emekli olmuş vatandaşlar; 18-30 yaşları arasındaki gençler; engelli yetişkin vatandaşlar ve mali, kişisel ve/veya bir engelden kaynaklanan zor sosyal koşullar altında yaşadıkları belirlenmiş olan aileler.

Hazırlık Eylemi'ne göre AB tarafından görevlendirilen bir uzman, Eylem'e katılan üye ve aday ülkelerdeki irtibat kişileriyle temas halinde olarak ilgili ülkelerde bu mekanizmanın etkin bir şekilde uygulanması için gerekli şartları araştıracaktır. Bu konuyla ilgili yayınlanan ihale çağrısında yüklenicinin görev tanımı özet olarak şu şekilde ifade edilmektedir:

1. Avrupa'da bu dört hedef grupla ilgili dikkate değer iyi uygulamaları belirlemek.
2. İlgili hedef pazarları tanımak ve bunların potansiyellerini anlamak üzere kapsamlı bir araştırma gerçekleştirmek.
3. Üye Ülkeler ve Aday Ülkeler arasında turizm değişimlerinin geliştirilmesi için uygun mekanizmaları tavsiye etmek.
4. Her katılımcı ülkenin arz ve talep alanlarındaki paydaşları arasında bu konuya duyulan ilgiyi artırmaya yönelik yöntemleri ve araçları belirlemek.
5. Projeye katılmayan ülkelerde araştırmalar gerçekleştirmek.

Kaynak: AB-İlan

Avrupa Olimpik Gençlik Oyunları Hazırlıkları Başladı

2011'de Trabzon'da yapılacak olan 11. Avrupa Olimpik Gençlik Oyunları Genel Koordinatörlüğü'ne atanan Nihat Doker çalışmalarına başladı.

Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü'ne ait Sporcu Kamp Eğitim Merkezi'nde oyunların ana ofisini kurma çalışmaları ile birlikte hazırlıklarına başlayan Doker "Eksiklerimiz kısa sürede tamamlayarak ofisi teknik ve personel açısından tam donanımlı hale

getireceğiz. Çalışmalarımıza bundan sonra olimpiyatların yapılacağı Trabzon'da hız kazandıracağız" dedi.

Nihat Doker, şunları söyledi: "2011 Olimpiyatları ülkemiz ve Trabzon için çok önemlidir. Bu nedenle öncelikli olarak ana ofisimizi Trabzon'da oluşturuyoruz. Yaklaşık 2 yıl zamanımız var bu zaman diliminde başta spor tesisleri ve Olimpiyat Köyü olmak üzere tüm yatırımlarımızı tamamlayacağız. Trabzon'un her bakımdan olimpiyatlara hazır bir kent haline getirmek için el ele vereceğiz. Bunun içinde Trabzon'da herkese ve herkesim ile görüşeceğiz. Fikirlerini alacağız, katkılarını bekleyeceğiz."

Hedef Konferans Turizmi



Hedef; konferans, fuar ve kongre merkezi olmak

Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Hakan Gürhan; "Çin'in mallarını gemilerle göndermesi son zamanlarda zorlaştı. Bu sebeple de İpekyolu'nun yeniden aktif duruma geçmesi söz konusu. İpekyolu'nun kuzey güzergahında yer alan Trabzon da buradan büyük pay alabilir. TSO olarak Trabzon'un hedeflerini kısa, orta ve uzun vadeli olarak gruplandırdık ve bu doğrultuda hareket ediyoruz. Buna göre Trabzon'un en önemli hedefi kongre, konferans ve fuarlar merkezi olmak" dedi.

Turizm konusunda da çalışan TSO, bölgenin ve Trabzon'un artan stratejik önemi dolayısıyla turizm konusunda daha

fazla çalışmaları gerektiğini düşünüyor. "Trabzon'da gerek ulusal, gerekse uluslararası düzeyde konferansların daha artırılması, Trabzon'un bir konferans turizmi kenti haline dönüşmesi için çalışmalar yapılacak, ilgili kurum ve kesimlerle işbirliği geliştirilecektir. Hem turizmden, hem de bu potansiyelden yararlanmak için sosyal açıdan da eğitim çalışmaları yapmak gerekecektir. TTSO'nun çok amaçlı konferans salonu bu amaçlar için kullanıma hazırdır. TTSO bu konuda öncülük görevini yerine getirecektir. Konuyla ilgili Odamız tarafından yapılan çalışmalar kapsamında, Trabzon'u konferans turizmine uygun kriterlerde tanıtacak bir broşür kitap hazırlanmış ve kitap geniş bir dağıtım programı ile yurtiçi ve yurtdışındaki ilgili kişilere gönderilmiştir" deniyor.

Kaçkarlar'a Eko Turist İstiyoruz



Bukla Tur'dan Bülent Saraloğlu'na göre Türkiye'de Kaçkarlar gibi eko turizm yapılabilecek bölgelerin kitle turizmine açılmaması, doğa-insan-kültür dengesinin bozulmaması gerekiyor. Yaylalarda hayvancılık kalmadığı için köylülerin tek geçim kaynağı doğa turizmi.

"Dünyada son yıllarda yükselen trend doğa turizmi. Avrupa turizm pazarının şu an yüzde kırkını eko-turizm ve sportif turlar oluşturuyor. Turlarla her şey dahil otellere gelenler birkaç 100 Euro'ya konaklarken Kaçkarlar'a gelenler 1500 Euro ödüyor. 10 bin eko turist 1 milyon turiste bedel. Ama bunun için yapmamız gereken basit bir şey var. Doğayı korumak ve ona sahip çıkmak". Bu sözler, Kaçkarlar'da 20 yıla yakın süredir rehberlik yapan, dokuz yıldır da alternatif doğa turları düzenleyen Bukla Turizm'den Bülent Saraloğlu ve Ömer Bakırcı'ya ait.

Dağlara patika yerine asfalt yollar Türkiye'de eko turizm yapılması gerekli

yerler -ki en başında Doğu Karadeniz geliyor- kitle turizmine açılınca insanından mimarisine kadar o bölgenin doğal dengesi bozulmaya başlamış. Ayder Yaylası'nda otobüsler geçsin diye asfaltlanan yollar, insanlar bir gece kalsın diye yapılan büyük oteller dengeleri altüst etmiş. Yüzlerce yıldır yürünen taş döşenmiş patikalarda gelecek kuşakların da yürümesi için doğanın korunması gerekiyor.

Bülent Saraloğlu, kitle turizminin dağ köylerinin misafirperverliğini de bozduğunu söylüyor. Sırt çantalarıyla kapısının önünden geçenleri evine buyur edip ayran, fındık ikram edenler artık para istemeye başlamış. Henüz Doğu Karadeniz yaylalarında, Kaçkarlar'da eko turizm yapılamıyor. Eko-turizmin temelinde üç nokta gerekli: Kültür, insan ve doğa. Bu üçlünün dengesini bozmamak gerekiyor. Yurtdışından istek olduğunda dağ köylerine grup götürüyorlar. Gelenler kaldıkları evin bir bireyi gibi yaşıyor, kurallarına uyuyor.

Ama eksiklikler olsa da bakanlık cephesinde olumlu gelişmeler yaşanıyor değil. TÜRSAB vasıtasıyla kurulan bağlantı sonrasında bakanlık yurtdışındaki doğa turları fuarlarına katılım için tanıtım bütçesinden bir pay ayırmış.

Kaynak: Referans Gazetesi, Müge Akgün

2011 Yılı Trabzon İçin Çok Şey Demek...

Murat Taşkın*

2011 yılında Trabzon'da sadece gençlik olimpiyatları olarak adlandırılan 11. Avrupa Olimpik Gençlik Oyunları yapılacak. 2011 yılında Trabzon kenti, Trabzonspor ile kazandığı marka kent olma yolundaki çabasına yeni bir ivme eklemiş olacak. Bunun için, 2011 Trabzon'un kaderini değiştirecek diyebiliriz. (...)

Bu açıdan ele alındığında Trabzon, bugün kent içindeki dolmuşları ile, çağdışı bir görüntü veren ulaşım sistemi ile, çarpık yapılaşması düzeni ile, deniz rüzgarı almayan cadde ve sokakları ile, çatı kirliliği ile, sıvasız ve badanasız binaları ile fiziki bakımdan bir olimpiyat kenti olmaktan çok uzak bir görüntü çiziyor. (...)

2011'de düzenlenecek 11. Avrupa Olimpik Gençlik Oyunları bir eğitim kenti olması

için çaba sarf edilen Trabzon'un öne çıkan kurumlarından (Türkiye'nin kuruluş bakımından 4'üncü büyük üniversitesi olan) Karadeniz Teknik Üniversitesi'ndeki önemli bir eksikliği de giderecektir. (...)

Yaklaşık 70 milyon liralık bir harcama ile ilave edilecek 2 bin 600 kişilik yeni yurtlar, olimpiyat köyü olarak kullanıldıktan sonra üniversite öğrencilerine tahsis edilecektir. (...)

2011 Avrupa Olimpik Gençlik Oyunları bir spor, sanat ve eğitim kenti olan Trabzon'un makus talihini yenmesine, değiştirmesine neden olacaktır. Hele bir de 40 bin kişilik Akyazı stadı yapıp da 2016 Dünya Futbol Şampiyonası'nda bir grup maçları alındı mı. Değmeyin o zaman Trabzon'un keyfine...

* TSYD Trabzon Şubesi Başkan Yardımcısı 2011 Medya Komitesi Başkanı

Türkiye'nin Otel Yatırımı Haritası Değişiyor

Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliğinin (AKTOB) yaptırdığı araştırmaya göre, Türkiye'nin otel yatırımı haritası değişiyor.

Hazine Müsteşarlığı verileri üzerinden 2009 yılı sonrası için alınmış turizm yatırım teşvik belgelerini inceleyerek gerçekleştirdiği araştırmanın sonuçları, önümüzdeki dönemde hizmete girecek konaklama tesislerinin yarısından fazlasının, Anadolu'nun iç bölgelerindeki illerde olduğunu gösterdi. Bu eğilimin ardında, Anadolu illerindeki gelişen iş hacmi, hizmete giren havaalanları ile havayolu şirketlerinin artan seferlerinin etkili olduğu ifade edildi.

Bu 115 projenin illere göre dağılımına bakıldığında, projelerin 60'tan fazlası,

Trabzon, Denizli, Çanakkale, Şanlıurfa, Mardin, Gaziantep, Samsun, Yozgat, Çorum ve Sivas gibi illerde gerçekleştirilecek.

2009-2012 döneminde hizmete girecek konaklama tesisi projelerinden 36'sı İstanbul'da iken, konaklama tesisi yatırımlarında en çok tercih edilen Antalya'da 17 otel projesi bulunuyor. Araştırmada, Adana, Bursa ve Eskişehir, kısa vadede konaklama tesisi yatırımına gereksinim olan iller olurken, Çanakkale, Erzincan ve Nevşehir'de bu gereksinimin orta vadeli, Muğla ve Isparta'nın potansiyellerinin değerlendirilmeye açık olduğu belirtildi.

Konya, Edirne ve Samsun'da "acil olarak" otel yatırımı yapılması gerektiği kaydedildi.

Kaynak: <http://www.haber1.com>

Trabzon'da Hedef Avrupalı Turist

Trabzon, doğa turları ve Kafkasya ülkelerine yönelik gezilerle Avrupalı turisti bölgeye çekmeyi planlıyor.

Başta dağ ve yayla turizmi olmak üzere turizm sektörü bölgenin ekonomik kurtuluşunun en önemli unsurlarından biridir. Dağ ve yayla turizminin gelişmesine yönelik olarak sektörün beklentileri belirlenerek ve ilgili kesimlerle ilişkiye

girilerek bu sorunların çözümüne katkıda bulunmaya çalışılmaktadır.

Avrupalı turisti bölgeye çekmek için doğu turları ile Kafkasya ülkelerine yönelik gezilere ağırlık verilmelidir. Trabzon, Sochi ve Batum şehirleri arasında müşterek işbirliği çerçevesinde düzenlenecek turlar bölge turizmine renk katacaktır.

Garanti'den Haberler

Garanti, Rus Rublesi işlemlerine aracılık ediyor

Garanti Bankası, Rus Rublesiyle gerçekleştirilen ihracat ve ithalat işlemlerine aracılık ediyor. Yeni hizmet kapsamında firmalar, Rusya'dan Rubleyle yaptıkları ihracatın bedelini Garanti Bankası aracılığıyla tahsil edebiliyor, Garanti Bankası'nda Ruble döviz hesabı açtırabiliyor veya Ruble bozdurabiliyor.

Rusya ile ticari ilişkisi bulunan ihracatçı firmalar, Laleli piyasasında özel fatura kapsamında ticaret yapan şirketler ve Rusya pazarında Rubleyle alışveriş yapan firmalar, işlemlerini Garanti Bankası üzerinden

yapabiliyor. Garanti Bankası, Rusya'ya gerçekleştirilecek ticari işlemlerde de danışmanlık hizmeti sunuyor.

Konuyla ilgili bilgi veren Garanti Bankası Genel Müdürü Ergun Özen, "Moskova'daki iştirakimiz GarantiBank Moscow, 1995 yılından bu yana, Rusya'daki yatırımcıların ihtiyaçlarına yönelik etkin hizmetler sunuyor. Türkiye'de, Rus Rublesi üzerinden iş yapan firmaların hayatını kolaylaştıran bir yapı da kurduk. Tüm teknolojik altyapımızı ve bilgi birikimimizi bu yönde seferber ettik." dedi.

Garanti, Esnaf Destek Kredisi'nin faizini indirdi

KOBİ'lerin bankası Garanti, bugüne kadar 12.000'i aşkın KOBİ'nin faydalandığı "Esnaf Destek Paketi" kapsamında sunduğu Esnaf Destek Kredisi'nin faiz oranını indirdi. Buna göre KOBİ'ler, 9.000 TL'ye kadar kullanacakları 12 ay vadeli Esnaf Destek Kredisi için %0.99 faiz oranından yararlanacak. Aynı faiz oranı, "POS'tan Kredi" kullananlar için 15 Ekim 2009'a kadar geçerli olacak. 2008 yılında hizmete sunulan paket sayesinde, KOBİ'ler, temel bankacılık ürün ve hizmetlerinde avantaj sağlayarak, finansman ihtiyaçlarını, tahsilat ve ödemelerini kolayca karşılıyor.

Konuyla ilgili bilgi veren Garanti Bankası Genel Müdür Yardımcısı Nafiz Karadere, "Türkiye'nin kalkınmasının üretimle sağlanacağı inancıyla, esnaf ve sanatkârların finansman ihtiyacını karşılayarak, güçlenmelerine destek vermek için, 1 yıl önce Esnaf Destek

Paketi'ni hizmete sunduk. Ramazanla birlikte yaklaşan bayram dönemi ve okulların açılmasıyla birlikte, müşterilerimizin artan ihtiyaçlarını ve işletme giderlerini finanse edebilmeleri için, faizlerimizi %0.99 gibi oldukça cazip bir orana indirdik. Garanti Bankası olarak tüm KOBİ müşterilerimize olduğu gibi esnaf müşterilerimize de desteğimiz artarak sürecek." dedi.

Garanti'ye ait POS cihazı, şirket kredi kartı, çek karnesi gibi ürünleri kullanan esnaf ve sanatkarlar, Esnaf Destek Kredisi'ni daha düşük faizlerle alabiliyor. Paket kapsamında kredi kullananlar, sigorta ürünlerinde %20'ye varan indirim avantajından yararlanabiliyor. POS sahibi müşteriler için indirimli komisyon oranları da sunuluyor KOBİ'ler, Hazır Hesap sayesinde hesaplarında nakit bulunmasa da çek ve faturalarını ödeyebiliyor, nakit avans çekebiliyor.

www.garantimortgage.com'a

"Finansal Hizmetlerde Mükemmeliyet" Ödülü



Garanti Mortgage'ın internet sitesi www.garantimortgage.com, 2009 yılında gerçekleştirdiği yenilikçi içeriğiyle, "Web Marketing Association" tarafından verilen "Finansal Hizmetlerde Mükemmeliyet" (Financial Services Standard of Excellence) ödülüne layık görüldü. Garanti Mortgage, yapılan değerlendirme sonucunda, Türkiye'de mortgage sektöründe ödüle layık görülen ilk kurum oldu. Bu yıl 13.'sü düzenlenen yarışmada, 47 ülkeden 96 sektöre ait internet sitesi değerlendirmeye alındı.

Garanti Mortgage Genel Müdürü Cemal Onaran, ödülle ilgili yaptığı açıklamada, "Garanti Bankası, 2006 yılında bir mortgage birimi oluşturarak, bu alanda faaliyete geçen ilk banka oldu. Bu dönemde, özellikle tüketicinin konuyla ilgili bilgisinin sınırlı olmasından yola çıkarak, Türkiye'nin ilk banka destekli mortgage web sitesini hayata geçirdik. Konunun Türkiye için yeni

olduğunun bilinciyle, bu dönemde, başvuru süreçleri ve 2007'de yürürlüğe girecek mortgage kanunu hakkında tüketicileri bilinçlendirmek ve bilgilendirmek, en önemli önceliğimizdi. Zamanla, başka bankaların benzer uygulamaları hayata geçirmesini ve sektörün gelişimini memnuniyetle takip ettik. Garanti'nin her zaman öncü olma misyonundan hareketle, www.garantimortgage.com'u nasıl daha kullanışlı hale getirebileceğimizi sürekli araştırıyoruz. Bu açıdan, yenilikçi çizgimizi koruyarak sektörün ihtiyaçlarını karşılayan ve kullanıcının katılımını teşvik eden interaktif uygulamalarla, önümüzdeki dönemde web sitemizi daha da zenginleştirmeyi hedefliyoruz." dedi.

Web Marketing Association Hakkında Web Marketing Association, online pazarlamayı, internette pazarlama gelişmelerini daha yüksek standartlara taşımak amacıyla, 1997 yılında kuruldu. Gönüllü çalışanlardan oluşan dernek, internette pazarlama, online reklamcılık, halkla ilişkiler ve en iyi internet sitesi tasarımcılarından oluşuyor. İnternet Ödülleri Yarışması, Web Marketing Association tarafından 13 yıldır düzenleniyor.

"Bonus Card" ve "Money Card"ın web siteleri, ödülleri topladı.



Garanti Bankası'nın, bedavası en bol kredi kartı Bonus Card ile kısa bir süre önce Migros'la işbirliği yaparak sunduğu Money Card'ın web siteleri, "Web Marketing Association" tarafından bu yıl 13.'sü düzenlenen "2009 Web Ödülleri Yarışması"nda 4 ödülün sahibi oldu. 47 ülkeden 96 sektöre ait web sitesinin değerlendirildiği yarışmada, Bonus Card'ın web sitesi www.bonus.com.tr yarışmanın en büyük ödülleri olan "Finansal Hizmetlerde En İyi Web Sitesi" ve "Pazarlamada En İyi Web Sitesi" ödülleri aldı. www.bonus.com.tr, Türkiye'de bu ödülü alan ilk web sitesi oldu. Money Card'ın sitesi www.money.com.tr ise "Finansal Hizmetlerde Mükemmellik Standardı" ve "Pazarlamada Mükemmellik Standardı" ödülleriyle layık görüldü.

Bonus Card'ın sunduğu alışveriş keyfini internet ortamına taşıyan www.bonus.com.tr, ziyaretçileri üç boyutlu bir Bonus Caddesi'nde gezintiyeye çıkarıyor. Sitede kullanılan Akıllı Ziyaretçi Yönetimi

Sistemi'yle, davranışlar analiz edilip, kişiye özel kampanyalar sunuluyor.

Garanti Ödeme Sistemleri Genel Müdürü Mehmet Sezgin, "Uluslararası arenada örnek vaka olarak incelenen Bonus Card ile Türkiye'de ilk kez çokmarkalı ve markaya özel sadakat kartı uygulamasını birleştiren Money Card, öncülüklerini web sitelerinde de sürdürüyor. İki kartın web sitesini oluştururken, müşterilerimizi, kartlarımız ve sunulan fırsatlar hakkında eksiksiz bilgilendirmeyi, onlara alışveriş keyfini yaşatmayı amaçladık. www.bonus.com.tr ve www.money.com.tr aracılığıyla müşterilerimizin düşüncelerini analiz ederek, yine onlar için fırsat dolu kampanyalar planlıyoruz. Prestijli uluslararası kuruluşlardan gördüğümüz takdir, bizi mutlu ediyor ve gururlandırıyor. Sitelerimizi ödüle layık gören Web Marketing Association'a ve hep daha iyisini yapmamız için bizi teşvik eden müşterilerimize teşekkür ediyoruz." dedi.

Zorunlu Deprem Sigortası yaptırmak, Garanti Çağrı Merkezi sayesinde daha kolay



Garanti Bankası, Eureko Sigorta'nın katkılarıyla, zorunlu deprem sigortasının ülkemizde daha da yaygınlaşması için önemli bir destek sağlıyor. Depremi neden olduğu maddi hasarlara karşı teminat sağlayan Zorunlu Deprem Sigortası, Garanti'nin Çağrı Merkezi'nden kredi kartıyla ödeme yapılarak kısa sürede kolaylıkla alınabiliyor. Zorunlu Deprem Sigortası'nın poliçeleri müşterilerin adreslerine gönderiliyor.

Garanti müşterileri, 444 0 333 Çağrı Merkezi'nin yanı sıra Garanti şubelerinden ve İnternet Şubesi üzerinden de deprem

sigortasına sahip olabiliyor.

Zorunlu Deprem Sigortası Hakkında... Zorunlu Deprem Sigortası, meskenlere yönelik bir sigorta ürünü. Teminatı Doğal Afet Sigortaları Kurumu (DASK) tarafından sunulan Zorunlu Deprem Sigortası, depremin meskenlerde neden olduğu maddi hasarlara (deprem, deprem sonucu yangın, infilak, yer kayması gibi) karşı teminat sağlıyor. Zorunlu Deprem Sigortası uygulamasıyla, konut sahiplerine, devletin bütçe imkanlarıyla ilişkili olmaksızın, maddi kayıpları derhal telafi eden somut bir güvence temin ediliyor. Aynı zamanda, ödenen küçük miktardaki sigorta primleri sayesinde sosyal dayanışmanın gereği en iyi şekilde yerine getirilerek, ülke çapında risk paylaşımı ve dayanışma sağlanıyor.

Emekliler Maaşlarını Garanti'den Alabiliyor

SSK, Bağkur ve Emekli Sandığı'ndan emekli olanlar, artık maaşlarını, Garanti'nin yurt çapında yaygın şube ve Paramatiklerinden de alabilecek. T.C. kimlik numarası ve emekli sicil/tahsis numarasıyla Garanti Bankası şubelerinden, www.sgk.gov.tr adresinden ya da SGK İl Müdürlüklerinden banka değişikliği işlemini gerçekleştiren emekliler, Garanti bankası şubelerinden ve ATM'lerinden maaşını alabilecek. Garanti'yi tercih eden emekliler, birikimlerini kârlı yatırım seçenekleriyle değerlendirirken özel fırsatlardan da yararlanabilecek.

Maaşını Garanti'den alan tüm emekliler, vadeli mevduat hesabı açtığında, tutara bağlı kalmadan 1 milyon TL/EUR/USD için

geçerli tabela faiz oranından faydalanabilecek. Emeklilere özel paket kapsamında Flexi Card sahibi olanlar, market harcamalarında ekstra bonus kazanacak, ayda 250 TL harcama sözü verenler ise yıllık kart ücreti ödemeyecek. Emekliler, kendilerine özel indirimli faiz oranlarıyla sunulan kredilerden yararlanırken, maaşını 3 ayda bir alan kamu emeklileri ise kredi taksitlerini 3 ayda bir ödeyebilecek. Garanti'yi tercih eden emekliler, dilerlerse Avans Hesap limitleriyle maaş gününü beklemeye gerek kalmadan para çekerek, ödemelerini yapabilecek. Ayrıca Elma Hesabı sayesinde, hesaba yattığı andan itibaren maaşlarını en kazançlı şekilde değerlendirebilecek.

Trabzon'un adı cennet...



Nurdan BERNARD-TÜRKMEN

Beşinci yılını tamamlamak üzere olan Garanti Anadolu Sohbetleri (GAS) Gazetemiz ikinci kez Trabzon özel sayısını hazırladı.

GAS seminerlerimizi ve gazetemizi yapacağımız illeri; bölge ekonomisi içindeki yeri, stratejik konumu, gelişimi veya bazen aksine durgunluğu gibi nedenlerle seçiyoruz. Bölge içerisinde öne çıkmaya devam eden Trabzon'a sadece 3 yıl aradan sonra yeniden gelmemiz doğal.

3 yıl arayla yeniden misafir olduğumuz Trabzon'da beni en heyecanlandıran fark, Trabzonluların Avrupa Birliği'ne bakışlarındaki katı inançsızlık ve küçümsemenin yerini, AB ile işbirliğine hevesin almış olması. AB'nin aday ülkelere verdiği ve yıllar içinde artarak devam eden Katılım Öncesi Mali Yardımlar'dan (IPA) Trabzon, 3 yıl önce yararlanmıyordu. Çünkü AB'ye inanmıyor, güvenmiyor ve de zaten AB'yi istemiyordu. Neredeyse her ağızda "AB bizi değil, başka

belli yöreleri destekliyor"; "AB'nin vereceği 3 kuruşu biz ne yapalım" gibi sözler vardı... Trabzon'un bu dışa kapallılığı üzücü, hatta ürkütücü gelmişti bana. Nitekim Trabzon'da 10 yıldır devam eden gelen aşırı milliyetçi haberlerde azalma da yoktu... 1997 Din Bilim ve Çevre Sempozyumu'ndaki Türk Ocakları'nın taşkınlıkları; 2004'te McDonald's önüne atılan bomba; 2006'da Rahip Santoro'nun öldürülmesi; Hrant Dink cinayetinin Trabzon bağlantıları; Sümela Manastırı'nda ayin yapmak isteyen turistlere yapılan muamele hepimizi endişelendiren gelişmelerdi... Bu yaşananlar, ilgililer ve yetkililer tarafından görmezden gelinmeseydi herhalde bu kadar tırmanamazdı.

Artık bizi umutlandıran, bu tür bağnazlıkları gidermeye gayret sarf edecek Vali ve yetkilileri görmemiz Trabzon'da. Ve işte 2006 yılında Türkiye genelinde 250 proje AB'den hibe alırken sadece 2 proje gerçekleştiren Trabzon'da bugün, hazırlanan dolayısıyla hibe ve teşvik alan proje sayısında çok ciddi artış var. Bu gelişmede şüphesiz Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası (TTSO) bünyesinde çalışan AB Bilgi Bürosu'nun emeği oldukça fazla. (Bknz: sayfa 4-5)

Dünyanın en zengin bölgelerinden biri olan AB'de de bölgelerarası gelir dağılımı ve fırsat eşitsizlikleri vardır. Bölgesel politikalar aracılığıyla kaynaklar, zengin bölgelerden fakir bölgelere aktarılır. Böylece hem finansal dayanışma, hem de güçlü ekonomik entegrasyon sağlanmış olur. Bunu anlayan Trabzonlu iş çevreleri; TTSO, TSİAD, KARGİD, KARGİF... devletten ve yararlanabileceği diğer fonlardan (AB, Dünya Bankası vb..) daha yüksek sesle, daha bilinçli, proje bazında hibe ve teşvik talep ediyor, liman istiyor, demiryolu istiyor... Ve karşılığını da devlete ve vatandaşına kat ve kat ödüyor. Devlet 1 yaparsa, Trabzonlu 5 yapıyor. (Bknz: Teşvik ve hibeler, sayfa 19-20-21)

Avrupa Konseyi eski Başkanı Catherine

Lalumiere'in bundan 20 yıl önce öngördüğü gibi Türkiye'nin geleceği işadamları, gençleri ve kadınlarında. Trabzonlu işadamları Lalumiere'in bu öngörüşüne en iyi örneklerden biri. İşadamları Trabzon'u ileri taşıyor. İşadamları Trabzon'u dünya kenti yapıyor. İşadamları Trabzon'a tarihi rolünü yeniden kazandırıyor.

Trabzon Asya - Avrupa ticaret koridorunun en önemli yerinde. Sovyetler'in dağılmasından sonra girdiği şoku 2000'li yılların başında atan Trabzon ekonomik açıdan stratejik değerini kavramış. Trabzonlu'nun kafası şimdilerde de krizden çok geleceğin Trabzon'unda. Trabzonlu toplanıyor, tartışıyor, plan yapıyor, bozuyor, yine yapıyor, dünyaya bakıyor, çevreyi izliyor, düşünüyor, çalışıyor, kıpır kıpır... Trabzon'un ekonomik geleceğine güvenmemek için neden yok.

Tarihi ve doğasıyla "dünya mirası"

Trabzon'un turizmde marka şehir olabilmesi çok da zor değil.

Trabzon'da tarih zaten var... 4 bin yıllık. Trabzon'da doğa bir harika. Ayder'den Kaçkar'lara, Uzungöl'e... saymakla bitmez. Altyapı? Bunca zenginlik varken altyapı için yatırımcı çekmek çok zor değil.

Ama, önce yatırımcı sonra da turist çekmek için birkaç temel, olmazsa olmaz koşul var. Ve bu koşullar birbirleriyle bağlantılı:

- 1) Yerel değerleri korumak - Uluslararası değerlere saygı
- 2) Tarihi ve doğal güzellikleri korumak - Kuralları uygulamak

Madem ki, turistler dağ ve yaylalara çekilmek isteniyor; kırsal kesimde yaşayan insanlarımız yerel giysilerini daha çok giymeli; yerel yiyecek ve içeceklerini daha fazla sunmalı; yerel ürünlerini sattıkları temiz ve zevkli doğal ürün dükkancıkları kurmalı; evlerini sokaklarını eski haliyle korumalı; mesela müziğini dinleteceği, folklorunu izleteceği sade ama tipik lokantalar açmalı... Çünkü yerel değerleri kentte değil, yerinde görmek anlamlı ve unutulmaz oluyor. Kentlerde ise, evrensel değerleri

barındırmalı. Gün boyu değişiklik ve farklı kültür arayan turist, yoğun bir günün ardından alışkın olduğu şeyleri arar: temiz bir yatak, duşta akan sıcak ve soğuk su, dilinden anlayan birileri, soğuk bir bira, odasında internet bağlantısı... Sahilde mısır unuyla kızartılmış dünyanın en lezzetli balığını tadıp, Ege ve Akdeniz otlarını aratmayan Karadeniz otlarını, portakal suyu ya da ayran içerek yiyemez bazı insanlar.

Ayder Yaylası'na ilk gidişimde dünyanın en tepesindeymişim gibi hissetmiş, dilim tutulmuştu...

Deniz kenarında kayalar üzerine kondurulmuş bir otelde geceleme üzerine ertesi sabah gece balkon kapısını açık bıraktığım için sabah dek soluduğum hava yüzünden 48 saat zıp zıp zıplayarak dolaşmam... Kaçkar Dağları'ndaki yeşil sayısının kaç yüz olabileceği üzerine kendi kendime kafa yormam... Böyle birçok büyümlü güzellik ve özelliği tüm dünyaya duyurmak istemiştik. Dünyada daha güzel bir yer pek olamazdı, benim gibi çok bilmiş bir gezgin için bile..

Ama gözü kör eden ben ilk şaşkınlıkların ardından bazı çirkinlikler beni gerçeğe döndürüvermişti. Nasıl bir hoyratlık, nasıl bir özensizlik, nasıl bir aldırmaçlıktı! Türkiye'nin en büyük ve en güzel milli parkı nasıl böyle mahvedilebilirdi? Hemen o an, orada bir isyan başlatmak istemiştik! O güzelim yaylada gözü tırmalayan bir çirkinliğin girmediği, asırlık tahta evlerden tek birinin ve yeşilliğin sığacağı tek bir fotoğraf karesi kalmıştı!

Dünyanın en değerli bitki örtüsünün olduğu yerde lokanta ve oteller ve hatta evler nasıl olur da plastik çiçekle dekor yaparlardı? Eko turizm yapılması gereken alanlarda piknikçilerin çöp bırakmalarına nasıl ceza kesilmezdi...

Karadeniz'e gitmeyen dostlarıma hep "hemen kendinizi ödüllendirin ve Karadeniz'e gidin" derim. Burada yaşam, yeşil ve mavi. Burada yaşamın cennet olmasına çok az var. Biraz daha hoşgörü yeterli.

Garanti Anadolu Sohbetleri'nin 61. Buluşması Trabzon'da

Garanti Anadolu Sohbetleri'nin 1 Ekim 2009 Perşembe günü Zorlu Grand Otel'de düzenlenen 61. buluşmasında, Trabzon'un önemli ürünü fındığın bugünü ve geleceği tartışılıyor.

Havza bazlı üretim ve destekleme modeli çerçevesinde fındık stratejisi, yeni düzenlemelerden sonra fındığın geleceği ve dünya ekonomisindeki son gelişmeler, ayrıntılı olarak ele alınıyor.

Dünya Gazetesi Başyazarı Osman Saffet Arolat'ın yönetimindeki toplantıda, Garanti Bankası Genel Müdür Yardımcısı Turgay Gönensin ve Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu'nun açılış konuşmalarının ardından, Tarım ve Köyişleri Bakanlığı Müsteşarı Vedat Mirmahmutoğulları ve Bilgi Üniversitesi İİBF Ekonomi Bölümü

Öğretim Üyesi Prof. Dr. Asaf Savaş Akat birikimlerini paylaşıyor.

Toplantının sonunda düzenlenen panelde ise, Arslantürk Gıda A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Sebahattin Arslantürk, Giresun Ziraat Odası Başkanı Özer Akbaşlı, Oltan Gıda Maddeleri Yönetim Kurulu Başkan Vekili Orhan Veli Oltan, Gürsoy Tarımsal Ürünler Gıda San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Dursun Oğuz Gürsoy ve Sabırlar Fındık Yönetim Kurulu Başkanı Sabit Sabir, yeni düzenlemelerden sonra fındığın geleceğini tartışıyor.



GARANTİ ANADOLU SOHBETLERİ GAZETESİ
Türkiye Garanti Bankası A. Ş. adına sahibi Ergun Özen

Yayın Kurulu: Nurdan Bernard Türkmen, Nafiz Karadere, Sibel Asna, Elif Güvener Yayın Koordinatörü: Derya Açar Ergüç
Yayın Ekibi: Selda Çamlıbel, Mert Ökter, Büşra Cinişli, Fatih Özkoyuncu, Şahika Özcan Ortaç, Tayfun Hapçıoğlu

Teşekkürler: Trabzon Valisi Dr. Recep Kızılcık, Trabzon Sanayi ve Ticaret Odası Başkanı M.Suat Hocasalihoğlu, TSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Zeyyat Kafkas, TSİAD Genel Sekreteri Recep Ergenç, KARGİD Başkanı Ahmet Yaşar Altıntaş, KARGİF Başkanı Ayhan Kaymaz, Ulusal Fındık Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi Özer Akbaşlı, Prof. Dr. Kenan Mortan, Prof. Dr. Asaf Savaş Akat, Nusret Onur, Mustafa Yanmış, Osman Saffet Arolat, Ali İhsan Gelber, Bülent Özcan, UND İcra Kurulu Üyesi Aybek Abdrahman, Nurgül Günaydın, Müge Akgün Grafik Uygulama ve Baskı: Renk Matbaa

Garanti Anadolu Sohbetleri Gazetesi elektronik arşivi:

Adıyaman, Afyonkarahisar, Amasya, Antalya 2005, 2006, 2007, 2008, 2009: Aydın, Bolu, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Düzce, Eskişehir, Fethiye, Gaziantep, Giresun, Isparta, Kars, Kayseri, Kocaeli, Konya, Manisa, Mardin, Mersin, Nevşehir, Niğde, Ordu, Rize, Sakarya, Samsun, Sivas, Tekirdağ, Trabzon, Uşak, Urfa, Van.

http://www.garanti.com.tr/bankacilik/kobi/kobilere_ozel/anadolu_sohbetleri.html